

interihotel

GUÍA DEL VISITANTE / VISITOR'S GUIDE

The joy of working

ambit
LIVING SPACES CLUSTER
CENRIM + HCB + AMBIT

Kave Home

STAND H14 G13



ENCUENTRA LAS MEJORES CONDICIONES Y SERVICIOS PARA QUE TUS PROYECTOS SEAN ÚNICOS.

JUNG

Negro Grafito. Puro mate.



ENCHUFE SCHUKO® CON TOMA USB-A Y USB-C, LS 990

JUNG.ES/NEGRO



interihotel

GUÍA DEL VISITANTE /VISITORS GUIDE

IFEMA MADRID
5, 6 & 7 de octubre

una iniciativa de

ambit
「LIVING SPACES CLUSTER
CENFIM + HCB = AMBIT」

El turismo vuelve a ser el motor de nuestra economía y a pesar de la incertidumbre del momento, los viajeros quieren venir a nuestro país a disfrutar de nuevas experiencias. La confianza de los turistas empuja la de los inversores y los empresarios hosteleros ponen en marcha nuevos proyectos de hoteles y restaurantes.

Este año Madrid es el centro de inspiración para quienes se dedican a diseñar y crear nuevos hoteles y restaurantes. Desde este momento, Madrid y Barcelona comparten interihotel, con una edición bienal en cada ciudad, en años alternos. Con esto, AMBIT Living Spaces Cluster, (hasta ahora CENFIM) acerca más su propuesta de valor, a toda la geografía española.

Si en 2021 celebramos la presencialidad, en interihotel 2022 celebramos la vuelta a la "normalidad". The Joy of Making es el hilo conductor que tiene el propósito de poner en valor el arte de crear hoteles y restaurantes. Este hilo conductor y sus 5 temáticas, con la artesanía y las personas en el centro, sientan las bases del diseño de espacios hospitality para las próximas temporadas.

Nuestras marcas expositoras han creado un showroom que te inspirará en tus futuros proyectos hospitality. El evento se completa con concept rooms físicas y en realidad virtual holográfica, 5 categorías de premios que reconocen el esfuerzo creativo e innovador de marcas, interioristas, hoteles y restaurantes y un cartel muy relevante con conferencias, debates y talleres de primer nivel y ponentes internacionales.

Te damos la bienvenida al escaparate profesional de tendencias hospitality.

El equipo de interihotel

Tourism is once again the engine of our economy and despite the current uncertainty, travellers want to come to our country to enjoy new experiences. Tourist confidence is boosting investor confidence and hoteliers are launching new hotel and restaurant projects.

This year Madrid is the centre of inspiration for those involved in designing and creating new hotels and restaurants. From now on, Madrid and Barcelona will share interihotel, holding a biennial edition in each city, in alternate years. With this, AMBIT - Living Spaces Cluster, (so far CENFIM) brings its value proposition closer to the whole Spanish geography.

While in 2021 we celebrated face-to-face attendance, at interihotel 2022 we celebrate the return to "normality". The Joy of Making is the common thread that aims to highlight the art of creating hotels and restaurants.

This common thread and its 5 themes, with craftsmanship and people at the centre, lay the foundations for the design of hospitality spaces for the coming seasons.

Our exhibiting brands have created a showroom that will inspire you in your future hospitality projects. The event is rounded off by physical concept rooms and holographic virtual-reality ones, 5 award categories that recognise the creative and innovative efforts of brands, interior designers, hotels and restaurants and a highly relevant line-up with top-level conferences, debates and workshops and international speakers.

Welcome to the professional showcase of hospitality trends.

The interihotel team

1. EL EVENTO / THE EVENT	9
1.1. Somos interihotel / We are interihotel	10
1.2. the joy of making	14
2. EL PROGRAMA / AGENDA	25
2.1. Las personas / The people	37
2.2. Invitados internacionales / International guests	49
2.3. Los premios / The awards	53
2.4. Interiors Living Lab	61
3. LOS ESPACIOS / SPACES	97
3.1. Plano del espacio / Layout	98
3.2. Espacios interihotel / interihotel spaces	99
3.3. Marcas colaboradoras / Collaborating brands	101
4. LAS MARCAS / BRANDS	105
4.1. Índice / Index	107
4.2. Expositores / Exhibitors	109
5. LOS COLABORADORES / THE COLLABORATORS	159
6. LA ORGANIZACIÓN / THE ORGANIZATION	165

1

EL EVENTO THE EVENT

SOMOS INTERIHOTEL

CONECTAMOS
A LAS PERSONAS
Y LAS MARCAS
QUE DEFINEN EL
INTERIORISMO DE
LOS HOTELES Y
RESTAURANTES

Esta es nuestra razón de ser. Miles de profesionales especializados de 40 países acuden a interihotel para descubrir ponentes y marcas.

interihotel es un evento internacional referente en Europa dirigido a profesionales del sector contract - hospitality. Es el punto de encuentro de tendencias, innovaciones y conocimiento del sector.

Es visita obligada para aquellos profesionales que van a reformar, equipar o crear un nuevo hotel o restaurante. En cada edición se registran más de mil proyectos activos. Además de una cuidada puesta en escena, donde el área de exposición está configurada a modo de showroom recreando las diferentes estancias de un hotel; interihotel cuenta con la mayor presentación de innovaciones en producto para interiorismo contract, con una potente oferta de mobiliario, iluminación, textiles, pavimentos y revestimientos, baños, decoración, materiales, tecnología para hoteles y proveedores de proyectos "llave en mano".

La propuesta se completa con espacios diseñados por prestigiosos interioristas y con un relevante programa de conferencias y talleres, donde los estudios más relevantes del momento explican sus últimos proyectos y ofrecen su visión sobre el mundo del diseño.

Un evento que conecta a la comunidad del interiorismo a través de la creatividad, el conocimiento y la celebración del diseño y las personas con esencia mediterránea.

WE ARE INTERIHOTEL

WE CONNECT
THE PEOPLE
AND BRANDS
THAT DEFINE
HOSPITALITY
INTERIORS
DESIGN

This is our raison d'être. Thousands of specialized professionals from 40 countries come to interihotel to discover and connect with speakers and brands.

interihotel is a leading international event in Europe aimed at professionals in the contract-hospitality sector. It is where trends, innovations and knowledge of the sector all come together.

It is a must for those professionals who are planning the renovation, fitting-out, or creation of a new hotel or restaurant. More than a thousand active projects are registered at each edition. In addition to the meticulous staging that converts the exhibition area into a showroom that recreates the various spaces and rooms of a hotel, interihotel offers the most product innovations for contract interior design, boasting an exceptionally wide range of furniture, lighting, textiles, floor and wall tiles, bathrooms, decoration, materials and technology for hotels and "turnkey" project providers.

We complete our proposal with spaces designed by prestigious interior designers and with a relevant program of conferences and workshops, in which today's most relevant studios explain their latest projects and offer their vision of the world of design.

An event that connects the interior design community through creativity, knowledge and the celebration of design and of people, all with the essence of the Mediterranean.

Más del 90% de los inscritos con poder de compra o prescripción de proyectos contract-hospitality.

More than 90% of those registered have purchase power or are contract-hospitality project specifiers.

ARQUITECTOS, INTERIORISTAS Y DECORADORES

ARCHITECTS, INTERIOR DESIGNERS AND DECORATORS



PROFESIONALES SECTOR HOSPITALITY, INVERSORES, CONSTRUCTORES Y PROMOTORES DE PROYECTOS
PROFESSIONALS IN THE HOSPITALITY SECTOR



DISTRIBUIDORES E INSTALADORES
DISTRIBUTORS AND INSTALLERS



OTROS PROFESIONALES DE CONTRACT
OTHER CONTRACT PROFESSIONALS



PERFIL DEL VISITANTE

Arquitectos, interioristas y amantes del diseño. Cadenas hoteleras, hoteles independientes y personas con poder de decisión de compra. Restaurantes independientes y grupos de restauración. Promotores e inversores de real estate. Distribuidores y marcas de producto para el canal contract.

VISITOR PROFILE

Architects, interior designers and lovers of design. Hotel chains, independent hotels and people with the power to decide on purchasing. Independent restaurants and restaurants group. Real estate developers and investors. Distributors and product brands for the contract.

SHOWROOM

Las marcas que forman parte de interihotel son líderes del sector con proyección internacional. Están especializadas en crear proyectos integrales o fabrican una gran variedad de materiales y productos contract cubriendo todas las áreas de un hotel, restaurante o espacio de trabajo.

SHOWROOM

The brands that form part of interihotel are internationally renowned leaders in the sector. They either specialize in creating integral projects or manufacture a wide variety of materials and contract products that meet the needs of all areas of a hotel, restaurant or workspace.

INFO

Diseño, Fabricantes e Inspiración del sector hospitality.

5, 6 y 7 de Octubre.

Madrid Ifema (pabellón 12)

INFO

Design, Manufacturers and Inspiration for the hospitality sector.

October 5, 6 and 7.

Madrid Ifema (pavilion 12)

INTERIHOTEL MAD 22

EN ESTA EDICIÓN DE INTERIHOTEL PONEMOS EN VALOR EL ARTE DE CREAR HOTELES Y RESTAURANTES, LOS PROYECTOS RESPONSABLES, LA VIDA EN EL CENTRO DEL DISEÑO, LA TECNOLOGÍA INVISIBLE, LA ARTESANÍA, LAS TRADICIONES Y EL PLACER DE HACER CON LAS MANOS.

Dicen que lo esencial es invisible a los ojos, ¿pero acaso lo tangible no puede ser esencial?

Hacer con las manos nos conecta con lo fundamental a través de la materia, confiriendo a cada objeto una parte humana, espiritual e intelectual.

Es la belleza implícita en la historia detrás de cada objeto lo que compone la armonía de los proyectos, de los interiores.

Y es nuestra responsabilidad como diseñadores y empresarios, crear proyectos que dejen una huella ligera y una memoria relevante. Porque no lo olvidemos, estamos aquí temporalmente.

IN THIS EDITION OF INTERIHOTEL WE VALUE THE ART OF CREATING HOTELS AND RESTAURANTS, RESPONSIBLE PROJECTS AND LIFE AT THE CENTER OF DESIGN. WE EMBRACE SEAMLESS TECHNOLOGY, CRAFTSMANSHIP, TRADITIONS AND THE PLEASURE OF MAKING BY HAND.

What is essential is invisible to the eye, however couldn't the tangible be essential too?

Making by hand connects us with the essential through matter itself. It gives to each object a human, spiritual and intellectual self.

It is the beauty behind the story of each object what composes the harmony of the projects, of the interiors. And it is our responsibility as creators, to build projects that leave a légère imprint and a lasting memory. Let's not forget, we are here temporarily.

The joy of making

the joy of making se desvela a través de cinco grandes temáticas. Cada uno de nuestros ponentes y talleristas conecta con la narrativa a través de uno de los temas, aportando su particular perspectiva y visión a la edición.

the joy of making is defined by five main themes. Each of our speakers and workshops participants connects with the narrative through one of the themes, bringing their particular perspective and vision.

WE
MADE

Made to inspire
Made to transcend
Made to last
Made by hand
Made to evolve



Made



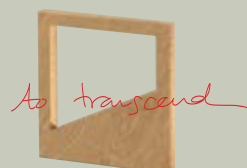
EL ARTE DE CREAR HOTELES Y RESTAURANTES

Todo aquello que es creado con arte apela de forma directa a nuestros sentidos. Diseñar para los sentidos es una fortaleza. El éxito de un proyecto no es solo cuestión de números, sino de poner alma en la creación de una experiencia. Es el poder de hacer sentir.

The art of creating hotels and restaurants

Everything that is created through art appeals directly to our senses. Designing for the senses is a strength. The success of a project is not just a matter of numbers, but the art of creating an experience with soul.

It is the power to make you feel.



LA VIDA EN EL CENTRO DEL DISEÑO

Del diseño centrado en las personas al diseño centrado en la vida. Ponemos en el centro el bienestar del planeta y de los seres vivos que lo habitan para crear una relación de equilibrio con nuestro entorno y con nosotros mismos. Un buen diseño eleva, nutre y mejora nuestra vida.

Life at the center of design.

From human-centered design to life-centered design. We focus on the well-being of the planet and its inhabitants in order to create a balanced relationship with our environment and with ourselves.

Good design elevates, nourishes and enhances our lives.



LA BELLEZA DURADERA CREA PROYECTOS RESPONSABLES

Los objetos y proyectos que perduran son bellos. Lejos de la moda o la tendencia, la belleza depende de la historia detrás de cada creación. Del respeto hacia el origen de los materiales, al proceso de fabricación, su durabilidad y la responsabilidad sobre los residuos. La belleza es una cuestión de ética.

Lasting beauty creates responsible projects.

Objects and projects that last are beautiful. Far from fashion or trend, beauty depends on the story behind each creation. With respect towards the origin of the materials, to the manufacturing process, their durability and responsibility for waste.

Beauty is a matter of ethics.



LA ARTESANÍA, LAS TRADICIONES Y EL PLACER DE HACER CON LAS MANOS

Hoy el mundo del diseño pone en valor la mano experta. La vuelta a las raíces de hacer y crear, para conectar con lo esencial y dedicarnos solo a lo que es útil y bello.

Craftsmanship, traditions and the pleasure of doing by hand.

Today, the world of design values the expert hand. The return to the roots of making and creating, to connect with what is essential and to dedicate ourselves only to what is useful and beautiful.



LA TECNOLOGÍA COMO FACILITADOR INVISIBLE

Nos enfrentamos de manera colectiva a grandes desafíos y esto nos obliga a crear y diseñar cosas mejores. Herramientas nuevas nos permiten crear mejor. ¿De qué manera podrá el metaverso ayudarnos a remodelar nuestro futuro? ¿Cómo haremos para que las nuevas herramientas impacten positivamente en el diseño de nuestra vida, nuestra economía y la sociedad?

Technology as an invisible facilitator

We collectively face great challenges and this forces us to create and design better things. New tools allow us to create better impact.

How can the metaverse help us to reshape our future? How will we make the new tools have a positive impact on the design of our lives, our economy and society?

INSPIRAR PARA DESPERTAR, TRASCENDER PARA QUEDARSE

Inspire to awaken,
transcend to stay.

Anatxu Zabalbeascoa

Journalist,
architecture
specialist

**Un espacio que inspira,
despierta. Da a conocer
sensaciones, materiales,
soluciones o prioridades.**

Un hotel que inspira es un lugar donde una quiere volver. Por eso, con frecuencia logran trascender, es decir: cambian las leyes del diseño o del negocio. En solo 5 años la arquitecta madrileña Lorna de Santos ha recorrido el mundo y lo destila en sus diseños. El Equipo Creativo inventa escenarios de vida y juego y Marc Rahola combina hostelería y agricultura. Todos inspiran. Dorothee Meilichzon y Lorna de Santos saben que singularizar es clave para quedarse en el recuerdo de los huéspedes. Para trascender en el mundo de los hoteles y restaurantes.

**A space that inspires,
awakens. It reveals
sensations, materials,
solutions or priorities.**

A hotel that inspires is a place where people want to come back. That is why they often manage to transcend, in other words: they change the laws of design or business. In just 5 years, Lorna de Santos, an architect from Madrid, has travelled the world and reflected it in her designs. The Creative Team creates scenarios of life and play and Marc Rahola combines hospitality and agriculture. They all inspire. Dorothee Meilichzon and Lorna de Santos know that singling out is key to staying in the memory of guests. To transcend in the world of hospitality.



2

EL PROGRAMA / AGENDA

Made to inspire

05 OCT

Sesión de mañana / Morning session

LAS CONFERENCIAS /
CONFERENCES

PRESENTA

Anatxu Zabaldebeascoa Journalist, architecture specialist

10.30 CONFERENCIA

Hospitality Trends Report 23/24 ^{ES}**Pepa Casado** Co-founder de Futurea

11.15 CONFERENCIA

Inspirar... "Aspirar"... Inspirar ^{ES}**Natali Canas** Partner, Co-founder & Creative Director, El Equipo Creativo

12.00 CONFERENCIA

Smart CAPEX ^{ES}**Marc Rahola** Founder & CEO, OD Group

13.00 MESA REDONDA

Made to Inspire ^{ES}**Pepa Casado** Co-founder de Futurea**Natali Canas** Partner, Co-founder & Creative Director, El Equipo Creativo**Marc Rahola** Founder & CEO, OD Group**Tomás Alía** Creative Director, Estudio Caramba**Oliver Franz Schmidt** Co-Founder, Designer and Architect, El Equipo Creativo

05 OCT

Sesión de mañana / Morning session

LOSTALLERES /
WORKSHOPS

10.30 TALLER

La luz: el material invisible ^{ES}**Jordi Ballesta**Co-founder & design director,
Anoche

12.30 TALLER

Desde la abstracción a la realidad ^{ES}**Marta Alonso Yebra**

Co-founder, Mayice Studio

Imanol Calderón Elósegui

Co-founder, Mayice Studio

LOUNGE

12.30 MESA REDONDA

Los Diálogos.**Made to inspire** ^{ES}**Paula Cabo** Designer & Founder, Cala Creative Studio**Isabel Blanco** Architect & Co-founder, Burondo**Beatriz Blanco** Technical Architect & Co-founder, Burondo**Alba Hurlé** Co-founder & Designer, Cousi Interiorismo**Alicia Martín** Co-founder, Cousi interiorismo**Albano Moreno** Sales & Business Developer, Kave Home**Anna Ararà** Architect & Project manager, Brucs**Antonio Pascual** Project Manager, SaxunModera **Mireia Cervera** Hospitality & Contract Strategic
Consultant, Kintsugi Strategy

Made to transcend

05 OCT

Sesión de tarde / Afternoon session

LAS CONFERENCIAS / CONFERENCES

PRESENTA

Anatxu Zabalbeascoa Journalist, architecture specialist

15.00 MESA REDONDA

EMEA (UK + UAE) Trends, current situation and prospects.

Keys, challenges and opportunities for Spanish & European companies ^{EN}

Justin Wells Founder & CEO, Wells International

Hilda Impey Co-Founder & Creative Director, Hilda Impey Interior Design Studio

Vera Dieckmann Founder & Creative Director, XO Atelier

Cheryll Cajandab Founder & Creative Director, Stellar Concepts Interiors

Lorna Raza Project and Design Manager, Wells International

Elena Caballero Associate Hotel Interior Designer, MKV Design

Conducted by **David Cámara** Curator International Mission at interihotel & Director at UNEX

16.00 CONFERENCIA

Estático Movimiento ^{ES}

Lorna de Santos Architect, Lorna de Santos

16.30 CONFERENCIA

Joy in design ^{ES}

Eva Longoria Principal & Studio Leader, Rockwell Group

17.15 CONFERENCIA

Storytelling in hospitality ^{EN}

Dorothee Meilichzon Designer, founder & director, CHZON

18.00 MESA REDONDA

Made to transcend ^{EN}

Dorothee Meilichzon Designer, founder & director, CHZON

Lorna de Santos Architect, Lorna de Santos

Eva Longoria Principal & Studio Leader, Rockwell Group

Belén Moneo Architect & interior designer, Moneo Brock

18.30 ACTO DE INAUGURACIÓN, ENTREGA DE PREMIOS Y BRINDIS

05 OCT

Sesión de tarde / Afternoon session

LOSTALLERES / WORKSHOPS

15.00 TALLER

Qué es la Sostenibilidad Hotelera y cómo llegar a ser un alojamiento BCorp ^{ES}

Gorka Rosell

Director, SLEEP'N Atocha

17.00 TALLER

Taller de composición botánica en bastidor ^{ES}

Veronica Bellina

Partner & Co-founder,

Taller Silvestre

LOUNGE

16.00 MESA REDONDA

Cara a cara ^{ES}

Michela Mezzavilla

Founder & Partner, MMAS

Lighting

Gabriele Schiavon

Co-founder & Partner,

Lagranja Design

Moderada **Mariel Fuentes**

Founder at MMAS Lighting

& president at Asociación

Española de diseñadores de

iluminación (APDI)

17.00 MESA REDONDA

Los Diálogos.

Made to transcend ^{ES}

Cristina Peiró Coach, Consultant & Trainer, Cristina Peiró coach

David Puerta Architect & Co-founder, Viruta Lab

Esther Mengual Co-founder & Creative Director, Wanna

Alex Puig Commercial Director, Novolux Lighting

Enrique Quirós Specifying & Contracting SWE Manager,

Sonae Arauco

Abel Ortega AkzoNobel

Moderada **Mireia Cervera**

Hospitality & Contract Strategic Consultant, Kintsugi Strategy

EXTRAS

16.00 VISITA GUIADA

Concept Rooms

Meeting point:

stand de interihotel

Made to last

06 OCT

Sesión de mañana / Morning session

LAS CONFERENCIAS / CONFERENCES

PRESENTA

Marta Riopérez Director, Hearst España

10.30 CONFERENCIA

Crear valor y hacer posible un consumo consciente ^{ES}

Felipe Turell CEO & Co-Founder, Mo de Movimiento

11.15 CONFERENCIA

Ser viajero, no turista ^{ES}

Carlos Couturier CEO, Grupo Habita

12.00 CONFERENCIA

Contexto y experiencia de cliente. Diseñando para - y más allá de - la hospitalidad sostenible ^{ES}

Arrate Arizaga Architect & project manager, Snøhetta

13.00 MESA REDONDA

Made to last ^{ES}

Arrate Arizaga Architect & project manager, Snøhetta

Carlos Couturier CEO, Grupo Habita

Maria Villalón Founder & CEO, Villalón Studio

Felipe Turell CEO & Co-Founder, Mo de Movimiento

06 OCT

Sesión de mañana / Morning session

LOS TALLERES / WORKSHOPS

10.30 TALLER

Atributos sostenibles en interiorismo: creación y comunicación de un relato verde y circular ^{ES}

Andrés Gallardo

Project Manager & Circular Economy & Ecodesign Expert, Innèdit

12.30 TALLER

Cómo hacer que tu hotel sea sostenible y qué certificaciones necesitas ^{ES}

Zdenka Lara

Co-founder & CEO, HUP Interiorismo & ECO-ONE

Carlos Fluxá

CEO & Co-founder, ECO-ONE

LOUNGE

11.00 PRESENTACIÓN

Presentación de la revista Distrito Hotel ^{ES}

Marcel Bedito

Director, Distrito Oficina/ Distrito Hotel

12.30 MESA REDONDA

Los Diálogos. Made to last ^{ES}

Óscar Engroba

Creative Director & Co-founder, Astet Studio

Raquel Lázaro Manager, Lázaro Estudio

Ana Araújo Art Gallery Director, F&deO

José Luís Roig Project Manager, García Requejo

Salva Martínez Director & Founder, Greenarea

Jesús Mora Commercial Director, Zennio

Yolanda Bolós Contract Manager, FARO Barcelona

Modera **Mireia Cervera**

Hospitality & Contract Strategic Consultant, Kintsugi Strategy

EXTRAS

12.00 VISITA GUIADA

Concept Rooms

Meeting point: stand de interihotel

Made by hand

06 OCT

Sesión de tarde / Afternoon session

LAS CONFERENCIAS / CONFERENCES

PRESENTA

Tachy Mora Culture journalist specialized in design

15.00 MESA REDONDA

Américas (USA+México+Caribe). Trends, current situation and prospects. Keys, challenges and opportunities for Spanish & European companies ^{EN}

Marcela Villegas Founder & Director, Entornos Productivos

João Amaral Director of Interior Design, CALA Region, Marriott International

Ada Díaz Design Manager Global Design, Marriott International

Stephany Haro Design Manager Global Design, Marriott International

Bryan Liska Director of Design, CALA Regio, Hilton

Juan Guillermo Pérez Owner & Creative Director, Discorp

Conducted by **David Cámara** Curator International Mission at interihotel & Director, UNEX

16.00 CONFERENCIA

Crafting futures ^{ES}

Jorge Penadés Founder, Oficina Penadés

16.45 CONFERENCIA

El viajero y el hogar mediterráneo ^{ES}

Carlos Higinio Esteban y Manuel Villanueva Partner, Founding partner & Architecture director, Moredesign

17.30 CONFERENCIA

Diseño consciente / diseño que consiente. ^{ES}

Héctor Esrawe Designer & Director, Esrawe Estudio

18.30 MESA REDONDA

Made by hand

Jorge Penadés Founder, Oficina Penadés

Carlos Higinio Esteban Partner, Moredesign

Manuel Villanueva Founding partner & Architecture director, Moredesign

Héctor Esrawe Designer & Director, Esrawe Estudio

Roberto Paparcone Architect, Designer and Pottery artist, Paparkone Studio

Giusi Lara Director, Instituto Europeo de Design

06 OCT

Sesión de tarde / Afternoon session

LOSTALLERES / WORKSHOPS

15.00 TALLER

Arte, diseño y tradición ^{ES}

Roberto Paparcone

Architect, designer and pottery artist, Paparkone Studio

17.00 TALLER

Artesanía contemporánea, entre lo local y lo global ^{ES}

Lucas Zaragosí

CEO, Estudio Savage

Adrián Salvador

Creative director, Estudio Savage

LOUNGE

16.00 MESA REDONDA

Artesanía, tradición y vanguardia: Nuevas tendencias en materiales.

Comisariada por el COAM

Juan Fco. Fuentes-Lojo Zuriñe Iturbe y María Carrillo Architects,

MATCOAM (Departamento de Edificación del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid)

17.00 MESA REDONDA

Los Diálogos. Made by hand ^{ES}

Clara Sullà CEO & Creative Director, Sullà Studio

Macarena Navarro-Reverter Journalist &

historian, Amano

Juan Bengoa Founder,

Juan Bengoa

María Iniesto

Communication & Marketing

Manager, Mariano Farruggia

Mamen Diego Creative

Director, Objet Particulier

Modera **Mireia Cervera**

Hospitality & Contract

Strategic Consultant, Kintsugi

Strategy

EXTRAS

16.00 VISITA GUIADA

Concept Rooms

Meeting point:

stand de interihotel

20.00 AFTERWORKS

docontract MAD

Calle de Velázquez 35, 4ºD

ESPAZIO tattoo

SILK, Av. Olímpica, 9, 28108

Alcobendas, Madrid

Showroom Pilma

Calle Velázquez, 23

Simon - La Casa de la Luz

C. de Sta. Cruz de Marcenado, 1

Made to evolve

07 OCT

Sesión de mañana / Morning session

LAS CONFERENCIAS / CONFERENCES

PRESENTA

Marisa Santamaría Researcher, teacher and disseminator of global trends in design & architecture

10.30 CONFERENCIA

La experiencia inmersiva como aliada en el proceso de co-creación ^{ES}

Alba Méndez Co-founder & architect, Qualia Estudio

Isa Rodríguez Creative director, interior designer & founder, INDASstudio

Sònia Grau Designer, creative & founder, Oxigen/Sideral

11.15 CONFERENCIA

Diseñando para el futuro ^{ES}

Diego Iglesias Co-founder & Creative Director, Hyper Studio

12.00 CONFERENCIA

Nuevas experiencias físico-digitales en el mundo de los hoteles ^{ES}

Nacho Martín Design Director Accenture Song (Hybrid Spaces), Fjord Accenture Song

12.45 CONFERENCIA

People Centric Design ^{ES}

Rebeca Muñoz CEO & Partner, Livit Design

13.30 MESA REDONDA

Made to evolve

Diego Iglesias Co-founder & Creative Director, Hyper Studio

Nacho Martín Design Director Accenture Song (Hybrid Spaces), Fjord Accenture Song

Rebeca Muñoz CEO & Partner, Livit Design

Lara Elbaz Founder & Partner, Elbazgildemontes & Vicepresident, APDI

07 OCT

Sesión de mañana / Morning session

LOS TALLERES / LOUNGE WORKSHOPS EXTRAS

10.30 TALLER

Espacios semi-funcionales digitales. ^{ES}

Gonzalo Miranda

Art director & Digital Designer, Gonzzzalo

12.30 TALLER

Claves para diseñar espacios de innovación gastronómica ^{ES}

Roberto González

CEO, Foodthinkers Co.

11.00 PRESENTACIÓN

Designing a classic ^{EN}

Elvira Muñoz

Academic Director Diploma in Strategic Interior Design, Director of Interiors EMEA Interior Design Practice Leader AECOM, IE School of Architecture and Design

12.30 MESA REDONDA

Los Diálogos. Made to evolve ^{ES}

Álvaro Mesonero-Romanos Director, MRGO Arquitectos

Álvaro G. Onieva Director, MRGO Arquitectos

Pilar Peman Co-founder & designer, Forja Studio

Abel de Mingo Responsable sector hospitality, Simon

Guillem López Head of Hospitality, Finsa

Alfredo Vidal Contract Projects Coordinator, Ceracasa

Modera **Mireia Cervera** Hospitality & Contract Strategic Consultant, Kintsugi Strategy

11:30 VISITA GUIADA

Concept Rooms

Meeting point: stand de interihotel

LAS PERSONAS

THE PEOPLE

2.1

Nuestros ponentes representan el impacto del diseño en el mundo. Sus discursos, sus maneras de hacer y sus proyectos definen el interiorismo de los proyectos contract. Estás invitado a formar parte de la comunidad que define el interiorismo de los hoteles y restaurantes.

Our speakers represent the impact of design in the world. Their speeches, their ways of doing and their projects define the interior design of contract projects. You are invited to be part of the community that defines hospitality design.



Pepa Casado
Co-founder, future-A



Natali Canas
Partner, Co-founder & Creative Director, El Equipo Creativo



Marc Rahola
Founder & CEO, OD Group



Eva Longoria
Principal & Studio Leader, Rockwell Group



Dorothée Meilichzon
Designer, Founder & Director, CHZON



Belén Moneo
Architect & interior designer, Moneo Brock



Tomás Alía
Estudio Caramba



Oliver Franz Schmidt
Co-Founder, Designer and Architect, El Equipo Creativo



Jordi Ballesta
Co-founder & Creative Director, Anoché



Gorka Rosell
Director, SLEEP'N Atocha



Veronica Bellina
Partner & Co-founder, Taller Silvestre



Felipe Turell
CEO & Co-Founder, Mo de Movimiento



Marta Alonso
Co-founder, Mayice Studio



Imanol Calderón
Co-founder, Mayice Studio



Lorna de Santos
Architect, Lorna de Santos



Carlos Couturier
CEO, Grupo Habita



Arrate Arizaga
Architect and project manager, Snøhetta



María Villalón
Founder & CEO, Villalón Studio



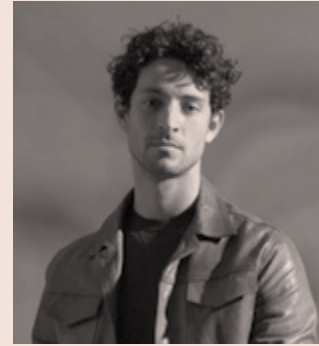
Andrés Gallardo
Project Manager & Circular Economy & Ecodesign Expert, inèdit



Zdenka Lara
Co-founder & CEO, HUP Interiorismo & ECO-ONE



Jorge Penadés
Oficina Penadés



Adrián Salvador
Creative Director, Estudio Savage



Isa Rodríguez
Creative director, Interior designer & Founder, INDAStudio



Alba Méndez
Co-Founder & Architect, Qualia Estudio



Carlos Esteban
Partner, Moredesign



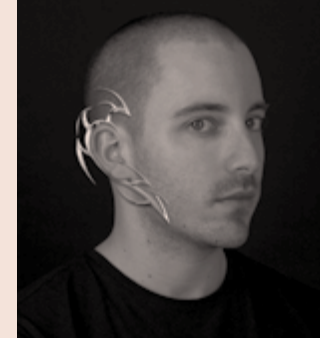
Manuel Villanueva
Founding partner & Architecture director, Moredesign



Héctor Esrawe
Founder and Director, Esrawe Studio



Sònia Grau
Designer, Creative & Founder, Oxigen/Sideral



Diego Iglesias
Co-founder & Creative Director, Hyper Studio



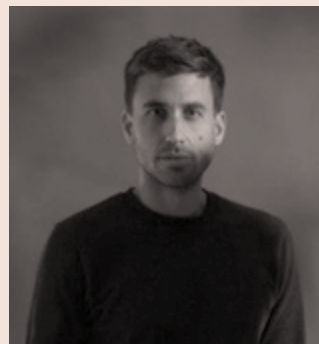
Nacho Martín
Design Director Accenture Song (Hybrid Spaces), Fjord Accenture Song



Roberto Paparcone
Architect, Designer & Pottery artist, Paparkone



Giusi Lara
Director IED Madrid



Lucas Zaragós
CEO, Estudio Savage



Rebeca Muñoz
CEO & Partner, Livit Design



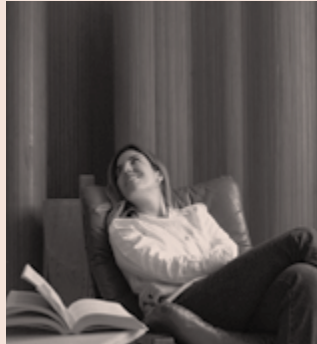
Gonzalo Miranda
Art Director & 3D Artist at Gonzzalo



Roberto González
CEO, foodthinkers Co.



Juan Bengoa
Founder, Juan Bengoa



Beatriz Blanco
Technical Architect & Co-founder, Burondo



Isabel Blanco
Architect & Co-founder, Burondo



Alba Hurlé
Co-founder & Designer, Cousi Interiorismo



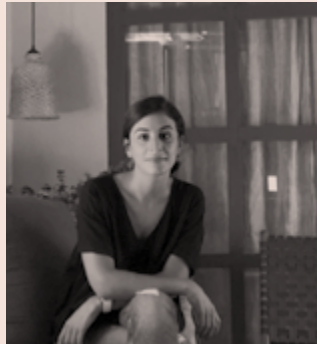
Zuriñe Iturbe
Architect MATCOAM - Departamento de Edificación, Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid



Álvaro Mesonero-Romanos
Director, MRGO Arquitectos



Paula Cabo
Designer & Founder, Cala Creative Studio



María Carrillo
Architect, MATCOAM - Departamento de Edificación del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid



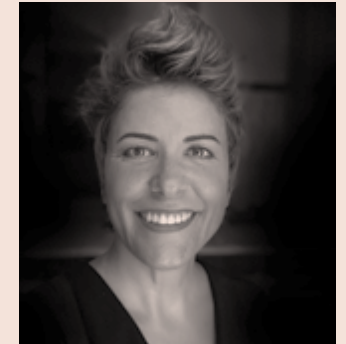
Oscar Engroba
Creative Director & Co-founder, Astet Studio



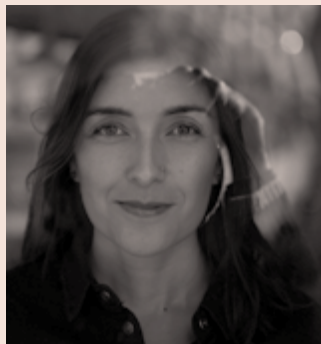
Michela Mezzavilla
Founder & Partner, MMAS Lighting



Elvira Muñoz, Academic Director Diploma in Strategic Interior Design, Director of Interiors.EMEA Interior Design Practice Leader AECOM, IE School of Architecture and Design



Esther Mengual
Co-founder & Creative Director, Wanna



Mariel Fuentes, Founder at MMAS Lighting & Presidenta, Asociación Española de diseñadores de iluminación (APDI)



Juan Francisco Fuentes-Lojo
Architect MATCOAM - Departamento de Edificación, Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid



Álvaro González
Director, MRGO Arquitectos



Macarena Navarro-Reverter
Journalist & Historian, Amano



Cristina Peiró
Coach, Consultant & Trainer, Cristina Peiró coach



Pilar Peman
Designer, Co-founder & Designer, Forja Studio



David Puerta
Architect & Co-founder,
Viruta Lab



Gabriele Schiavon
Co-founder & Partner,
Lagranja Design



Clara Sullà
CEO & Creative Director,
Sullà Studio



Marcel Bedito
Director, Distrito Oficina/
Distrito Hotel

© Hotel Chiqui Santander de Sandra Tarruella. Fotografía de Salva López

hicontract
inspired by interihotel

LA PLATAFORMA DE INSPIRACIÓN PARA TUS PROYECTOS DE INTERIORISMO DE HOTELES

Contacta con las marcas y los estudios
especializados en contract-hospitality

+ 10.000

Productos para
tus proyectos

+ 530

Marcas
especializadas

+ 260

Proyectos
inspiradores

+ 100

Estudios
de interiorismo

www.hicontract.com

una iniciativa de

ambit
LIVING SPACES CLUSTER
CENFIM + HCB = AMBIT

LAS PERSONAS / THE PEOPLE

PRESENTADO- RES Y MODERA- DORES HOSTS AND MODERATORS



Anatxu Zabalbeascoa

Journalist, Architecture expert,
El País



Tachy Mora

Culture journalist specialized
in design



Marisa Santamaría

Founder and Director, Global
Innovation Trends Unit



Marta Riopérez

Director, Hearst España



David Cámara

Director UNEX



Mireia Cervera

Hospitality & Contract Strategic
Consultant, Kintsugi Strategy

LAS PERSONAS / THE PEOPLE

INVITADOS INTERNACIONALES INTERNATIONAL GUEST

EL PROGRAMA / AGENDA

2.2

Recibimos a un selecto grupo de profesionales de primer nivel de Estados Unidos, México, Emiratos Árabes y Reino Unido, formado por arquitectos, interioristas y responsables de proyectos y diseño en grupos hoteleros. Hemos preparado un completo programa de actividades, en un entorno de relación muy exclusivo, junto a una selección de marcas

We welcome a select group of top-level professionals from the United States, Mexico, UAE and the United Kingdom, with architects, interior designers, and project and design managers in hotel groups. We have prepared a complete program of activities, in a very exclusive relationship environment with a selection of brands associated to AMBIT.

asociadas a AMBIT. Nuestros invitados internacionales participan en sesiones dedicadas a cada país organizadas a primera hora de la tarde. Se trata de una oportunidad única para comprender y conocer de la mano de grandes referentes el estado del mercado y del sector en cada uno de los países invitados.

Our international guests participate in sessions dedicated to each country. These sessions will be held in the early afternoon. This is a unique opportunity to understand and learn firsthand from highly-respected leaders about the current situation for the sector in each of the countries participating.

INVITADOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL GUESTS

ESTADOS UNIDOS/
UNITED STATES



Bryan Liska
Director of Design,
Cala Region, Hilton



Luis Villarreal
Design Coordinator,
Obmi | Uco



Ada Díaz
Design Manager,
Global Design,
Marriott



Francisco Jove
Director Creativo y
Ceo, Modus Operandi

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS/
UNITED ARAB EMIRATES



Justin Wells
Ceo, Wells
International



Vera Dieckmann
Ceo & Creative
Director, Xo Atelier



Cheryll Cajandab
Founder And Creative
Director, Stellar
Concepts Interiors



Hilda Impey
Founder and Creative
Partner, Hilda Impey
Interior Design Studio

REINO UNIDO Y EUROPA/
UNITED KINGDOM AND EUROPE



Lorna Raza
Project Manager,
Wells International



Lawrie Nisbet
Owner And Managing
Director, LDPi



Elena Caballero
Associate Hotel
Interior Designer,
MKV Design



Darío Arévalo
Director and Founder,
Focus ED

MEXICO Y CARIBE/
MEXICO AND CARIBBEAN



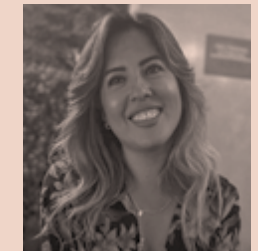
Juan Carlos Alvear
Director, Alvear
Arquitectos



Marcela Villegas
Fundadora y
Directora, Entorno
Productivos



João Amaral
Director of Interior
Design, Cala Region,
Marriott



Stephany Haro
Design Manager,
Global Design,
Marriott



Juan Guillermo Pérez
Gerente, Discorp



Gina Rosete
Dirección General,
Tropiqa



Daniela García
Head Of Business
Development, IHO

MEXICO Y CARIBE (PONENTES)/
MEXICO AND CARIBBEAN (SPEAKERS)



Héctor Esrawe
Esrawe



Carlos Couturier
Grupo Habita

LOS PREMIOS INTERIHOTEL AWARDS

2.3

interihotel premia las personas y marcas que definen el interiorismo de los hoteles y restaurantes. Los premios reconocerán el producto más innovador, el mejor stand en interihotel, el mejor proyecto hotelero*, el mejor proyecto de restauración* y la trayectoria profesional como interiorista del sector hospitality.

*El mejor proyecto catalogado en hicontract.

interihotel rewards the people and brands that define hospitality design. The awards will recognize the most innovative product, the best stand at interihotel, the best hotel project*, the best restaurant project* and the professional career of as interior designer in the hospitality sector.

*The best project listed in hicontract.



Beatriz Amann

Design School Director, Istituto Europeo di Design (IED)



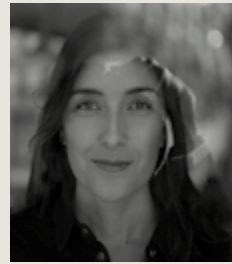
José Luis Armengol

Board Member, Asociación Empresarial Hostelería Madrid & Owner, Restaurantes St. James



Ángel Hernández Espada

Board Member, Colegio Oficial de Arquitectos Madrid (COAM) CEO & Co-Founder, Share Architects



Mariel Fuentes

President, Asociación Española de diseñadores de iluminación (APDI) & Founder, MMAS Lighting



Álvaro Matías

Director, Madrid Design Festival (MDF)



Álvaro Carrillo de Albornoz

Managing Director, Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)



Delfina Morán

Secretary, Fundación Diseño Madrid (DIMAD). Director of the University Master's Degree in User Experience Design, ESNE



Esther Sánchez Lastra

Dean, Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores Madrid (CODDIM)



Mar de Miguel

Executive Vice President, Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)



Joaquim Solana

Cluster manager, Ambit Living Spaces Cluster (CENFIM) En calidad de secretario del jurado

EL JURADO

THE PANEL

Un jurado experto, conformado por entidades referentes en contract-hospitality que representan a las empresas hoteleras, a las profesiones de la arquitectura, del interiorismo y del diseño, así como a las marcas de productos para interiores, valora el esfuerzo de las marcas expositoras en presentar propuestas que están a la vanguardia del sector y se caracterizan por la calidad de su diseño.

An expert panel, made up of leading contract-hospitality entities representing hotel companies, the architecture, interior design and design professions, and interior product brands, will evaluate the efforts made by the exhibiting brands presenting proposals at the forefront of the sector and characterized by the quality of their design.

El jurado estará formado por miembros de las siguientes entidades:

The panel will be made up of members of the following entities:



SOLUCIONES PARA HOTELES / Hotel Solutions



POR JUNG

El máximo confort para el huésped, rentabilidad y eficiencia energética para la gerencia, son las bases que sientan las soluciones para hoteles de JUNG, el fabricante alemán especializado en sistemas de automatización.

Bajo la premisa de que el hotel debe ofrecer mucho más que una mera estancia, JUNG ofrece un amplio abanico de soluciones tecnológicas que pueden ser implementadas tanto en obra nueva, rehabilitación o reformas. Basadas en el estándar internacional de automatización KNX, estas soluciones dan una respuesta óptima al reto de la rentabilidad y la eficiencia energética, ofreciendo siempre la solución ideal para la gestión y el control de la iluminación, el clima, la seguridad o la ventilación. Displays, tarjeteros, termostatos para fan-coil o el novedoso control por voz facilitan la estancia al huésped, aportando a su vez un plus de confort. Del mismo modo, la presencia de teclados inteligentes permite la creación de escenas con distintas configuraciones, por ejemplo, de iluminación o climatización. Gracias a la herramienta Graphic Tool de JUNG, estos teclados pueden ser personalizados según las funciones y estética de cada espacio, ya sea con símbolos o imágenes.

Por otro lado, JUNG dispone de un portafolio completo con los distintos enchufes de todo el mundo, que además pueden ser combinados en marcos de individuales a múltiples. Del mismo modo, también cuenta con soluciones para cualquier dispositivo multimedia actual, destacando como novedad los enchufes SCHUKO con cargadores USB de tipo A y de tipo C integrados. Estas tomas de enchufes

con USB cargan rápidamente cualquier batería sin tener que ocupar el enchufe con un cargador adicional, permitiendo así una instalación eléctrica que ahorra espacio y que ofrece varias opciones para recargar diferentes dispositivos.

Así mismo, JUNG sabe lo importante que es el diseño interior para contribuir a una estancia agradable. En ese sentido, el diseño atemporal de las series de mecanismos de JUNG se integra a la perfección en cualquier ambiente. Con la reciente incorporación de los acabados Blanco alpino mate y Negro grafito mate, JUNG ofrece ahora nuevas opciones de diseño a los arquitectos de interiores. Su tacto sedoso y aterciopelado y su aspecto visual de alta calidad aportan elegancia a cualquier estancia.

BY JUNG

Maximum comfort for the guest and economy and efficiency for the owner, are the foundations that laid the solutions for hotels from JUNG, German manufacturer specialized in automation systems.

Under the premise that the hotel must offer much more than a stay, JUNG offers a wide range of technological solutions that can be implemented both in new construction, rehabilitation or renovations. Based on the international KNX automation standard, the solutions provide an optimal response to the challenge of profitability and energy efficiency, always offering the ideal solutions for the management of lighting, climate, security or ventilation. Displays, card holders,

The joy of working

thermostats for fan-coil or the new voice control facilitate the guest's stay, while providing an extra comfort. In the same way, the presence of smart push-button sensors allows the creation of scenes with different configurations, for example, lighting or air conditioning. Thanks to the JUNG Graphic Tool, these push-button sensors can be customized according to the functions and aesthetics of each space, either with symbols or images.

On the other hand, JUNG has a complete portfolio with different sockets from all over the world, which can also be combined in single to multiple frames. In the same way, JUNG also has solutions for any current multimedia device, highlighting as a novelty the SCHUKO sockets with integrated USB type A and type C chargers. These USB sockets quickly charge any battery without having to fill the socket with an additional charger, thus allowing a space-saving electrical installation and offering several options for recharging different devices.

Likewise, JUNG knows how important interior design is to contribute to a pleasant stay. In relation to that, the timeless design of the JUNG mechanisms ranges blends seamlessly into any space. With the recent addition of Matt snow white and Matt graphite black finishes, JUNG offers now new design options for the interior architects. Its silky and velvety touch and its high-quality visual appearance add elegance to any room.

META FUTUROS Y VERSOS SUELTOS

Meta futures and free verses

Marisa Santamaría

Researcher, teacher and disseminator of global trends in design and architecture

Más allá de las vivencias digitales y físicas que experimentamos, como seres humanos estamos sumidos en mundos paralelos con el diseño como clave de avance y transformación.

Analizamos la innovación de los espacios desde los presentes alternativos y los futuros posibles y deseables.

Las metamorfosis constantes en las que nos vemos envueltos difuminan la realidad y las perspectivas reales de vida. En estos años 20 del siglo XXI, asimilamos como podemos la evolución del cambio de códigos sociales y culturales, en los que el diseño tiene un protagonismo esencial. Pero necesitamos cierta distancia, un enfoque externo para poder visualizar un mapa más claro y conciso de lo que acontece y de lo que está por venir.

Desde los puntos de vista de la nueva arquitectura y el diseño interior, los espacios siguen la estela de las transformaciones sucesivas. Invitamos a cinco referentes, líderes de proyectos que abren caminos y cambian paradigmas, a analizar los "meta futuros" de los lugares que habitamos. Contamos con

cuatro "versos libres", exponentes que en sus proyectos impulsan avances e innovaciones, exploradores y diseñadores de futuros, entre lo posible y lo deseable.

Diego Iglesias de Hyperstudio, nos hablará de la creatividad digital expandida. Nacho Martín - Design Director Accenture Song (Hybrid Spaces), Fjord trazará mapas de virtualización de futuros. Rebeca Muñoz - Livit Design - expondrá los horizontes de las experiencias inmersivas humanas. Y Gonzalo Miranda - Gonzzzalo - artista 3D - proyectará su visión cruzada de la creatividad digital multiconectada.



Bone Chair Environment. Design by Gonzalo Miranda

Beyond the digital and physical experiences we undergo, as human beings we are immersed in parallel worlds with design as the key to progress and transformation. We analyse the innovation of spaces from alternative presents and possible and desirable futures.

The constant metamorphoses in which we are involved blur reality and the real prospects of life. In these 2020s of the 21st century, we assimilate as best we can the evolution of the change of social and cultural codes, in which design plays an essential role. But we need some distance, an external focus to be able to visualise a clearer and more concise map of what is happening and what is to come.

From the point of view of the new architecture and interior design, the spaces follow the trail of successive transformations. We have invited five leading figures, leaders of path-breaking and paradigm-changing projects, to analyse the "meta futures" of the places we inhabit. There are four "free verses", exponents whose projects promote progress and innovation, who are explorers and designers of futures, between the possible and the desirable.

Diego Iglesias from Hyperstudio will talk about expanded digital creativity. Nacho Martín - Design Director Accenture Song (Hybrid Spaces), Fjord will be outlining maps of future virtualisation. Rebeca Muñoz - Livit Design - will present the horizons of immersive human experiences. And Gonzalo Miranda - Gonzzzalo - 3D artist - will project his cross-disciplinary vision of multi-connected digital creativity.

"LOS ESPACIOS SIGUEN LA ESTELA DE LAS TRANSFORMACIONES SUCESIVAS."

"THE SPACES FOLLOW THE TRAIL OF SUCCESSIVE TRANSFORMATIONS."

INTERIORS LIVING LAB

2.3

Es un espacio de innovación abierta que conecta tendencias, tecnología y personas creado por AMBIT Living Spaces Cluster. En interihotel estamos seguros de que los nuevos viajeros definen el diseño de los futuros hoteles.

Interiors Living Lab ha preparado dos proyectos que se podrán conocer únicamente en interihotel MAD22: dos concept rooms físicas y cinco en realidad virtual holográfica.

An innovation space that connects trends, technology and people; created by AMBIT Living Spaces Cluster.

At interihotel we believe that new travelers define the hotels to come.

In this edition, the Interiors Living Lab has prepared two projects that can only be seen at interihotel MAD22: physical concept rooms and concept rooms with holographic VR.

FÍSICAS / PHYSICAL

CONCEPT ROOMS

Hemos preparado una exhibición de tendencias aplicadas, donde dos estudios de arquitectura e interiorismo interpretan los espacios para dos estilos de vida diferentes a través de concept rooms físicas con materiales, colores, texturas y productos de nuestros expositores.

We have prepared an exhibition of applied trends, where two architecture and interior design studios interpret the spaces for two different lifestyles through large-format physical concept rooms with materials, colors, textures and products from our exhibitors.

Créditos investigación / Research credits:

wethinkwide
futurea
Interiors Living Lab

2

empresas hospitality
hospitality companies

2

estudios de diseño
interior design studios

2

concept rooms



NATURE & FAMILY

RETO INSPIRADO POR /
CHALLENGE INSPIRED BY
BEST HOTELS

AUTOR DEL PROYECTO /
PROJECT AUTHOR
GRUPO PLAN

EL PERFIL DEL VIAJERO

EL CONCEPTO DE LA NATURE & FAMILY CONCEPT ROOM PARTE DEL ESTUDIO DEL PERFIL DEL HUÉSPED ESCOGIDO, ASÍ COMO DEL ENTORNO EN EL QUE SE UBICA EL HOTEL QUE ALOJA EL ESPACIO. LOS “MILLENNIAL PARENTS” BUSCAN DESCONECTAR Y DESCANSAR EN UN ENTORNO SOSTENIBLE ENTENDIENDO EL VIAJE COMO UNA FORMA DE OFRECER UNA EXPERIENCIA COMPLETA A SUS HIJOS EN UN ESPACIO DE RESPETO Y APRENDIZAJE.

PROYECTO

La Concept Room está situada en Almería, lugar donde existen grandes contrastes en términos de paisaje y turismo. La zona de Poniente donde aparece la actividad económica del mar de plástico y Levante con el Parque Natural de Cabo de Gata, con un entorno protegido que favorece la conservación del paisaje.

Este singular bar se convierte en un punto de encuentro para el aprendizaje a través de los sentidos del paisaje autóctono del parque natural. Mediante la cultura local, la artesanía y arquitectura vernácula como base del turismo sostenible, en contraposición, se propone un modelo sostenible de cultivo y creación de experiencias enfocadas a la consciencia ecológica.

El diseño representa los paisajes desérticos -made to inspire-, la arquitectura tradicional -made to last-, turismo implicado y responsable -made to transcend-, artesanía local -made by hand-, así como cultivos hidropónicos y esculturas verdes -made to evolve-

TRAVELLER'S PROFILE

THE CONCEPT OF THE NATURE & FAMILY CONCEPT ROOM IS BASED ON THE STUDY OF THE PROFILE OF THE CHOSEN GUEST, AS WELL AS THE ENVIRONMENT IN WHICH THE HOTEL THAT HOUSES THE SPACE IS LOCATED. MILLENNIAL PARENTS ARE LOOKING TO DISCONNECT AND REST IN A SUSTAINABLE ENVIRONMENT, UNDERSTANDING TRAVEL AS A WAY OF OFFERING A COMPLETE EXPERIENCE TO THEIR CHILDREN IN A SPACE OF RESPECT AND LEARNING.

PROJECT

The Concept Room is located in Almería, a place with great contrasts in terms of landscape and tourism. The Poniente area, where the economic activity of the plastic sea takes place, and the Levante area with the Cabo de Gata Natural Park, with a protected environment that favours the conservation of the landscape.

This unique bar becomes a meeting point for learning through the senses about the native landscape of the natural park. Through local culture, crafts and vernacular architecture as a basis for sustainable tourism, in contrast, a sustainable model of cultivation and creation of experiences focused on ecological awareness is proposed.

The design represents desert landscapes -made to inspire-, traditional architecture -made to last-, involved and responsible tourism -made to transcend-, local craftsmanship -made by hand-, as well as hydroponic crops and green sculptures -made to evolve-

GRUPO PLAN

GRUPOPLAN.ES



Grupo Plan es la compañía líder en servicios técnicos integrales especializada en el sector hotelero, con un portfolio de más de 250 proyectos y más de 70 técnicos especializados. Diseña, proyecta, construye y equipa hoteles.

Lo que diferencia a Grupo Plan del resto de empresas es que son hoteleros metidos en la mente de un técnico; saben cómo debe funcionar eficientemente un hotel desde el punto de vista práctico y operativo, y eso lo aplican en los diseños y en los controles de construcción.

Grupo Plan is the leading company focused on technical and integral services for hotels, with a portfolio of more than 250 projects and more than 70 specialized technicians. Grupo Plan design, project, build and equip hotels.

What differentiates Grupo Plan from other companies is that they are hoteliers with the mind of a technician; they know how a hotel should function efficiently from a practical and operational point of view, and this is applied in the designs and construction controls.

GRUPO PLAN

C/ Adela Balboa 3, 1º
28039 Madrid

+34 913 100 777
info@grupoplan.es

ACERCA DE / ABOUT

BEST HOTELS

Best Hotels es una cadena hotelera española con 37 hoteles situados en 12 destinos distintos ubicados entre las costas peninsulares, Costa Brava, Costa de Almería, Costa del Sol, entre otras, las Islas Baleares, Canarias y República Dominicana.

La cadena hotelera ofrece diferentes tipos de experiencias alojativas que responden a la oferta de hoteles con toboganes, hoteles familiares, todo incluido, hoteles en primera línea de playa y hoteles de ciudad.

Best Hotels is a hotel chain which includes 37 hotels placed in 12 different destinations between the peninsular shore, Costa Brava, Costa de Almeria, Costa del Sol, the Balearic Islands, the Canary Islands and the Dominican Republic.

The hotel chain offers different kinds of experiences which answer to the expectations of hotels with slides, family hotels, all inclusive hotels, seafront hotels and urban hotels.

 **Best Hotels**

MARCAS / BRANDS

blaocontract

calma.

gancedo

TODA SERRALUCIA

LAMADRID
CONTRACT

simon

TITANPRO
La decisión profesional

OTROS COLABORADORES / OTHER BRANDS

Made In Led

Green Decorum

Hidrocal

Sierrawoodworks

URBAN SOPHISTI- CATED

RETO INSPIRADO POR /
CHALLENGE INSPIRED BY
ONE SHOT HOTELS

AUTOR DEL CONCEPTO /
CONCEPT AUTHOR
POMBO STUDIO

AUTOR DEL PROYECTO /
PROJECT AUTHOR
EMMA PERTEGÀS



EL PERFIL DEL VIAJERO

UN VIAJERO INTERNACIONAL ÁVIDO DE EXPERIENCIAS DE LUJO Y EN LA BÚSCUDA DE VIVENCIAS EXCLUSIVAS Y MEMORABLES.

Son turistas con un nivel adquisitivo alto que combinan trabajo y placer, prefiriendo soluciones funcionales y sencillas, pero de calidad, para trabajar, descansar y conectar con otros profesionales.

Son nómadas contemporáneos que quieren encontrar un hogar fuera del hogar. Llenos de energía y vitalidad son sensibles al conocimiento, descubrimiento y exploración de nuevas experiencias. Para ellos, el confort es lo más importante.

Son viajeros que también optan por hoteles con oferta deportiva y buscan una alimentación sana y saludable (a la que no quiere renunciar durante sus estancias de trabajo fuera de su hogar).

PROYECTO

El arte de la versatilidad. Es un espacio sensorial, con elementos y materiales sostenibles buscando que el espacio se divida, con el uso de la iluminación y domótica, para crear diferentes ambientes.

Tal y como sigue la filosofía de ONE SHOT, una de las premisas es crear una habitación que contenga elementos artísticos y pequeños rincones donde el huésped pueda hacer fotografías e inspirarse. Un espacio funcional pensado para el trabajo y el descanso.

Es un espacio para descubrir (en) el corazón de Madrid. Se trata de un continente neutro en el que los materiales y la luz se nombran los protagonistas, recreando una escena de sombras, cambios de tono y reflejos que hacen de la estancia una experiencia cambiante, muy dinámica y, conforme al estado de ánimo del huésped, le relaje, cure o anime, tratando de naturalizar el lugar jugando con formas orgánicas e introduciendo algo de vegetación y texturas arenosas.

TRAVELLER'S PROFILE

AN INTERNATIONAL TRAVELLER EAGER FOR LUXURY EXPERIENCES AND MEMORABLE AND EXCLUSIVE MEMORIES.

They are tourists with a high net worth who combine work and pleasure and who'd rather simple and functional solutions, without forgetting quality, to work, rest and connect with other professionals.

They are contemporary nomads who want to find a home away from home. They are full of energy and vitality, and they are sensitive to knowledge and new findings. For them, confort is the most important thing.

They are travellers who also opt for hotels with a sporting provision and they look for healthy eatings (to which they don't want to give up while they work away from home).

PROJECT

The art of versatility. A sensitive space, with sustainable elements and materials, that aim to divide the space with its use of illumination and domotics, in order to create several environments.

As the philosophy of ONE SHOT goes, one of the premises is to create a room which contains artistic elements and little spots where the hosts can take photographs and get inspired. A functional space designed to work and rest.

It is an space to discover (in) the center of Madrid. Its a neutral continent in which materials and light are given the main role, recreating a scene made of shadows, tonal changes and reflections that make from the space a changing, very dynamic experience and, depending on the host mind state, can help him/her to relax, heal or cheer up, trying to naturalize the place playing with organic shapes and introducing some vegetation and sandy textures.



ALEJANDRA POMBO

ALEJANDRAPOMBO.COM

C/ Ferraz 78, 2º B
28008 Madrid
+34 653 12 81 58
estudio@alejandrapombo.com

Alejandra Pombo
estudio de interiorismo

Pombo Estudio, encabezado por Alejandra Pombo tiene como principal objetivo comprender y mimetizarse con el alma de cada proyecto para plasmarlo y materializarlo de la manera más fiel posible. Es consciente de la responsabilidad que tiene en cada proyecto y gracias a esta exigencia, ha conseguido crear un estudio camaleónico capaz de adaptarse a cada espacio para darle su propia identidad.

Dentro del sector hotelero ha trabajado en numerosos proyectos para cadenas de gran relevancia como Vincci Hoteles, Kaizen hoteles o Can Tres Formentera.

En su Estudio han confiado grandes grupos de hostelería y restauración nacionales como el grupo el Paraguas (Numa Pompilio), grupo la Ancha (Fismuler), Grupo Azotea (Cuartel del mar) o Grupo Lateral y diferentes grupos internacionales como la Única o Fayer.

Además, chefs de la talla de Paco Roncero (Momculinary) o Jesús Sánchez (Amós Rosewood Villamagna) han confiado en Alejandra para sus últimos proyectos.

Pombo Estudio, headed by Alejandra Pombo, has as its main objective to understand and mimic the soul of each project to capture and materialize it in the most faithful way possible. He is aware of the responsibility he has in each project and thanks to this requirement, he has managed to create a chameleon studio capable of adapting to each space to give it its own identity.

Within the hotel sector, he has worked on numerous projects for highly relevant chains such as Vincci hotels, Kaizen hotels or Can Tres Formentera.

Large national hotel and restaurant groups such as the El Paraguas group (Numa Pompilio), the La Ancha group (Fismuler), the Azotea Group (Cuartel del Mar) or the Lateral Group and different international groups such as La Única or Fayer have entrusted their Studio.

In addition, chefs of the stature of Paco Roncero (Momculinary) or Jesús Sánchez (Amós Rosewood Villamagna) have trusted Alejandra for their latest projects.

ACERCA DE / ABOUT ONE SHOT HOTELS

One Shot Hotels es una cadena de hoteles boutique urbanos con una localización inmejorable en el centro de las principales ciudades del territorio peninsular, Madrid, Valencia, Sevilla, San Sebastián, Oporto y Barcelona.

Todos los hoteles presentan un diseño y un interiorismo muy cuidado compartiendo todos la misma filosofía y manera de hacer las cosas. Siendo el arte y la fotografía el nexo de unión, cada uno de ellos tiene una esencia especial muy relacionada con la singularidad del edificio en el que se aloja.

One Shot Hotels es una cadena de hoteles boutique urbanos con una localización inmejorable en el centro de las principales ciudades del territorio peninsular, Madrid, Valencia, Sevilla, San Sebastián, Oporto y Barcelona.

Todos los hoteles presentan un diseño y un interiorismo muy cuidado compartiendo todos la misma filosofía y manera de hacer las cosas. Siendo el arte y la fotografía el nexo de unión, cada uno de ellos tiene una esencia especial muy relacionada con la singularidad del edificio en el que se aloja.

ONE SHOT
HOTELS

MARCAS / BRANDS

CERACASA
CERAMICA

DECOSAN

fama
solutions

F A R O
BARCELONA

F&deO

gancedo

J&T BCN
rugs and carpets by jordi mas

Kave
Home

LAMADRID
CONTRACT

NOVOLUH
LIGHTING

OBJET PARTICULIER

OLIVARI
Las mejores manijas para tus proyectos
100% Made in Italy

RamonSoler

simon

SPEHO
ILLUMINATED MIRRORS

supratex

OTROS COLABORADORES /
OTHER BRANDS
Ecoclay

HOLOGRÁFICAS / HOLOGRAPHIC CONCEPT ROOMS

El metaverso de interihotel

Las concept rooms son un ensayo de ideas sobre el futuro -cercano y lejano- de los hoteles. Cinco estudios creativos realizan propuestas innovadoras que exploran cómo las disciplinas creativas pueden ayudar a generar hoteles, no solo desde el punto de vista del interiorismo sino también del modelo de negocio. Una visión que trasciende la función que tradicionalmente asume el interiorismo para abordar una nueva manera de entender la profesión.

Cinco concept rooms se presentan en esta nueva edición, en una instalación en realidad virtual donde será posible visitar cada uno de los espacios conceptuales e interactuar con otras personas gracias a la tecnología de holoportación multiusuario en tiempo real. Una innovación única en un evento de este sector.

interihotel's metaverse

The concept rooms are an essay of ideas relating to the future - near and distant - of hotels. Four creative studios offer innovative proposals that explore how the creative disciplines can help grow hotels, not only from the interior design point of view but also as a business model. A vision that transcends the function traditionally assumed by interior design in order to address a new way of understanding the profession.

Five concept rooms are presented in this new edition, in a virtual reality installation where it will be possible to visit each of the conceptual spaces and interact with other people thanks to real-time, multi-user holoportation technology. A very unique innovation in an event of this sector.

Créditos investigación / Research credits:

wethinkwide
futurea
Interiors Living Lab
The Modern Kids and Family

5

viajeros
travellers

5

cadenas
hotel chains

5

estudios
studios

5

concept
rooms

1/

FAMILY LEISURE

El metaverso de interihotel / interihotel's metaverse



AUTOR DEL PROYECTO
PROJECT AUTHOR

INDAStudio



RETO INSPIRADO POR
CHALLENGE INSPIRED BY

KID'S
CLUSTER

EL PERFIL DEL CLIENTE / TRAVELLERS PROFILE

Este proyecto de Concept Room es el resultado de la co-creación de un espacio conceptual que permite dar respuesta, desde el interiorismo, la neuroarquitectura y el diseño gráfico, a las necesidades y hábitos de consumo emergentes de las familias usuarias de los hoteles de uno de los resorts familiares más grandes del Mediterráneo.

Tras un análisis de tendencias se identificaron los tres perfiles de niños y niñas, que acompañados por sus familias reflejaban la complejidad y riqueza de las estructuras familiares actuales. El proyecto va destinado a cubrir las necesidades de todos ellos.

1- Screen & Tech Lovers: niños de 9 años, que desde muy pequeños han tenido acceso al móvil y a otros dispositivos electrónicos, como tablets u ordenadores. Consumen mucho contenido en Youtube y son muy aficionados a los videojuegos.

Sus padres permiten que sus hijos inviertan mucho tiempo en tecnología ya que lo consideran una manera de aprender y de socializar con sus amigos/compañeros de colegio.

2- Healthy & Sustainable Gourmets: niñas y niños de 6 años, que han establecido hábitos alimenticios saludables gracias a la preocupación de sus padres por la comida sana y los ingredientes orgánicos.

Con la edad se asegurarán de que compran productos sin ingredientes artificiales y harán uso de apps para informarse del origen de los productos que compran. También hacen uso regular de la tecnología pero con una frecuencia mucho más moderada.

3- Comprometidos: niñas y niños de entre 9 y 10 años, que utilizan su voz para conectar por internet con otras personas afines y mejorar el mundo. Preocupados por el entorno y la sociedad, tienen un sentimiento grupal muy fuerte.

Siempre en busca de espacios de bienestar compartidos, escogen marcas con valores similares, comprometidas con las personas y el medioambiente.

This Concept Room project is the result of the co-creation of a conceptual space that allows us to respond, from interior design, neuroarchitecture and graphic design, to the emerging needs and consumption habits of the families staying in the hotels of one of the largest family resorts in the Mediterranean.

Following a trend analysis, the three profiles of children were identified, which together with their families reflected the complexity and richness of today's family structures.

1- Screen & Tech Lovers: 9-year-olds who have had access to mobile phones and other electronic devices, such as tablets and computers, from a very young age. They consume a lot of content on YouTube and are very fond of video games.

Their parents allow their children to spend a lot of time on technology as they see it as a way of learning and socialising with their friends/schoolmates.

2- Healthy & Sustainable Gourmets: 6-year-old girls and boys who have established healthy eating habits thanks to their parents' concern for healthy food and organic ingredients.

As they get older, they will make sure they buy products without artificial ingredients and will use apps to find out about the origin of the products they buy.

They also make regular use of technology but with a much more moderate frequency.

3- Engaged: children aged 9-10, who use their voice to connect online with like-minded people and improve the world. Concerned about the environment and society, they have a very strong group feeling.

Always in search of shared wellness spaces, they choose brands with similar values, committed to people and the environment.

EL RETO / THE CHALLENGE

family leisure

El Hotel donde se ubica la propuesta está localizado dentro de un parque temático en la costa mediterránea, y más concretamente en el área ambientada en el Farwest. Es un edificio de 4 plantas inspirado en los poblados que habitaban los vaqueros. Todas las habitaciones se estructuran en torno a un gran atrio central coronado por un techo de cristal que ilumina al tiempo que comunica todas las áreas del hotel.

El reto principal es ofrecer experiencias familiares enriquecedoras y significativas que permitan que los miembros de la familia compartan tiempo de calidad. Además de generar una unión narrativa, visual y conceptual entre el parque y el hotel-habitación. De este modo, a través de las emociones, conseguimos generar un vínculo duradero entre las familias y el parque temático.

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

Juego. Expresar las emociones y reforzar la comunicación entre los miembros de la familia a través del juego, contribuyendo a una experiencia inmersiva en un espacio particular y personalizado.

Temática FarWest. Eje conceptual del proyecto. Conectando con la narración del parque y éste con el edificio del hotel, creamos un mundo propio donde cartografiamos el espacio, tratando los pasillos como calles y las habitaciones como casas de un poblado del oeste. El objetivo es vivir la experiencia fomentando la creatividad y la inspiración.

Sostenibilidad. Como valor, buscando los materiales y los productos sostenibles, aplicándolo en los procesos creativos y flujos de trabajo, así como en los hábitos saludables con mensajes de concienciación e inclusión, y en la señalización. Una visión holística de la sostenibilidad.

Salutogénesis a través de la neuroarquitectura: aplicamos los conocimientos de la neurociencia al diseño de los espacios con el objetivo de crear espacios que sean saludables para el cuerpo y para el alma.

Tecnología como aliada para ser más sostenibles, para interactuar entre los miembros de la familia, para fomentar el juego y la creatividad.

Espacios únicos. Crear espacios personalizados, diseñados para el bienestar de los adultos, donde sentirse en calma, espacios específicos para los niños, adaptados y diseñados según sus necesidades, y espacio común donde prima la socialización entre todos los miembros de la familia.

EL RETO / THE CHALLENGE

family leisure

The Hotel where the proposal is set is located within a theme park on the Mediterranean coast, and more specifically in the area inspired by the Far West. It is a 4-storey building inspired by the villages inhabited by cowboys. All rooms are structured around a large central atrium crowned by a glass roof that illuminates and connects all areas of the hotel.

The main challenge is to provide enriching and meaningful family experiences that allow family members to share quality time together, in addition to generating a narrative, visual and conceptual union between the park and the hotel-room. In this way, through emotions, we manage to generate a lasting bond between families and the theme park.

The main ideas that inspired the design of the room are as follows:

Game. To express emotions and strengthen communication between family members through games, contributing to an immersive experience in a particular and personalised space.

FarWest them. Conceptual axis of the project. Connecting with the narrative of the park and the park with the hotel building, we created a world of our own where we mapped the space, treating the corridors as streets and the rooms as houses in a western town. The aim is to live the experience by encouraging creativity and inspiration.

Sustainability. As a value, looking for sustainable materials and products, applying it in creative processes and workflows, as well as in healthy

habits with awareness and inclusion messages, and in signage. A holistic view of sustainability.

Salutogenesis through neuroarchitecture. We apply the knowledge of neuroscience to the design of spaces with the aim of creating spaces that are healthy for the body and soul.

Technology. As an ally to be more sustainable, to interact among family members, to encourage play and creativity.

Unique spaces. Creation of personalised spaces, designed for the well-being of adults, where they can feel at ease, specific spaces for children, adapted and designed according to their needs, and a common space where socialisation between all members of the family is a priority.

MARCAS COLABORADORAS
COLLABORATING BRANDS

CASUAL
HOME & CONTRACT

F A R O
BARCELONA

J&T BCN
rugs and carpets by jordan bar

Kave
Home

OLIVARI
Las mejores marcas para tu proyecto
Start Made in Italy

simon

SPEHO
ILLUMINATED MIRRORS

supratex

PORCELANOSA

TAMBIÉN HAN COLABORADO
ALSO HAVE COLLABORATED

Saint Honoré, Absotec, Vidriera Cardoner, Carré, Bath10, Vergés, Cosentino, Made Design, Fustería Gurdó y The Modern Kids and Family

2/

THE ECO-HEDONIST

El metaverso de interihotel / interihotel's metaverse



AUTOR DEL PROYECTO
PROJECT AUTHOR

lagranja

RETO INSPIRADO POR
CHALLENGE INSPIRED BY

Le MERIDIEN RA
BEACH HOTEL & SPA

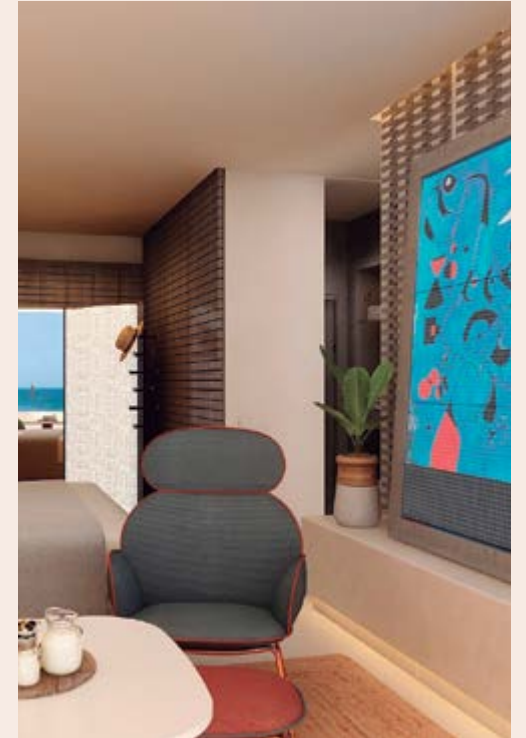
PERFIL DEL CLIENTE / TRAVELLERS PROFILE

Un viajero global con preocupación en su bienestar y en disfrutar los placeres del mundo con una conciencia ecológica.

Busca principalmente el buen clima del sur de Europa, su buena comida, así como explorar las costumbres y recursos locales. Es una clientela que viaja, pero no quiere estar en constante movimiento durante su estancia. Considera el hotel como una base y a partir de este punto planifica diversas escapadas. No le gusta sentirse "de paso", sino que quiere tener su sitio, una estabilidad, conocer bien el destino e incluso conocer a los empleados y establecer relaciones durante su estancia. Son personas que planifican con tiempo su viaje y pueden quedarse entre 1 y 3 meses. Es un viajero que tiene una necesidad mayor de espacio y quiere sentirse en un hogar.

A global traveler concerned with his well-being and enjoying the pleasures of life with an ecological conscience.

Mainly seeking the good climate of southern Europe, its good food, as well as exploring local customs and resources. It is a clientele that travels, but doesn't want to be in constant movement during their stay. Consider the hotel as a base and from there, plan various getaways. Doesn't like to feel "passing through", but wants to have his place, stability, know the destination well and even know the employees and establish relationships during his stay. They are people who plan their trip in advance and can stay between 1 and 3 months. Is a traveler who has a greater need for space and wants to feel at home.



EL RETO / THE CHALLENGE

the - ecohedonist

Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa es un hotel 5 estrellas GL situado en la Costa Daurada, a 40 minutos de Barcelona, resguardado en un microclima de 330 días soleados al año. El edificio donde se ubica esta Concept Room se asienta en un antiguo santuario que se restauró y se convirtió en un hotel de 144 habitaciones con uno de los spas más grandes de España.

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

Campo-Mar-Cielo. Extraer la inspiración del "terroir" donde estamos implantados, para lograr una calidez y confort utilizando una paleta de tonos naturales y cálidos con predominio de tonos ocres de verdes, azules y las texturas de madera y fibras naturales (algodón, lino, lana).

Tecnología-Humanizada. Utilizar la tecnología como elemento potenciador del confort y lujo. Debe funcionar como un portal para la personalización de la experiencia.

Re-Energize. Crear un ambiente de descanso inspirador, que proporciona un reboot de energía y creatividad. Esto se logra al utilizar elementos de arte, libros y mensajes que a lo largo del día nos permiten reactivarse. Una atención especial a iluminación y aislamiento acústico que proporcionen el efecto "oasis de inspiración".

Atemporal. Mobiliario de un estilo timeless-chic donde el confort y diseño se integren en un ambiente atemporal, ni moderno, ni clásico... ¡eternamente chic!

Hedonista. Una atención especial a los espacios más personales, donde el "YO" domina, y potenciar una distribución que asegure la adecuada privacidad de las personas que comparten la habitación así como espejos grandes dimensiones, espejos de aumento e iluminación de baño.

Soluciones eco-conscientes. Promover la sostenibilidad medioambiental con los clientes. La utilización más racional de los recursos naturales.

Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa is a 5-star GL hotel located on the Costa Daurada, 40 minutes from Barcelona, sheltered in a microclimate of 330 sunny days a year. The building where this Concept Room is located sits in an old sanctuary that was restored and turned into a 144-room hotel with one of the largest spas in Spain.

The main ideas that have inspired the design of the room are the following:

Field-Sea-Sky. Extract inspiration from the "terroir" where we are located, to achieve warmth and comfort using a palette of natural and warm tones with a predominance of ochre tones of greens, blues and the textures of wood and natural fibers (cotton, linen, wool).

Technology-Humanized. Use technology as an enhancer of comfort and luxury. It should function as a portal for the personalization of the experience, avoiding incurring in a technical experience



Re-energize. Create an inspiring rest environment, which provides a reboot of energy and creativity. This is achieved by using elements of art, books and messages that throughout the day allow us to reactivate. A special attention to lighting and acoustic isolation that provide the effect "oasis of inspiration".

Timeless. Furniture in a timeless-chic style where comfort and design are integrated into a timeless environment, neither modern nor classic... eternally chic!

Hedonist. A special attention to the most personal spaces, where the "I" dominates, and to promote a distribution that ensures adequate privacy of the people who share the room as well as large mirrors, magnifying mirrors and bathroom lighting.

Eco-conscious solutions. Promote environmental sustainability with customers. The most rational use of natural resources.

MARCAS COLABORADORAS
COLLABORATING BRANDS



TAMBIÉN HAN COLABORADO
ALSO HAVE COLLABORATED

Arquetypo, Cosentino, Francisco Cumellas,
Made Design y Vergés

3/

THE SLOW FAMILY

El metaverso de interihotel / interihotel's metaverse



AUTOR DEL PROYECTO
PROJECT AUTHOR
patrick genard & asociados
arquitectura barcelona paris bruxelles

RETO INSPIRADO POR
CHALLENGE INSPIRED BY
GUITART HOTELS

PERFIL DEL CLIENTE / TRAVELLERS PROFILE

Viajar, una actividad para fortalecer lazos familiares.

El Slow Family Traveller viaja para compartir tiempo de calidad en familia. Este tipo de perfil practica una maternidad o paternidad más consciente, en la que la familia se sitúa en el centro. Son buscadores de espacios de aprendizaje y siempre que pueden fomentan en sus viajes la conexión con la naturaleza. Estas familias siguen la filosofía "slow" porque buscan hacer extraordinario lo cotidiano y esencial; no toman la educación de sus hijos como una carrera, sino que siguen los procesos naturales de los niños. Hacen escapadas cerca de casa y valoran la calidad sobre la velocidad. Aprecian los entornos cuidados, sencillos, pero bellos. La comodidad es importante para este perfil, pero también lo es el diseño. El balance es la clave.

Traveling, an activity to strengthen family ties.

The Slow Family Traveler travels to share quality family time. This type of profile practices a more conscious motherhood or fatherhood, in which the family is at the center. They are seekers of learning spaces and whenever they can, they encourage connection with nature on their trips. These families follow the "slow" philosophy because they seek to make the everyday and essential extraordinary; They do not take their children's education as a career, but rather follow the natural processes of children. They make getaways close to home and value quality over speed. They appreciate clean, simple, but beautiful environments. Comfort is important for this profile, but so is design. Balance is the key.



EL RETO / THE CHALLENGE

the slow family

La Concept Room se inspira tomando como referencia principal los hoteles de la cadena ubicados en Lloret de Mar, en la Costa Brava en Cataluña. Un entorno turístico, el de Lloret de Mar, que se encuentra inmerso en sus últimos años en una reconversión turística hacia un modelo family friendly, más orientado a las necesidades de las familias, sostenible y conectado con los recursos naturales de este destino turístico.

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

Conexión local. Reflejar la conexión del espacio interior con el entorno en el que se encuentra ubicado el hotel y su naturaleza, por ejemplo, la incorporación de elementos que directa o indirectamente rememoren los rasgos distintivos de la Costa Brava.

Celebrar lo cotidiano. Remarcar el componente "slow" en el estilo de vida de este perfil de cliente, por ejemplo en todo lo relacionado con la comida ecológica. Potenciando una vertiente muy natural y fresca.

Espacios diferenciados y multifuncionales. Configuración flexible del espacio atendiendo a las necesidades del perfil de viajero. Búsqueda de alternativas que permitan ocultar el equipaje y otros accesorios a la vista de manera sencilla.

Social by design. Contemplar aspectos específicos en la habitación que permitan hacer "un guiño" al propósito social de la cadena hotelera (especialmente, a través de las

actividades de su Fundación, la Fundación Climent Guitart).

Eco, fácil de mantener. Reducir el impacto medioambiental, tanto en los materiales utilizados como en otros elementos presentes en la habitación, como amenities (por ejemplo, a través del uso de eco-products).

Substitución de elementos habituales en la habitación. Por ejemplo, la sustitución del mini-bar por una nevera o el uso de microondas en lugar de termo.

Confort para todos. Esta accesibilidad universal del espacio debe ser incorporada de una manera muy desapercibida, alejada de cualquier concepto asistencial.

The Concept Room is inspired by taking as its main reference the chain's hotels located in Lloret de Mar, on the Costa Brava in Catalonia. A tourist environment, that is immersed in its last years in a tourist reconversion towards a family model, more oriented to the needs of families, sustainable and connected with the natural resources of this tourist destination.

The main ideas that have inspired the design of the room are the following:

Local connection. Reflect the connection of the interior space with the environment in which the hotel is located and its nature, for example, the incorporation of elements that directly or indirectly recall the distinctive features of the Costa Brava.

Celebrate the everyday. Highlight the "slow" component in the lifestyle of this customer profile, for example in everything related to organic food. Promoting a very natural and fresh aspect.

Differentiated and multifunctional spaces. Flexible configuration of the space according to the needs of the traveler profile. Searching for alternatives that allows to hide luggage and other accessories in a simple way

Social by design. Thinking about specific aspects in the room that allows a "wink" to the social purpose of the hotel chain (especially, through the activities of its Foundation, the Climent Guitart Foundation).

Eco, easy to maintain. Reduce the environmental impact, both in the materials used and in other elements present in the room, such as amenities (for example, through the use of eco-products).

Substitution of common elements in the room. For example, replacing the mini-bar with a refrigerator or using a microwave instead of a thermos.

Comfort for all. This universal accessibility of space must be incorporated in a very unnoticed way, away from any healthcare concept.



MARCAS COLABORADORAS
COLLABORATING BRANDS

calma.



gancedo

LAMADRID
CONTRACT

MOTION4
DOORS

PORCELANOSA

SONAE
ARAUCO
Taking wood further

TITANPRO
La decisión profesional

TAMBIÉN HAN COLABORADO
ALSO HAVE COLLABORATED

B10, Carré, Dula, Inclass, Lamadrid Contract, Life Fitness, Loxone, Luxiona, Vergés, Vidriera del Cardoner, Vitra y Zardá

4/

THE COMMITTED TRAVELER

El metaverso de interihotel / interihotel's metaverse



AUTOR DEL PROYECTO
PROJECT AUTHOR

 CUARTO INTERIOR

RETO INSPIRADO POR
CHALLENGE INSPIRED BY

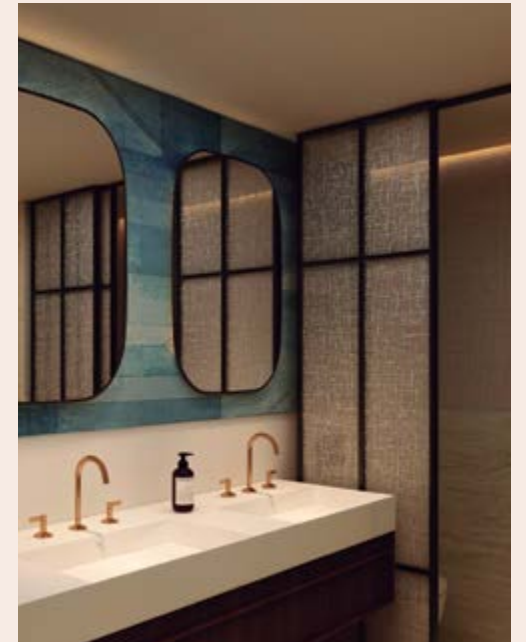

CASTILLA TERMAL
HOTELS

PERFIL DEL CLIENTE / TRAVELLERS PROFILE

Estancias significativas, no sólo cómodas.

El Committed Traveler vive con la sostenibilidad en mente, tiene en cuenta el impacto social y medioambiental que generan sus estancias. Para él o ella viajar es una oportunidad para reconectar interiormente, descansar y, al mismo tiempo, explorar y vivir nuevas experiencias (gastronómicas, ecológicas, deportivas, etc). Es una persona buscadora de entornos naturales y espacios rurales. Este viajero busca un impacto positivo en el medio local en todo momento. Le gusta poder confiar en las marcas; cuando lo consigue, es un tipo de cliente especialmente fiel.

El Committed Traveler de Castilla Termal Hoteles destaca por su rol como explorador del medio local; busca y disfruta de los recursos patrimoniales, gastronómicos y naturales que ofrece el hotel y su entorno más inmediato.



Meaningful stays, not just comfortable.

The Committed Traveler lives with sustainability in mind, takes into account the social and environmental impact generated by their stays. For him or her traveling is an opportunity to reconnect internally, rest and, at the same time, explore and live new experiences (gastronomic, ecological, sports, etc). He is a person seeking natural environments and rural spaces. This traveler seeks a positive impact on the local environment at all times. He likes being able to trust brands; When he does, he is a particularly loyal type of customer.

The Committed Traveler of Castilla Termal Hoteles stands out for its role as an explorer of the local environment; seek and enjoy the heritage, gastronomic and natural resources offered by the hotel and its immediate surroundings.

EL RETO / THE CHALLENGE

the committed traveller

La Concept Room toma inspiración en los hoteles de la cadena de hoteles termales, que abarcan establecimientos de 4 y 5 estrellas. De manera específica, en esta Concept Room el estudio utiliza como referencia espacial una habitación estándar del Hotel Balneario de Olmedo, de 4 estrellas.

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

Sustainable living. Promover la cultura por la sostenibilidad que en Castilla Termal Hoteles nace en la arquitectura de sus edificios y se traduce al interiorismo de sus espacios. Debe vincularse el espacio con atributos ecológicos y de sostenibilidad, potenciando la armonía con la arquitectura histórica característica de los edificios de la cadena.

El agua, un elemento central. La presencia del agua es un claro atributo diferenciador de la cadena hotelera.

Conexión con el entorno local. Conectar el interior con las raíces locales, por ejemplo en el diseño del mobiliario, o la decoración, realizada por artesanos locales. La filosofía "slow", como el consumo de productos e ingredientes Km0 o la promoción de destinos de proximidad como acción personal para reducir la huella de carbono en nuestras escapadas.

Predominio de la luz natural. Al mismo tiempo, la luz no debe ser un inconveniente para descansar, contando para ello con elementos que permitan oscurecer la habitación completamente, en especial por la noche.

El baño como elemento inspirador. Invitar a reflexionar sobre el rol que puede ejercer el interiorismo de la zona de baño de la habitación para establecer un vínculo con el espacio y

servicios de wellness presentes en el balneario, donde "se viva el agua" y se cree un punto catalizador en el relato de este elemento central.

Una experiencia para fotografiar y compartir.

Una estética cuidada, que invite a la foto e inspire a la escapada.

The Concept Room takes inspiration from the hotels of the thermal hotel chain, which includes 4 and 5-star establishments. Specifically, in this Concept Room the studio uses as a spatial reference a standard room of the Hotel Balneario de Olmedo, with 4 stars.

The main ideas that have inspired the design of the room are the following:

Sustainable living. Promote culture for sustainability that in Castilla Termal Hoteles is born in the architecture of its buildings and is translated into the interior design of its spaces. The space must be linked to ecological and sustainability attributes, enhancing harmony with the historic architecture characteristic of the buildings in the chain.

Water, a central element. The presence of water is a clear differentiating attribute of the hotel chain. It is a central element throughout the customer journey, from the spa and treatment area to the overall Committed Traveler experience.

Connection with the local environment. Connect the interior with local roots, for example in the



design of furniture, or decoration, made by local artisans. The "slow" philosophy, such as the consumption of Km0 products and ingredients or the promotion of proximity destinations as a personal action to reduce the carbon footprint on our getaways.

Predominance of natural light. At the same time, the light should not be an inconvenience to rest, counting on elements that allow to completely darken the room, especially at night.

The bathroom as an inspiring element. Invite reflection on the role that the interior design of the bathroom area of the room can play to establish a link with the space and wellness services present in the spa, where "water is lived" and a catalyst point is created in the account of this central element.

An experience to photograph and share. Make the space instagrammable, with a careful esthetic, that invites the photo and inspires the getaway.

MARCAS COLABORADORAS
COLLABORATING BRANDS



TAMBIÉN HAN COLABORADO
ALSO HAVE COLLABORATED

Absotec, B10, Crisal, Cosentino, Fama Solutions, Faro Barcelona, FEDE, Floover, Lamadrid Contract, Luxiona, Mimic, Olivari, Regarsa, Vergés, Vidriera del Cardoner, Vitra y Zardá.

5 /

THE DIGITAL TROTTER

El metaverso de interihotel / interihotel's metaverse



AUTOR DEL PROYECTO
PROJECT AUTHOR

RETO INSPIRADO POR
CHALLENGE INSPIRED BY

WILSON ASSOCIATES

INTERIHOTEL HOTEL GROUP
PART OF MINOR
HOTELS

PERFIL DEL CLIENTE / TRAVELLERS PROFILE

Una persona creativa, flexible y consciente.

El Digital Trotter viaja especialmente por trabajo, aunque saca tiempo de ocio de sus ratos libres. Pertenece a la denominada Generación Millennial, es aventurero -un nuevo tipo de nómada contemporáneo-, pero pragmático. Viaja ligero por comodidad, pero también por tener hábitos sencillos. Valora conectar el alojamiento con la cultura en la ciudad en la que se encuentra, hospedarse en sitios con sentido de la historia y conciencia del barrio en el que se ubican. Le gusta conectar durante su estancia con otras personas y profesionales afines, y valora la existencia de espacios comunes de socialización. Es un viajero consciente, comprometido por el medioambiente, con preferencia por los productos eco, que además aprecia los interiores sencillos, pero de un diseño con personalidad clara. El descanso es un tema central para este Digital Trotter.



A person creative, flexible and aware.

The Digital Trotter travels especially for work, although he takes leisure time out of his spare time. He belongs to the so-called Millennial Generation, he is adventurous - a new type of contemporary nomad - but pragmatic. Travels light for comfort, but also for simple habits. It values connecting the accommodation with the culture in the city in which it is located, staying in places with a sense of history and awareness of the neighborhood in which it is located. He likes to connect with other people and like-minded professionals during his stay, and values the existence of common spaces for socializing. He is a conscious traveler, committed to the environment, with a preference for eco products, who also appreciates simple interiors, but a design with a clear personality. Rest is a central theme for this Digital Trotter.

EL RETO / THE CHALLENGE

¿Cómo podríamos diseñar la mejor experiencia alojativa para un cliente que trabaja remotamente, que busca practicidad, confort y un sentimiento de familiaridad cuando viaja?

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

Cozy (bubble) - perfect sleep. El confort y el descanso es un aspecto especialmente importante para este perfil de cliente, que debe poder al mismo tiempo ser balanceado con otras actividades como trabajo, relajación o ejercicio.

Adaptive features. Incluir nuevas opciones que permiten personalizar la experiencia del Digital Trotter de una manera sencilla y transparente. El espacio debe ser adaptativo y flexible, con elementos configurables que pueden ser fácilmente controlados con el dispositivo personal de este viajero digital, así como mediante interfaces de control multimodales (como a través de comandos de voz).

Eco-friendly and feel safe. Seguir una línea de sostenibilidad y de protección de los recursos naturales en el uso del equipamiento de la habitación, al tiempo que se refuerza la percepción de higiene y limpieza.

Connectivity and technology. Nuestro Digital Trotter no puede tener unas prestaciones tecnológicas inferiores a las que tiene en casa, especialmente en conectividad. Aun así, se buscan soluciones estéticas que no conduzcan a una estancia 'tecnificada'.

Do it yourself. Fomentar el descubrimiento y la exploración para contribuir a que el cliente

realice una actividad más diversa desde el propio espacio de habitación.

Sofisticated. Movernos hacia una sofisticación máxima a través del interiorismo, se enfatiza también la búsqueda de la multi-funcionalidad utilizando mobiliario y tecnología, así como de una sensorialidad añadida, mediante colores, formas y elementos arquitecturales que sacan al cliente de lo habitual.

Connection with local culture and natural elements. A través de materiales, decoración, texturas, etc. que toman las condiciones locales como inspiración.

How could we design the best lodging experience for a client who works remotely, seeking convenience, comfort and a feeling of familiarity when traveling?

The main ideas that have inspired the design of the room are the following:

Cozy (bubble) - perfect sleep. Comfort and rest is an especially important aspect for this client profile, which must at the same time be able to be balanced with other activities such as work, relaxation or exercise. The room space should offer everything that our consumer person needs during their trip.

Adaptive features. Include new options that allow you to customize the Digital Trotter experience in a simple and transparent way. The space must be adaptive and flexible, with configurable elements that can be easily controlled with the personal device of this digital traveler, as well as through multimodal control interfaces (such as through voice commands).



Eco-friendly and feel safe. Follow a line of sustainability and protection of natural resources in the use of room equipment, while reinforcing the perception of hygiene and cleanliness.

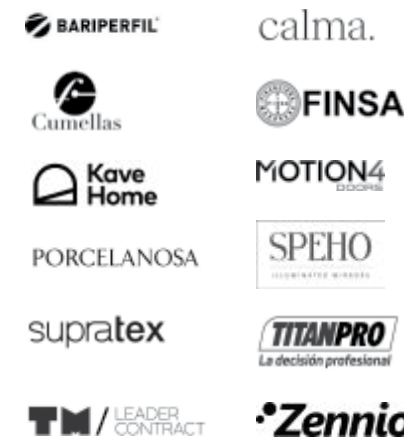
Connectivity and technology. Our Digital Trotter cannot have lower technological features than those it has at home, especially in connectivity. Even so, aesthetic solutions are sought that do not lead to a 'technical' room.

Do it yourself. Encourage discovery and exploration to help the client carry out a more diverse activity from the room itself.

Sophisticated. Moving towards maximum sophistication through interior design, the search for multi-functionality using furniture and technology is also emphasized, as well as an added sensoriality, through colors, shapes and architectural elements that take the customer out of the ordinary.

Connection with local culture and natural elements. Through materials, decoration, textures, etc. taking local conditions as inspiration.

MARCAS COLABORADORAS COLLABORATING BRANDS



TAMBIÉN HAN COLABORADO ALSO HAVE COLLABORATED

Absotec, Aznar Textil, Calma, Cosentino, Germans Adrover, Gurdó, Life Fitness, Loxone, Mimic, Siemens, Speho, Supratex, y Vidriera del Cardoner.

EL METAVERSO DE INTERIHOTEL MAD22 ES UNA ACTIVIDAD DE INTERIORS LIVING LAB IMPULSADA POR AMBIT EN COLABORACIÓN CON REAL VIRTUAL REAL ESTATE Y SIMON Y EL SOPORTE TECNOLÓGICO DE LA FUNDACIÓN I2CAT.

THE INTERIHOTEL METAVERSE IS AN INTERIORS LIVING LAB ACTIVITY PROMOTED BY AMBIT IN COLLABORATION WITH GLOBAL VIRTUAL REAL ESTATE, THE I2CAT FOUNDATION AND SIMON.



Esta actividad está enmarcada en el PECT TurisTIC en familia, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, en el marco del Programa operativo FEDER de Cataluña 2014-2020. Objetivo de inversión en crecimiento y ocupación.

This activity is part of the PECT TurisTIC family tourism program, co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) of the European Union, within the framework of the ERDF Operational Program of Catalonia 2014-2020. The objective is to invest in growth and occupation.

También cuenta con el apoyo de ACCIÓ a través de la línea "Iniciativas de refuerzo a la competitividad para proyectos de clúster" y del Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y el Programa Next Generation EU (Proyecto PHYGITAT).

It also has the support of ACCIÓ through the line "Initiatives to strengthen competitiveness for cluster projects" and the Innovative Business Groups Program (AEI) of the Ministry of Industry, Trade and Tourism, within the framework of the National Plan for Recovery, Transformation and Resilience (PRTR) and the EU Next Generation Program (PHYGITAT Project).

3

LOS ESPACIOS / SPACES



LOS ESPACIOS DE INTERIHOTEL SON UN PROYECTO DE INTERIORISMO EN SÍ MISMO. EN ESTA EDICIÓN ESTÁN INSPIRADOS EN MATERIALES NATURALES TRANSFORMADOS CON MANO ARTESANA.

Las conferencias, el espacio principal del evento, donde podemos escuchar a nuestros ponentes en apasionadas sesiones sobre el estado del arte del interiorismo y el diseño.

El set de entrevistas es un espacio profesional creado especialmente para entrevistar a los visitantes, ponentes y expositores de interihotel.

Los talleres, un espacio pensado para trabajar de forma colaborativa, crear con tus propias manos o aprender en masterclasses de extraordinarios profesionales.

En el stand de AMBIT e interihotel podrás informarte sobre todas las actividades del cluster y obtener información sobre la próxima edición de interihotel 2023.

Junto a la cafetería hemos creado una zona denominada Lounge para descansar, trabajar o comer algo. Además este espacio acogerá presentaciones, mesas de debate y dinámicos diálogos entre profesionales del sector sobre nuevos conceptos, proyectos emergentes o las últimas tendencias globales y de producto.

Los proyectos de Interiors Living Lab, el laboratorio de innovación de AMBIT, podrán visitarse en la zonas denominadas concept rooms.

La terraza es el espacio donde poder tomar un café, trabajar, reunirte o mantener una conversación.

THE INTERIHOTEL SPACES ARE AN INTERIOR DESIGN PROJECT IN AND OF THEMSELVES. IN THIS EDITION THEY ARE INSPIRED BY NATURAL MATERIALS TRANSFORMED BY THE ARTISAN HAND.

The conferences represent the main space for the event, a space which allows us to listen to our speakers as they participate in passionate sessions relating to the current state of the art of interior design.

The workshops, a space designed to work collaboratively, create with your own hands or learn in masterclasses from extraordinary professionals.

Next to the cafeteria we have created an area called Lounge; to work, have a rest or eat something. In addition, this space will host presentations, discussion tables and dynamic dialogues between professionals about new concepts, emerging projects or the latest global trends.

The terrace is the space where you can have a coffee, work, meet or have a conversation.

The interview set is a professional space created especially to interview interihotel visitors, speakers and exhibitors.

At the AMBIT and interihotel stand you can learn more about all the cluster activities and get information regarding the next edition of interihotel 2023.

AMBIT's interiors living lab projects can be visited in the areas known as concept rooms.

MARCAS COLABORADORAS EN LOS ESPACIOS DE INTERIHOTEL/ SPONSORS/ COLLABORATING BRANDS IN INTERIHOTEL SPACES

APDI



MiMiC.

MOLTO LUCE*

luxcambra
Made in Barcelona since 1956

PEROBELL

SONAE
ARAUCO
Taking wood further

VALPAINT*

Zambelis
LIGHTS

TAMBIÉN HAN COLABORADO/ HAVE ALSO PARTICIPATED

Coordonné, J&T Bcn & Artemide

DISEÑO DE ILUMINACIÓN POR PARTE DE APDI EN EL ESPACIO DENOMINADO LOUNGE

Con un equipo formado por dos socias muy jóvenes (Katina Pullin y Myriam Hazim), ambas recientemente tituladas por el Máster de Diseño de Iluminación del IED-Madrid, y supervisadas por uno de nuestros Socios Sénior con más experiencia, y además vocal de nuestra Junta Directiva: Álvaro Coello de Portugal (director de iluminación en RDT Studio), que ha participado en el diseño de la iluminación de proyectos como el Hotel Park Hyatt (Mallorca) o el Room Mate Gorka Hotel (Donosti).

With a team comprised of two young partners (Katina Pullin and Myriam Hazim), both recently graduated from the Master's Degree in Lighting

Design at the IED-Madrid, and supervised by one of our most experienced senior partners and member of our board of directors: Álvaro Coello from Portugal (director of lightning at RDT Studio), who has participated in the lightning design of projects such as the Park Hyatt (Majorca) or the Room Mate Gorka Hotel (Donosti).

LA REVALORIZACIÓN DE LA ARTESANÍA EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

The revaluation of craftsmanship in contemporary design

Tachy Mora

Culture
journalist
specialized
in design

El auge de la artesanía y del trabajo a mano es un signo de la madurez que ha alcanzado el diseño contemporáneo al abrazar y poner en valor sus raíces.

Tanto el diseño de objetos, equipamiento y utensilios como el diseño de interiores son la evolución de dos prácticas que, hasta la llegada de la industrialización, se ejercían y ejecutaban totalmente a mano. Este saber hacer de una mano experta, con una elevada destreza y conocimiento técnico en la manipulación de, generalmente, un determinado material, producía como resultado piezas y acabados sublimes en su creatividad y manufactura. Superado, de lejos, el advenimiento de la industrialización, el diseño contemporáneo ha vuelto su mirada a sus raíces, apreciando no solo la destreza humana presente en las producciones artesanas, los acabados manuales y las artes decorativas, sino también la herencia cultural que suponen y la necesidad de preservarla.

Al mismo tiempo, esto ha estimulado una apertura al diálogo y a la colaboración entre estos dos profesionales, que se ha convertido en los últimos años en un movimiento cada vez más profundo y de mayor calado, en el que se buscan fórmulas de intercambio entre el saber hacer artesano y el diseño contemporáneo capaces de enriquecer ambos mundos. Lo que empezó como una tendencia es ya hoy una realidad que ha sofisticado notablemente nuestros objetos e interiores.



Casa SB. Sala de estar. Design by Esrawe Studio

The rise of craftsmanship and handmade work is a sign of the maturity that contemporary design has reached by embracing and valuing its roots.

Both the design of objects, equipment and tools and interior design are the evolution of two practices which, until the advent of industrialisation, were exercised and executed entirely by hand. This know-how of an expert hand, with a high degree of ability and technical knowledge in the manipulation of, generally, a certain material, resulted in pieces and finishes that were sublime in their creativity and manufacture.

Far beyond the advent of industrialisation, contemporary design has turned its gaze back to its roots, appreciating not only the human skill present in craft production, hand finishing and decorative arts, but also the cultural heritage they represent and the need to preserve it.

At the same time, this has stimulated an openness to dialogue and collaboration between these two professionals, which in recent years has become an increasingly deeper and more far-reaching movement, in which formulas for exchange between artisan know-how and contemporary design are sought, capable of enriching both worlds. What started as a trend is now a reality that has significantly sophisticated our objects and interiors.

4

LAS MARCAS / THE BRANDS

ÍNDICE INDEX

#

+ INFINITO	H06G05	108
------------	--------	-----

A

A-EMOTIONAL LIGHT	A04	108
ACQUABELLA	C09+C10	108
ALCOMOBI	E13	109
ALTRAN SOLUTIONS	A13	109
ALU STOCK	D13	109
APOLANA CONTRACT	J05+J06	110
ARRELART	A12	110
ARTE	D10	110
ARTEMIDE	H18G17	111
ATELIER MEL	H11	111
ÁUREA MATERIA	K10	111
AUTÉNTICA CERÁMICA	k10	112

B

BARIPERFIL	G06	112
BATYLINE BY SERGE FERRARI	G11	112
BEAL INTERNATIONAL	K06	113
BELTÁ & FRAJUMAR	F01	113
BLAO CONTRACT	D07	113
BRUCS	F19+F20	114
BT GROUP	C03	114

C

CALMA	A02	114
CANCIO	A09	115
CARDOSO WALLCOVERINGS	B13	115
CARMELA MARTI DECORACIÓN	A08	115
CASA THAI	J05+J06	116
CASUAL HOME & CONTRACT	H18G17	116
CEMHER	K01	116
CERACASA	C11+C12	117
CINEMANEXT	K03	117
CLASSEN GROUP	B02	117
COORDONNE	F16	118
COTLIN	K09	118
CRISAL DECORACIÓN	E03	158
CUMELLAS	E14	118

D

DECONTRACT	H23	119
DECOSAN	F09	119
DECOSTUDIO	F06+F07	119
DMM ITALY	K04	120
DÓSFER	B07	120
DRIGANI	C03	120
DRIMDECO BY CUADRIMAN	B12	121
DUPEN	B15	121

E

ESSENTIA CONTRACT	D16+D17	121
EXIT GLOBAL	G19	122

F

FAMA	G04	122
FARO BARCELONA	E05+E06	122
FELPUDORENT	J03A	123
FERREIRA DE SA	K09	123
FIACA	B03	123
FINSA	F11+F12	124
FRESMARVI	D14	124

G

GALERÍA F&DEO	B04	124
GANCEDO	F10	125
GARCIA REQUEJO	A11	125
GRASSOLER	A03	125
GRATO	C07	126
GREENAREA	H15	126
GROSFILLEX	B01	126
GRUPO NAGAR	K05	127

H

HAMID	J04	158
HELAREA	J02	127
HIDROBOX	D08	127
HOBBY FLOWER	D06	128
HOTELS & PROYECTS	F05	128

I

ILEXPA CUSTOM LIGHTING	E16	128
INNOVUS BY SONAE ARAUCO	H11	129
INTERFACE	E02	129
IRSAP	D09	129
ISINAC	K11	130

J

J&T BCN	E17	130
JACUZZI	D04	130
JJOSEPHSON CONTRACT WALLCOVERINGS	H07	131
JNB	F03	131
JUNG	F13	131

K

KAHRS	H13	132
KAUDEX	F08	132
KAVE HOME	H14G13	132
KOO INTENATIONAL	H20	133
KP	H22	133
KUN DESIGN	F04	133

L

LALUR	D11	134
LAMADRID CONTRACT	D15	134
LEBER	D12	134
LEDSBALEARES	H04	135
LOIUDICE	C16+C17	135
LUXCAMBRA	H12	135

M

MAGENTA	E04	136
MARINISA	H08	136
MAVILOP	F02	136
MIKMAX	J01	137
MIMIC	E05+E06	158
MILLBOARD BY TRM TARIMADER	H16	137
MITTOS CONTRACT	B17+B18	137
MOLTO LUCE	E08	138
MONTXO OIARBIDE ART	C14+C15	138
MOSO BAMBOO	E15	138
MOTION4	H21	139
MOWEE	C01	139

N

NEOLITH	H19	139
NORMA DOORS TECHNOLOGIES	E11	140
NOVOLUX LIGHTING	B14	140

O

OBJET PARTICULIER	B05	140
OLIVARI	G15	141

P

PANELATE	B10	141
PAPIOL ALFOMBRAS	B16	141
PEPE & ALONSO INTERIORES CONTRACT	H17	142
PERGOLA BIOCLIMATICA DURMI	H05	142
PEROBELL	K02	142
PLM DESIGN BARCELONA	D01	143
POLTINI	D05	143
PORCELANOSA GRUPO	H01	143
PRO.IECTA	C08	144
PROCOLOR	H09	144
PUJOL IL.LUMINACIÓ	G07	144
PUNTO GRAFIKO	G21	145

R

RAMON SOLER	A01	145
REGARSA WALLCONTRACT	B08	145
RESUINSA	A08	146
REVESTIMIENTO VINÍLICO	B11	146
REYDIMOBEL	F04	146
ROLS	E10	147
ROVIRA	F21	147

S

SAHECO	E07	147
SARA FOLCH INTERIOR DESIGN	H19	148
SAXUN	D03	148
SELEC CLOSET DESIGN BY MENGUAL	B09	148
SILLALFARO CONTRACT	C13	150
SIMON	F17+F18	150
SMART	J01	150
SOFFITTI PELLI - MARIANO FARRUGIA	C16+C17	151
SOMG	E01	151
SPEHO	G02	151
STONELEAF	J03B	152
SUNSO	C04	152
SUPRATEx	H03	152
SWISS KRONO	H02G01	153

T

TARIMATEC	G03	153
TATTOO	C05+C06	153
TENUJEE	E07	154
TITANPRO	H09	154
TM/LEADER CONTRACT	F14+F15	154
TUBES RADIATORI	B06	155

V

VALPAINT	J07	155
VILLEROY & BOCH	H19	155
VOOLCAN	H10G09	156

W

WATEREVOLUTION	A10	156
----------------	-----	-----

Z

ZAMBELIS	E08	156
ZAVOTTI	G08	157
ZENNIO	G10	157
ZINTRA ACOUSTIC SOLUTIONS	H07	157



+ INFINITO

MASINFINITO.COM

Sistemas de señalética creados exclusivamente para cada proyecto en armonía con el branding del Hotel y su interiorismo, para que convivan reforzando la experiencia y la correcta comprensión de los espacios.

Signage systems created exclusively for each project in harmony with the branding of the hotel and its interior design, so that they coexist to reinforce the experience and the correct understanding of the spaces.

Ed. 5 - Nave 10
C/ Newton, 1
Leganés. España

916 897 251
toctoc@masinfinite.com

STAND H06-G05

+INFINITO



A-EMOTIONAL LIGHT

A-EMOTIONALLIGHT.COM

La firma gallega a-emotional light se dedica al diseño y fabricación de luminarias decorativas hechas a mano con materiales únicos.

The galician firm a-emotional light designs and manufactures handmade decorative lamps using unique materials.

Rúa Castiñeiras, 108A
O Milladoiro. España

Miguel Martínez
+34 659 617 123
miguel.martinez@a-emotionallight.com

STAND A04

a

emotional light



ACQUABELLA

ACQUABELLA.COM

Acquabella es una marca española, líder en el diseño de productos para el entorno del baño.

Acquabella is a Spanish brand, leader in the design of products for the bathroom area.

C/ C, parcela 1201
Pol. Ind. Belcaire
Vall d'Uixò. España

Carlos Colomer
964 661 919
c.colomer@construplas.com

STAND C09+C10

acquabella



ALCOMOBI

ALCOMOBI.COM

Alcomobi es una fábrica de muebles que se adapta a cada proyecto, ofreciendo el servicio completo desde la medición, fabricación e instalación del mobiliario en obra, gestionando todo el proceso.

Alcomobi is a furniture factory that is tailored to each project by offering the full service from measurement or manufacturing, until installation the furniture at work, managing all the process.

Pol. Ind. El Royal III, A0
Alcorisa, España

Ana Féliz
+34 620 471 752
afelez@alcomobi.com

STAND E13



ALTRAN SOLUTIONS

ALTRANSOLUTIONS.ES

Altran Solutions es una empresa española especializada en la fabricación y distribución de sistemas para decoración de ventanas.

Altran Solutions is a spanish company specialized in the manufacture and distribution of window decoration systems.

Ctra. Valencia-Ademuz, Km. 21, 9
Benissanó. España

Martín Macció
+34 661 812 242
marketing@altransolutions.es

STAND A13



ALU-STOCK

ALU-STOCKS.ES

Alu-Stock es una empresa especializada en el desarrollo y distribución de sistemas y soluciones de aluminio para la arquitectura.

Alu-Stock is a company specialized in the development and distribution of aluminium systems and solutions for architecture.

Parque Ind. de Júndix-CTVi
C/ Zorrolleta, 1B
Vitoria-Gasteiz. España

Carlos Bermejo
935 446 600
c.bermejo@alu-stock.es

STAND D13





APOLANA CONTRACT

APOLANACONTRACT.COM

Profesionales del sector del mueble y la iluminación. Dan vida a ideas y proyectos, adaptándose a toda clase de instalaciones.

Professionals in the furniture and lighting sector. We give life to ideas and projects, adapting to all types of installations.

C/ Borjas Blancas, 4
Alicante. España

GUÍA DEL VISITANTE

STAND J05+J06

APOLANA
contract

Esmeralda Juan
965 284 222
apolana@apolana.com

VISITOR'S GUIDE



ARTEMIDE

ARTEMIDE.COM

Artemide destaca por su filosofía "The Human & Responsible Light". Las lámparas de Artemide están consideradas iconos del diseño contemporáneo.

Artemide stands out for its philosophy "The Human & Responsible Light". Artemide lamps are considered icons of contemporary design.

C/ Vico, 12-18, bajos
Barcelona. España

Silja Bülk
+34 660 577 240
sbulk@artemide.com

The joy of working

STAND H18G17

Artemide®



ARRELART

ARRELART.COM

Arrelart crea piezas únicas y exclusivas para cualquier espacio del hogar.

Arrelart creates unique and exclusive pieces for any space in the home.

Camí Can Calders, 8
Sant Cugat del Vallés. España

STAND A12

ARRELART
BARCELONA

Xavier Claramunt
+34 630 059 785
hola@arrelart.com



ATELIER MEL

ATELIERMEL.COM

Atelier Mel crea piezas artísticas en proyectos internacionales. Esculturas, decoraciones murales o luminarias de gran formato de interior y exterior.

Atelier Mel creates art installations in international projects. Sculptures, wall decorations or large-format lighting for both indoor and outdoor spaces.

Local 8
Travessera de les Corts, 223
Barcelona. España

Maria Ruiz
+34 650 833 517
maria@ateliermel.com

STAND H11

Atelier Mel



ARTE

ARTE-INTERNATIONAL.COM

Arte es un diseñador y fabricante de sofisticados revestimientos de paredes.

Arte is a designer and manufacturer of sophisticated wall coverings.

C/ Senator A. Jeurissenlaan
Pol. Ind. De Waerde
Zonhoven. Bélgica

STAND D10

ARTE

+32 11 819 353
contract@arte-international.com



ÁUREA MATERIA

AUREAMATERIA.COM

Suministro de piedra natural para la arquitectura.

Natural stone supply for architecture.

C/ Enmedio, 104
Castellón. España

Victor Dols Alonso
+34 667 580 169
victordolsalonso@gmail.com

STAND K10

ÁUREA MATERIA



AUTÉNTICA CERÁMICA

AUTENTICACERAMICA.COM

El origen y la artesanía como valores diferenciadores y rasgos identificativos de una nueva marca de cerámica artesanal.

Origin and craftsmanship as differentiating values and identifying features of a new handmade ceramics brand.

Ctra. Vilareal-Onda Km 3
Castellón. España
Victor Dols Alonso
+34 667 580 169
victordolsalonso@gmail.com

STAND K10



BEAL INTERNATIONAL

BEALINTERNATIONAL.COM

El fabricante de referencia de revestimientos de tipo microcemento, Tadelakt, Terrazo y tratamiento hidrófugo para la construcción, la renovación y la decoración.

The reference manufacturer of microcement, Tadelakt, Terrazo and water repellent coatings for construction, renovation and decoration.

Rue du Tronquoy, 8
Fernelmont. Belgium
Raquel Cano
+34 635 910 024
r.cano@beal.be

STAND K06



BARIPERFIL

BARIPERFIL.COM

Bariperfil es un fabricante y distribuidor de pavimentos ligeros, revestimientos de pared y otras soluciones decorativas para interiores.

Bariperfil is a manufacturer and distributor of flooring, wall paneling and other decorative solutions for interiors.

Camino Frailes, sn
Santa Bàrbara. España
Manuel Forero
977 718 000
mforero@bariperfil.es

STAND G06



BELTÁ & FRAJUMAR

BELTAFRAJUMAR.COM

Fabricante de mobiliario y tapizado para hoteles. Donde el producto mantiene una relación de armonía con todo aquello que le rodea, los lugares donde se usa y las personas que lo utilizan.

Manufacturer of furniture and upholstery for hotels. Where the product maintains a harmonious relationship with everything that surrounds it, the places where it's used and the people who use it.

C/ Poeta Fco. Antonio Jimenez, 33
Pol. Ind. Urbayecla II
Yecla. España
Jorge Juan Ortiz
+34 968 719 111
contacto@beltafrajumar.com

STAND F01



BATYLINE by Serge Ferrari

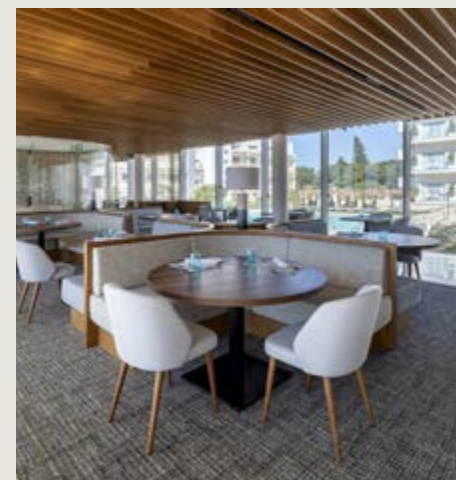
SERGEFERRARI.COM

En sling o en tapicería, los tejidos Batyline de Serge Ferrari visten el mobiliario indoor y outdoor. Garantizan resistencia, durabilidad, facilidad de mantenimiento y diseño contemporáneo.

For sling seat or upholstery applications, Serge Ferrari fabrics are used on both indoor and outdoor furniture. They offer guaranteed resistance, durability, easy maintenance and contemporary design.

ZI de la Tour du Pin
Saint Jean de Soudain
Francia
Juan-Manuel Casas
+34 678 476 117
juan-manuel.casas@sergeferrari.com

STAND G11



BLOO CONTRACT

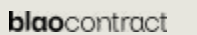
BLOOCONTRACT.COM

Bloocontract es una firma especializada en implantación contract con más de 50 años ayudando a interioristas y arquitectos creando experiencias memorables.

Bloocontract is a firm specialized in contract implementation with more than 50 years helping interior designers and architects creating memorable experiences.

C/ 8, Nave 16
Pol. Ind. La Red
Alcalá de Guadaíra. España
Sixto Bernal
+34 655 555 277
comercial@bloocontract.com
bloocontract.com

STAND D07





BRUCS

STAND F19+F20



BRUCS.COM

El catálogo de Brucs incluye mobiliario, tanto interior como exterior, objetos de decoración y lámparas.

Brucs collection includes indoor and outdoor furniture, decoration accessories and lightings.

Carrer del Taper, 6-16
Sant Feliu de Guíxols. España

Anna Ararà
972 821 962
info@brucs.com



BT GROUP

STAND C03



BTGROUP.IT

Una empresa de vanguardia, excelentes productos de protección solar, historia y filosofía del mejor espíritu empresarial italiano: esta es la esencia de BT Group.

A pioneering enterprise, excellent solar protection products, the history and philosophy of Italy's leading entrepreneurship: this is the essence of BT Group.

Via Maggi, 41
Lesmo. Italia

Juan Carlos Lázaro
+39 3356391233
export@btgroup.it



CALMA.

STAND A02

calma

CALMAOUTDOOR.COM

Sin paredes. Sin reloj. Sin wifi. Con Calma.

No walls. No clock. No wifi. Just Calma.

Av. Europa, 22
Pol. Ind. Empordà Internacional.
Vilamalla. España

Tomas Bunes
+34 609 306 058
tomas@calmaoutdoor.com



CANCIO

STAND A09

CANCIO

CANCIO.ES

Cancio es una empresa familiar con más de 60 años de historia; diseña y fabrica mesas, sillas y taburetes de diseño contemporáneo que se adaptan a las necesidades de cada proyecto.

Cancio is family business with more than 60 years of history; designs and manufactures contemporary tables, chairs and stools, products that adapt to the needs of each project.

Crta. del Esquileo, sn
Villalba de los Alcores. España

Fernando Cancio
983 721 596
fernando@cancio.es



CARDOSO WALLCOVERINGS

STAND B13



CARDOSOWALLCOVERINGS.COM

Diseño y fabricación de papeles pintados de alta calidad con todas las certificaciones requeridas, resistencia al fuego e incluso tratamiento antibacteriano para su uso en centros médicos.

Design and manufacture of high-quality wallpaper with all the required quality certifications, fire resistance and even antibacterial treatment for use in medical centres.

C/ Tomelloso, 18
Ciudad Real. España

Miguel Ángel Cardoso
926 215 393
mac@comercialcardoso.com



CARMELA MARTÍ DECORACIÓN

STAND A08



CARMELAMARTÍ.COM

Ofrece desde hace 20 años un servicio de diseño y productos textiles para el sector contract. Trabaja para crear ambientes con personalidad y se adapta a las necesidades de cada proyecto.

They've offered a design and textile products service for 20 years. They work to create environments with personality, adapted to the needs of each project.

Local 7
Av. Mare Nostrum, 50-1
Alboraya. España

Carmela Martí
+34 660 779 673
proyectos@carmelamarti.com



CASATHAI

CASATHAI.ES

Casathai, empresa del sector del mueble y la decoración. Entre sus productos se puede encontrar una amplia gama de sillas, sillones, taburetes, puffs, mesas, dormitorios... etc.

Casathai is a furniture and decoration company sector. Among their products, you will find a wide range of chairs, armchairs, stools, puffs, tables, bedrooms... etc.

C/Borjas Blancas, 4
Alicante. España

Arantxa Corredera
965 113 256
atencionalcliente@casathai.es

STAND J05+J06

casathai



CERACASA

CERACASA.COM

Empresa fabricante de pavimentos y revestimientos cerámicos para proyectos contract.

Manufacturer of ceramic floor and wall tiles for contract projects.

Crta. Castellón-Teruel, Km. 19
Castellón. España

Alfredo Vidal
964 361 611
avidal@ceracasa.com

STAND C11+C12

CERACASA CERÁMICA



CASUAL HOME & CONTRACT

CASUALSOLUTIONS.ES

Casual es fabricante nacional de muebles orientados al Home&Contract que ofrece diseños totalmente personalizables y taller de soluciones para mentes creadoras.

Casual is a national manufacturer of Home&Contract furniture offering fully customisable designs and workshop solutions for creative minds.

C/ Miguel Servet, 21
Pol. Ind. Las Teresas
Yecla. España

Carlos J. Ortiz
+34 623 431 350
ventas@casualsolutions.es

STAND H18G17

CASUAL HOME & CONTRACT



CINEMANEXT

CINEMANEXT.COM/ES

Cinemanext es una empresa multinacional de servicios audiovisuales, con soluciones llave en mano para proyectos singulares para hoteles, auditorios, cines.

Cinemanext is a multinational audiovisual services Company, with turnkey solutions for unique projects for hotels, auditoriums, cinemas.

Rda. Guillermo Marconi, 4
Paterna. España

Francisco Lafuente
963 311 423
francisco.lafuente@cinemanext.com

STAND K03

cinema next



CEMHER

CEMHER.COM

Microcemento para suelos, paredes, interior, exterior, mobiliario, baños y piscinas.

Microcement for floors, walls, interior, exterior, furniture and pools

C/ dels Llanterners, 44
Pol. Ind. La Figuera
Alaquàs. España

Josue Moreno
+34 679 067 928
josue.moreno@kilnher.com

STAND K01

CEMHER - ORIGIN -



CLASSEN GROUP

CLASSENGROUP.COM

CERAMIN® es un nuevo tipo de material sin PVC que actúa como núcleo de revestimientos de suelo y pared de alta gama.

CERAMIN® is a new type of PVC-free material and serves as a core board for high-performance floor and wall coverings.

Str. Werner Von Siemens, 18
Kaisersesch. Germany

Ayoub Jamal
+49 (0) 2653 980 331
ayoub.jamal@classen.de

STAND B02

CLASSEN.



COORDONNÉ

Coordonné

COORDONNE.COM

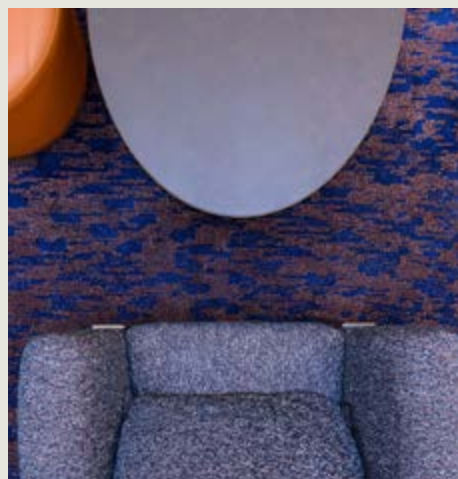
Coordonné es un editor de papeles pintados, telas y pinturas decorativas de Barcelona desde 1978.

Coordonné is an editor of wallcoverings, fabrics and decorative paints from Barcelona since 1978.

C/ Mèxic, 32
Barcelona. España

Pilar Semur
933 227 314
pilar@coordonne.com

STAND F16



COTLIN

COTLIN

COTLIN.COM

COTLIN, empresa con más de 25 años de trayectoria profesional, somos una marca distribuidora de alfombras y moquetas de gran variedad y de la más alta calidad en el mercado.

COTLIN, a company with more than 25 years of professional experience, we are a distributor brand of rugs and carpets of a great variety and highest quality in the market.

Local 1
Pº de San Gervasio, 81
Barcelona. España

Luis Ferre
934 342 870
cotlin@cotlin.com

STAND K09



CUMELLAS

Cumellas

FRANCISCO CUMELLAS.ES

Desde 1992, Cumellas diseña y elabora alfombras artesanales hechas a medida a partir de materiales naturales y sostenibles.

Since 1992, Cumellas designs and develops handcrafted bespoke rugs from natural and sustainable materials.

Camí de Can Calders, 16
Sant Cugat del Vallés. España

Josep Hill Rafecas
932 007 173
comercial@franciscocumellas.es

STAND E14



DECONTRACT

DECONTRACT

DECONTRACT.COM

Decontract es un fabricante Español de mobiliario para hoteles.

Decontract is a Spanish manufacturer of contract furniture.

Recta Peñaflor, sn
Camino Setello
Grado. España

Marius Constantin
+34 650 711 838
marius@decontract.com

STAND H23



DECOSAN

DECOSAN

Bath design

DECOSAN.COM

Decosan es especialista en la fabricación de mobiliario de baño y complementos, pertenece al grupo Nofer Brand Group. Ofrece una extensa gama de mobiliario, encimeras, lavabos, espejos e iluminación.

Decosan is a company specialized in the manufacture of bathroom furniture, it belongs to the Nofer Brand Group. It offers an extensive range of furniture, countertops, sinks, mirrors and lighting.

Local 7
Ctra. Laureà Miró, 385 - 387
Sant Feliu de Llobregat. España

Anna Cester
+34 699 142 736
acester@decosan.com

STAND F09



DECOSTUDIO

STAND F06+F07

decostudio
DESIGN AND CONSTRUCTION

DECOSTUDIO.COM

Medio siglo de proyectos en Europa. Los empleados de Decostudio han construido casi 5.000 proyectos entre instalaciones, negocios e interiores de la empresa, para la máxima satisfacción de sus clientes.

Half a century of projects in Europe. Decostudio employees have constructed almost 5.000 projects, including facilities, businesses and company interior designs, to the utmost satisfaction of its clients.

Pio XII, 3
Pamplona. España

Gonzalo Lezaun
+34 648 156 109
g.lezaun@decostudio.com



DMM ITALY

DMM.EU

Uno de los secretos del éxito del diseño Italiano: DMM suministra las partes metálicas con acabados de lujo a los principales diseñadores Italianos.

One of the secrets of the succes of Italian design: DMM supplies metal parts with luxury finishes to leading Italian designers.

Passeig del Parc, 1-3, 1º 4ª
Sant Sadurní d'Anoia. España

Francesc Rosell
+34 676 090 186
Francesc@fordeci.es

STAND K04



DÓSFER

DOSFER.COM

Enmarcaciones Dósfér fabrica cuadros y espejos enmarcados. Láminas, fotografía, grabados, obra original. Pueden diseñar e imprimir las láminas adaptándose a diferentes tamaños y estilos.

Enmarcaciones Dósfér manufactures framed art prints and mirrors. Giclée prints, photography, engravings and original artwork. They can customize the pieces to different styles and sizes to suit customer needs.

Local 49
Av. Oria, 8
Lasarte-Oria. España

Ricardo Fernández Caballero
+34 637 449 602
ricardo@dosfer.com

STAND B07



DRIGANI

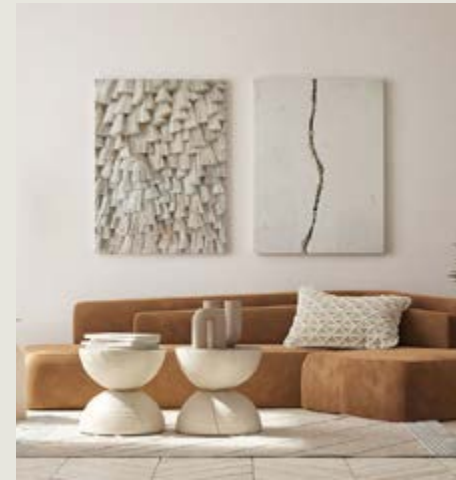
DRIGANI.COM

Mobiliario contemporáneo diseñado para exteriores.
Contemporary furniture designed for exteriors.

Via Kennedy, 44
Pozzuolo del Friuli. Italy

Massimiliano Drigani
+39 34 8925 2028
commerciale@drigani.it

STAND C03



DRIMDECO by Cuadriman

DRIMDECO.COM/ES

Especializados en la fabricación de cuadros decorativos, ilustraciones, láminas, fotografías y murales. Fabricación artesanal y sostenible de excelente calidad.

Specialized in the manufacture of decorative paintings, illustrations, prints, photographs and murals. Handmade and sustainable manufacturing of excellent quality.

Nave 46
C/ Isla de Alegranza, 4
S. Sebastián de los Reyes. España

Raquel Benchaya
+34 607 827 240
raquelbenchaya@cuadriman.com
cuadriman.com

STAND B12



DUPEN

DUPEN.COM

Dupen es uno de los principales fabricantes de colchones, bases y complementos a nivel nacional especializado en el canal hogar y contract desde 1966.

Dupen is one of the leading manufacturers of mattresses, beds for home furniture and contract sector in Spain since 1966.

C/ Del censal, 39 (Apdo. Correos 14)
Pol. Ind. Norte
Alginet. España

Carlos Garcia
+34 691 334 341
cgarcia@dupen.com

STAND B15



ESSENTHIA CONTRACT

ESSENTHIACONTRACT.COM

Essenthia Contract especialistas en Contract con capacidad y experiencia en gestión de proyectos FF&E y OS&E para el sector Hospitality.

Essenthia Contract is a specialist manufacturer in Contract with capacity and experience in managing FF&E and OS&E projects for the Hospitality sector.

Ctra. Ulldecona - La Sénia Km 14
La Sénia. España

José Ferré
+34 609 369 944
jferre@essenthia.es

STAND D16+D17





EXIT GLOBAL

EXIT-GLOBAL.COM

Equipo de profesionales expertos en revestimientos y pavimentos ligeros para la arquitectura y decoración, de espacios interiores y exteriores.

A team of professional experts in soft coverings and flooring for architecture and decoration, both indoors and outdoors.

C/ dels forns, 3
Orba. España

Ángel Muñoz
965 753 603
angel@exit-global.com

STAND G19



FELPUDORENT

FELPUDORENT.ES

FelpudoRent es una empresa especializada en transformar espacios comerciales en lugares limpios, seguros y acogedores con el alquiler y mantenimiento de felpudos técnicos de alto tránsito.

FelpudoRent is a mat rental service company that specializes in transforming commercial areas into clean, safe and welcoming places.

Paseo de la Hispanidad, 6
Alhaurín de la Torre. España

Stefan Hernández
+34 674 689 259
marketing@felpudorent.es

STAND J03A

FelpudoRent



FAMA SOLUTIONS

FAMA.ES

Fama Solutions es la división de Fama orientada a productos destinados para instalaciones colectivas y canal contract en general.

Fama Solutions is the division of Fama focused on supplying all the necessary equipment for contract installations.

Polígono Industrial las Teresas
C/ Doctor Barraquer, 1
Yecla. España

José Ángel Mayor
615 633 798
jose@fama.es

STAND G04



FERREIRA DE SA

FERREIRADESA.PT

Fundada en 1946, Ferreria de Sá, una empresa del norte de Portugal, se ha mantenido fiel a sus raíces y se ha convertido en uno de los más grandes y antiguos productores de alfombras de lujo de Europa.

Founded in 1946, Ferreira de Sá, a dedicated manufactory in the north of Portugal, has maintained its roots and evolved into being the largest and one of the oldest luxury rug manufacturers in Europe.

Local 1
Pº de San Gervasio, 81
Barcelona. España

Luis Ferre
934 342 870
cotlin@cotlin.com

STAND K09

FERREIRA DE SÁ
LUXURY RUGS SINCE 1946



FARO BARCELONA

FARO.ES

Diseñan luminarias y ventiladores de techo pensando en la felicidad y el bienestar de las personas que van a estar en contacto con ellos.

They design luminaires and ceiling fans with the happiness and wellbeing in mind of the people who are going to be in contact with them

C/ Dinámica, 1
Castellbisbal. España

Ana López
+34 659 878 564
ana_lopez@faro.es

STAND E05+E06



FIKA

FIKA.ES

Fiaka fabrica mobiliario contract y outdoor de alta gama. Dispone de un amplio catálogo además de ofrecer al cliente diseños únicos.

Manufacturers of high-end contract and outdoor furniture. We have an extensive catalogue in addition to offering our customers unique designs.

C/ Garrido Atienza, 24
Santa Fe. España

958 521 433
info@fiaka.es

STAND B03





FINSA

FINSA.ES

Finsa es una empresa española fabricante de soluciones en madera técnica.

Finsa is a Spanish company that manufactures solutions in technical wood.

Crta. N-550, Km. 57
Santiago de Compostela. España

Guillem López
+34 639 355 394
g.lopez@finsa.es

STAND F11+F12

Finsa



FRESMARVI

FRESMARVI.ES

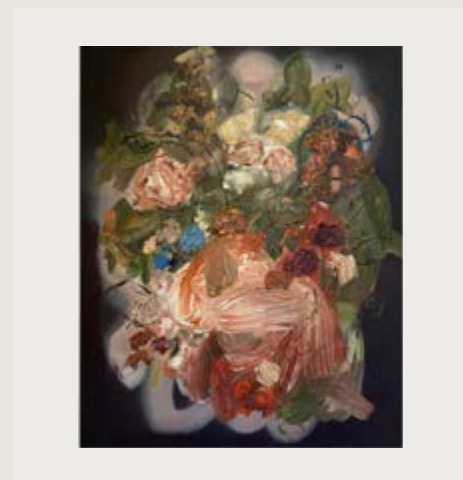
Fresmarvi confecciona e instala cortinas ignífugas y textil a medida para hoteles y establecimientos de hostelería.

Fresmarvi is a leading manufacturer and installer of custom made fireproof curtains and textile for hotels.

C/ Cervantes, 21
Santa Cruz de Mudela. España

Vicente del Fresno
+34 615 672 370
comercial@fresmarvi.es

STAND D14



GALERÍA F&DEO

GALERIAFDEO.COM

Galería de arte enfocada en la promoción de lo femenino en el arte y la cultura.

Art gallery centred on the promotion of the feminine in art and culture.

Calle Jorge Juan, 14
LOC, PTÁ 3
Madrid. España

Ana Araújo
+34 682 435 710
ana@galeriafdeo.com

STAND B04

F&deO



GANCEDO

GANCEDO.COM

Gancedo, editor textil desde 1945. Especialista en proyectos contract, dispone de fábrica propia y cuenta con instaladores profesionales.

Gancedo, textile editor since 1945. Specialists in contract projects has its own factory and works with professional installers.

C/ Velázquez, 38
Madrid. España

Nati Gancedo
659 446 419
nati@gancedo.com

STAND F10

gancedo

fibra sensible



GARCÍA REQUEJO

GARCIAREQUEJO.COM

García Requejo: 60 años diseñando mobiliario e iluminación para proyectos contract.

García Requejo: 60 years designing furniture and lighting for contract.

Parcelas Nido R3/R5
Pol. Ind. de Bayas
Miranda de Ebro. España

Alicia Pedreño
947 310 624 (ext. 3005)
international@garciarequejo.es

STAND A11



GRASSOLER

GRASSOLER.COM

La empresa Grassoler es una de las primeras firmas españolas, y la más antigua, dedicada en exclusiva al mueble tapizado, fabricado íntegramente en España.

Grassoler is a leading Spanish company engaged in the manufacture of contemporary upholstered furniture, 100% made in Spain.

C/ La Clota, 22
Cerdanyola del Vallés. España

935 808 838
grassoler@grassoler.com

STAND A03





GRATO

GRATO.ES

Grato es un fabricante español de suelos de parquet, cocinas, muebles de baño, puertas y armarios de alta calidad con servicio de instalación propio especializado sector hotelero y residencial.

Grato is a Spanish manufacturer of high-quality parquet floors, kitchens, bathroom furniture, doors and cabinets with its own installation service specializing in the hotel and residential sector.

C/ Rufino Peón, 17
Torrelavega, España

Jesus Tirado
+34 683 484 855
jtirado@grato.es

STAND C07



GRUPO NAGAR

GRUPONAGAR.ES

Empresa con 20 años de experiencia, innovadora y con proyección que centra su actividad en el diseño y construcción de proyectos de interiorismo incorporando la fabricación artesanal a medida.

Company with 20 years of experience, innovative and with projection that focuses its activity on the design and construction of interior design projects incorporating custom craftsmanship.

C/ Físicas, 52
Alcorcón. España

914 508 823
proyectos@gruponagar.es

STAND K05



GREENAREA

GREENAREA.ES

Decoración vegetal creativa, innovadora y versátil, 100% natural sin mantenimiento. Soluciones biofílicas a medida para mejorar el bienestar en interiores.

Creative, innovative and versatile plant decoration, 100% natural without maintenance. Tailor-made biophilic solutions to improve well-being indoors.

Ctra. Petrés-Albalat, Km 1
Sagunto. España

Salva Martínez
+34 964 100 487
info@greenarea.es

STAND H15



HELAREA

HELAREA.COM

Helarea es proveedor de obras de arte exclusivas y de diseño a un precio asequible para interioristas y profesionales del interiorismo.

Helarea is a provider of exclusive and affordable works of art for interior designers and professionals.

Planta 43ª
Pº. de la Castellana, 259-D
Madrid. España

Carlos Zarco
+34 619 438 265
carlos.zarco@helarea.com

STAND J02



GROSFILLEX

GROSFILLEXCONTRACT.EU

Marca experta en resinas para la concepción, fabricación y ventas de bienes de equipo realizados a base de materias plásticas destinadas al ámbito profesional/hostelería/restauración/colectividades/hábitat.

Expert brand in resins, for the conception, manufacture and sale of capital goods made from plastic materials for the professional/hospitality/catering/community/habitat field.

Ctra. de Hospitalet, 147-149
Cornellà de Llobregat

Daniel Batlle
+34 671 097 340
dbatlle@grosfillex.com

STAND B01



HIDROBOX

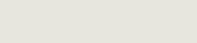
HIDROBOX.COM

Hidrobox es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de elementos para el equipamiento de baño.

A complete view of the bathroom to look for the best solution. Hidrobox is a business dedicated to manufacturing and commercialising bathroom fixtures.

Partida Saloni, sn
Sant Joan de Moró. España comercial@absaraindustrial.com

STAND D08





HOBBY FLOWER

HOBBYFLOWER.COM

Desde 1974 Hobby Flower fabrica y comercializa mobiliario e Hidrojardineras de diseño dotadas de un exclusivo sistema de autorriego. Especializados en el mundo del contract, hospitality y decoración.

Since 1974 Hobby Flower manufactures and sales furniture and Hydroplanters equipped with an exclusive self-watering system. With an extensive experience in the world of contract, hospitality.

Av. Joan Carles I, 46 Pol. Ind. de la Pedrosa Hospitalet de Llobregat. España rabelanet@hobbyflower.com

Roser Abelanet
+34 607 446 490

STAND D06



HOTELS & PROYECTS

HOTEL&PROYECTS.COM

Hotels&Proyects son líderes en mamparas de baño, trabajan con las principales cadenas hoteleras de España, Europa y Caribe. 35 años de experiencia en el sector hotelero les avalan.

Hotels&Proyects are leaders in bathroom partitions, they work with the main hotel chains in the country 35 years of experience in the hotel sector endorse them.

Eduardo Muñoz
+34 609 330 685
info@hotelandproyects.com

STAND F05



ILEXPA CUSTOM LIGHTING

ILEXPA.COM

Ilexpa Custom Lighting es una empresa de iluminación decorativa especializada en la fabricación a medida.

Ilexpa Custom Lighting is a lighting company specialized in custom manufacturing.

C/ Maestro Serrano, 22 Manises. España

Jorge Cortés Molina
+34 637 501 232
jorge@ilexpa.com

STAND E16



INNOVUS by Sonae Arauco

SONAEARAUCO.COM/ES

Innovus es la marca de productos decorativos de Sonae Arauco que ofrece soluciones versátiles para convertir sus ideas en proyectos innovadores.

Innovus is Sonae Arauco's brand of decorative products that offers versatile solutions, turning ideas into innovative projects.

4ª planta C/ Ulises, 18 Madrid. España

Enrique Quirós
+34 652 161 120
equiros@sonaearauco.com

STAND H11



INTERFACE

INTERFACE.COM

Interface es el mayor fabricante de pavimento textil del mundo y compañía líder en sostenibilidad.

Interface is the world's largest textile flooring manufacturer and a leading sustainability company.

C/ Modolell, 29- Bajo A Barcelona. España

Pilar Bermejo
932 418 750
interfacehispania@interface.com

STAND E02



IRSAP

IRSAP.COM

Fabricante de radiadores y toalleros de diseño a medida para todos los ambientes. Unen color y formas para crear calor eficiente.

Manufacturer of custom-designed radiators and tower rails for all spaces. They unite color and forms to create an efficient heat.

C/ Leonardo Da Vinci, 4 Pol. Ind. Camí Ral Gavà. España

Alberto Prelez
936 334 700
informacion@irsap.com

STAND D09





ISINAC

ISINAC.COM

Fabricantes de paneles acústicos y soluciones textiles de absorción acústica y confort acústico como cortinas, tejidos tensados o mobiliario.

Manufacturers of acoustic panels and textile solutions for acoustic absorption and acoustic comfort such as curtains, stretched fabrics or furniture.

Oficina 301
Rúa López de Neira, 3
Vigo. España

Berni Dieguez
+34 664 286 208
berni@isinac.com

STAND K11



J&T BCN

JORDI-MAS.COM

J&T BCN cuenta con más de 30 años de experiencia como fabricante de hilos y alfombras.

J&T BCN has more than 30 years old of experience as spinner, carpet and rug weaver.

C/ Martínez de la Rosa, 19-21
Sabadell. España

Jordi Mas i Sangés
+34 649 296 806
info@jordi-mas.com

STAND E17



JACUZZI

JACUZZI.COM

Jacuzzi es el líder mundial en la industria del Spa y una de las marcas de bienestar más destacadas del mundo.

Jacuzzi is the world leader in the Spa industry and one of the world's leading wellness brands.

SS Pontebana, Km. 97
Valassone Arzene. Italy

Juan Antonio Fernández
+34 607 807 645
jafernandez@jacuzzi.eu

STAND D04



JJOSEPHSON CONTRACT WALLCOVERINGS

JJOSEPHSON.COM

Empresa especializada en el diseño y fabricación de revestimientos murales Contract para ofrecer al profesional una óptima solución decorativa y técnica para sus proyectos hoteleros, restauración etc.

Company specializing in the design and production of Contract wallcoverings offering professionals a smart decorative and technical solution for their hotel projects, restaurants etc.

C/ Balmes, 266
Barcelona. España

David Lanzas
+34 932 387 673
david@lamaisonwalls.com

STAND H07

J•JOSEPHSON



JNB

ELVIRACOLLECTION.ES

JNB presenta la nueva colección de tejidos Elvira Collection para tapicería exterior. Hasta 10 años de solidez del color al sol, es lavable, de fácil limpieza y resistente a la lejía.

JNB introduces the new Elvira Collection fabrics for exterior upholstery that has up to 10* years of colors fastness to sunlight, is washable, easy to clean and resistant to bleach.

C/ Ancora, 33
Pol. Ind. La Sinya, nave 12
Vilanova i la Geltrú. España

Javier Noguera
+34 667 749 925
jnoguera@jnb.es

STAND F03



JUNG

JUNG.DE/ES

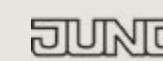
Jung es un proveedor de soluciones de automatización y control de instalaciones eléctricas que contribuyen a la eficiencia energética y sostenibilidad de los hoteles.

Jung is a provider of automation and control solutions for electrical installations that contribute to the energy efficiency and sustainability of hotels.

Av. El Pla, 9
Pol. Ind. El Pla
Lliçà de Vall. España

Mario Ruiz
+34 686 408 595
m.ruiz@jungiberica.es

STAND F13





KÄHRS

KAHRS.COM

Kährs es un fabricante y distribuidor de pavimentos con el objetivo de proporcionar experiencias al cliente más allá de las expectativas.

Kährs is a manufacturer and distributor of flooring with the aim of providing customer experiences beyond expectations.

Angbastsbron, 1
Malmö. Sweden

Rafael Michavila
+34 618 116 830
comercial@ekkiatfloors.es

STAND H13



KAUDEX

KAUDEX.COM

Más de 60 años como fabricantes de muebles y equipamientos integrales para hoteles. Su experiencia y número proyectos realizados hace que tengan las soluciones perfectas para proyectos Contract.

More than 60 years as a manufacturer of furniture and full equipment for hotels. The experience and the large number of projects carried out makes them have the perfect solutions for Contract projects.

C/ La Nieve, 10
Caudete. España

965 827 104
info@kaudex.com

STAND F08



KAVE HOME

KAVEHOME.COM

Kave Home es la marca mediterránea de diseño de muebles y decoración para aquellos inconformistas que buscan algo más.

Kave Home is the Mediterranean furniture and decoration brand for design lovers who do things differently.

C/Tallers, 14
Sils. España

Albano Moreno
+34 676 022 408
albano@kavehome.com

STAND H14G13



KOO INTERNATIONAL

KOOINTERNATIONAL.COM

Koo International es la primera marca española fabricante de sofás y butacas de alto diseño y confort mediante procesos de economía circular.

Koo International is the first Spanish manufacturing company to produce top-design and high-comfort sofas and armchairs using circular economy processes.

PO Box 62
Avda. Espioca 128-132
Silla. España

Carles Machancoses
+34 607 505 638
comercial@koointernational.com

STAND H20



KP

ALFOMBRASKP.COM

KP desarrolla su actividad en la edición, fabricación y confección de alfombras a medida y moquetas modernas. Con sede en Madrid y una experiencia en el sector de más de 50 años.

KP develops its activity in the edition, manufacture and confection of bespoke rugs and modern carpets. Based in Madrid and with more than 50 years of experience in the sector.

C/ de la Escalada, 9
Paracuellos del Jarama. España

info@alfombraskp.com

STAND H22



KUN DESIGN

LOIUDICE.COM

KUN DESIGN crea mobiliario y accesorios para exterior inspirados en la Naturaleza y la vida.

KUN DESIGN creates outdoor furniture and accessories inspired by Nature and Life.

C/ Las Adelfas, 25
Agüimes. España

Alejandro Santos
928 183 132
alejandro@reydimobel.com

STAND F04





LALUR

LALUR.ES

Fabricantes y comercializadores de suelos vinílicos de máxima calidad. Con trayectoria internacional, hoy presentes en 11 países y con sede propia en España.
Manufacturers and marketers of high quality vinyl flooring. With international trajectory, today present in 11 countries. Present in Spain with own headquarters.

C/ Castelló, 66, 3ªA
Madrid. España

Hernán Orellana Peró
+34 603 835 832
direccion@lalur.es

STAND D11



LAMADRID CONTRACT

LAMADRID-CONTRACT.COM

Lamadrid Contract ofrece una gran variedad de textiles ignífugos, telas para tapicería con tecnología anti-manchas y tejidos "high performance".

Lamadrid Contract offers a wide variety of flame retardant textiles, upholstery fabrics with stain-free technology and high-performance fabrics.

C/Príncipe de Vergara, 33, 1º izq.
Madrid. España

Arantxa Esnaola
+34 932 096 244
arantxa@g-lamadrid.com

STAND D15



LEBER

LEBERFORNITURES.ES

Leber Fornitures es una empresa fabricante de mobiliario de interior y exterior para hostelería y proyectos contract.

Leber Fornitures is a manufacturer of indoor and outdoor furniture for hospitality and contract projects.

Av. de Alcoy, sn
Pol.Ind. II
Castalla. España

Javier Berbegal
+34 625 684 984
javier.berbegal@leber.es

STAND D12



LEDSBALEARES

LEDSBALEARES.ES

Interiorismo, decoración e iluminación. Ledsbaleares cuenta con patentes propias. Fabrica e instala sus propios diseños especializándose en hoteles y profesionales.

Interior design, decoration and lighting. Ledsbaleares has its own patents. It manufactures and installs its own designs, specializing in hotels and professionals.

C/ son Horrach, 2
Pla de Na Tesa
Marratxí. España

José Manuel Peralta
+34 606 152 224
ledsbaleares@gmail.com

STAND H04



LOIUDICE

LOIUDICE.COM

Louidice es una sólida realidad en el mundo del descanso desde hace más de 50 años. Diseña, fabrica y comercializa mecanismos para sofás cama, somieres y colchones.

Louidice has been a solid reality in the world for more than 50 years. It designs, manufactures and markets mechanisms for sofas, bed bases and mattresses.

Via Della Paglia, 41
Altamura. Italy

Giuseppe Farella
+39 377 375 6327
export@louidice.com

STAND C16+C17



LUXCAMBRA

LUXCAMBRA.COM

Luxcambra trabaja para crear diseños y soluciones de iluminación que contribuyan a mejorar los espacios que nos rodean y generar atmósferas con personalidad.

Luxcambra works to create lighting designs and solutions that help to improve our surroundings by creating unique atmospheres.

C/ Alcalde de Móstoles, 50
Barcelona. España

Roger Cambra
+34 670 269 650
lux@luxcambra.com

STAND H12





MAGENTA

ELASTRONGROUP.COM/ES

Descubra la gama de colores en pieles y tejidos de diferentes tonalidades. Explora tu visión única en magentafabrics.com.

Discover the range of colours in leathers and fabrics of different shades. Explore your unique vision at magentafabrics.com.

Av. Juan Carlos I, 79
Pol. Ind. La Herrada, 375
Yecla. España

Paulo Marques
+34 676 022 408
paulomarques@elastrongroup.com

STAND E04

magenta.
fabrics



MARINISA

MARINISA.COM

Marinisa es un fabricante de iluminación decorativa de interior desde 1970. Proyectos a medida.

Marinisa is an interior decorative lighting manufacturer since 1970. Custom projects.

Calle Cañuelo, 8-10
Pedro Abad. España

David Marín
+34 636 287 983
davidmarin@marinisa.com

STAND H08



MIKMAX

MIKMAX.COM/ES

Diseñan colecciones textiles a medida para interioristas y arquitectos, sus tejidos son el Algodón Orgánico, el Lino, la Seda... Máxima calidad para conseguir el mejor descanso.

Bespoke design for designers, architects, residential or hospitality projects with only the best quality Organic cotton, Linen, Silk... That inspire good quality rest, is the flagship of this brand.

Camí del Pla, sn
Hostalets de Balenyà. España

Cristina Montaña
+34 651 669 942
export@mikmax.com

STAND J01

mikmax
barcelona



MAVILOP

MAVILOP.ES

Mavilop ofrece soluciones en mobiliario interior, exterior y oficina para el sector contract en sillas, mesas, taburetes, butacas y sofás.

Mavilop offers solutions in indoor, outdoor and office furniture for contract projects in chairs, tables, stools, armchairs and sofas.

Av. Ribera Alta, 71
Alberic. España

María Gadea
962 440 450
mavilop@mavilop.es

STAND F02

mavilop



MILLBOARD by TRM Tarimader

TRMTARIMADER.COM

Millboard combina la belleza natural de la madera real con las mejores prestaciones debido a su composición libre de celulosa.

Millboard combines the natural beauty of real timber with the high performance of our unique wood-free material.

Plaza de Honduras, 29
Valencia. España

Tomás Rodero Mora
+34 687 078 954
tomas@trmtarimader.com

STAND H16



MITTOS CONTRACT

MITTOS.COM

Mittos Contract ofrece un nuevo concepto de amueblamiento tanto para el hogar como para el contract u hospitality.

Mittos Contract offers a new furnishing concept for the home, the hospitality sector, residential and contract.

Av. Francisco Aguirre, 293
Talavera de la Reina. España

Clara López
+34 653 353 670
marketing@mittoscontract.es

STAND B17+B18

MITTOS
CONTRACT



MOLTO LUCE

MOLTOLUCE.COM

Iluminación técnica, arquitectural y decorativa.

Technical, architectural and decorative lighting.

C/ Pont Can Claveri, 58
Pol. Ind. La Llana
Rubí. España

Eduard Cunillera
+34 666 333 838
edu.cunillera@pil.lighting

STAND E08

MOLTO LUCE®



MOTION4

MOTION4.EU

Gracias a la tecnología magnética de motor lineal, Motion4 ofrece la guía de puerta corredera automática más pequeña y silenciosa del mercado, siendo así la solución ideal para automatizar espacios.

A combination of a traditional sliding door track with an automatic door operator, concentrated in a drive unit only 60 mm high, to provide a sleek design and ultra-quiet operation indoors.

Pg. Arraona, Nave 1
Pol. Ind. Santiga
Barberà del Vallés. España

Milca Vila
+34 699 410 916
milca.vila@motion4.eu

STAND H21

MOTION4



MONTXO OIARBIDE ART

MONTXOOIARBIDECUADROS.COM

Obras mezclando tendencias que recurren a diversas técnicas de alta calidad. Lienzos y obra gráfica (grabados y originales) con enmarcación con cristal en vitrina.

Artworks that mix trends using a variety of high quality techniques. Canvases and graphic works (engravings and originals) framed with glass in showcase.

Ctra. Tudela-Tarazona, Km 9
Cascaete. España

Ignacio Ramón Oyarbide
+34 609 474 695
montxo@montxooiarbide.com

STAND C14+C15

MONTXO OIARBIDE CUADROS



MÖWEE

MOWEE.COM

Más que una marca, es una actitud: elegante, sensual y viva. Su objetivo es crear espacios outdoor donde sentirse como en casa, aportando un toque original, fresco y con personalidad.

Möwee is more than a brand, it's an attitude: elegant, sensual and alive. Its aim is to create outdoor spaces where you can feel at home, providing an original, fresh touch and with personality.

Ptda. de las Tiesas, 493
Villena. España

966 507 356
info@mowee.com

STAND C01

möwee



MOSO BAMBOO

MOSO-BAMBOO.COM/ES

Desde hace 25 años, MOSO® desarrolla productos en bambú para aplicaciones interiores y exteriores que cumplen con los más altos requisitos técnicos y estándares de calidad.

Since 25 years, MOSO® develops and creates bamboo products for interior and exterior applications that meet the highest technical requirements and quality standard.

C/ Pau Claris, 83, Principal 2nda
Barcelona. España

Sara Monge
+34 618 922 280
smonge@moso.eu

STAND E15

MOSO Mastering bamboo



NEOLITH

NEOLITH.COM

Neolith es sinónimo de calidad, versatilidad, durabilidad y sostenibilidad además de clase, elegancia, estilo y sutileza.

Neolith is synonymous with quality, versatility, durability and sustainability as well as class, elegance, style and subtlety.

Av. Rosales, 42
Edificio Novosur
Madrid. España

Joan Freixa
+34 674 069 374
info@neolith.com

STAND H19

NEOLITH touch.feel.live



NORMA DOORS

NORMA-DOORS.COM

Más de 65 años fabricando puertas con la tecnología más avanzada, con suministros diarios de más de 2000 puertas a cualquier parte del mundo.

More than 65 years manufacturing doors with the most advanced technology, with daily deliveries of more than 2000 doors to any part of the world.

Paraje Quiñones, S/N
San Leonardo de Yagüe. España

Guillermo Corradi
+34 671 677 243
marketing@norma-uniarte.com
norma-uniarte.com

STAND E11



OLIVARI

OLIVARI.IT

Las mejores manillas para tus proyectos. 100 años de historia. 100% made in Italy.

Since 1911 Olivari has been manufacturing handles at its own factories in Italy where the entire production process takes place.

Via Matteotti, 140
Borgomanero. Italia

Josep Martinez
+34 694 402 964
info@olivari.com.es

STAND G15



NOVOLUX LIGHTING

NOVOLUXLIGHTING.COM

Novolux fabrica y comercializa luminarias de calidad desde 1981, ofreciendo soluciones globales de iluminación para aplicaciones lumínicas de interior y exterior en más de 40 países.

Novolux manufactures and commercialises high-quality luminaries since 1981 and it offers global lighting solutions for indoor and outdoor lighting applications in more than 40 countries.

C/ Ramón Berenguer, 8
Santa Perpètua de Mogoda.
España

Àlex Puig
+34 667 869 713
a.puig@novoluxlighting.com

STAND B14



PANELATE

PANELATE.COM

Nuevo Panelate Soft. Naturaleza interior y diseño consciente definen este novedoso revestimiento con excepcionales cualidades acústicas y un concepto decorativo marcadamente sostenible.

New Panelate Soft. Interior nature and conscious design define this innovative cladding with exceptional acoustic qualities and a markedly sustainable decorative concept.

C/ Artesanía, 11
Quart de Poblet. España

Monica Aznar
+34 608 750 763
monica@emedec.com

STAND B10



OBJET PARTICULIER

OBJETPARTICULIER.COM

Taller artesanal de marquetería, especializado en trabajos personalizados aplicados a paredes y mobiliario, empleando materiales naturales y exclusivos, como la paja y la piel de galuchat.

Craft workshop specialized in straw marquetry and galuchat leather works, following traditional techniques.

Crta. de Deva, 675
Gijón. España

Mamen Diego
+34 609 841 520
info@objetparticulier.com

STAND B05



PAPIOL ALFOMBRAS

PAPIOL.NET

Papiol Alfombras nace con vocación de prestar servicio integral en diseño, fabricación y venta de alfombras, moquetas, tapices y felpudos.

Papiol carpets was created and is focused on quality in the design. They make and sale rugs, carpets, tapestries and doormats.

Av. Can Calders, 16
Sant Cugat del Vallès. España

Mireia Papiol
935 894 656
sales@papiol.net

STAND B16





PEPE & ALONSO INTERIORES CONTRACT

STAND H17

PEPE & ALONSO
Interior, Contract

PEPEALONSO.COM

Empresa dedicada a la ebanistería a medida, trabajan con procesos artesanales y cuentan con artesanos para realizar mobiliario de alta gama.

Company dedicated to custom joinery, they work with artisan processes and they have artisans to make high-end furniture.

C/ José Alonso Camacho
Bailén. España

José Alonso
+34 605 215 136
comercial@pepealonso.com



PLM DESIGN BARCELONA

STAND D01

plmdesign

PLMDESIGN.COM

La idea. La estética.

The idea. The aesthetics.

C/ Valencia, 20
Barcelona. España

Francesc Viadel Caparrós
+34 600 577 039
distribucion@pilma.com



PÉRGOLA BIOCLIMATICA DURMI

STAND H05

DURMI
INTELLIGENT SUN PROTECTION

DURMI.COM

Empresa con una experiencia de más de 50 años en el mundo de la protección solar, líderes en el mercado gracias a su amplia gama de lamas y celosías.

Industrias Durmi is a company with more than 50 years of experience in the world of solar protection. They are market leaders thanks to their wide range of slats and louvres.

C/ Bagés, sn
Pol. Ind. Vilanoveta
Sant Pere de Ribes. España

Izaskun Ceberio
+34 692 652 134
izaskun@durmi.com



POLTINI

STAND D05

POLTINI

POLTINI.COM

Poltini es un fabricante de mobiliario a medida formada por un amplio equipo multidisciplinar para adaptarse a la singularidad de cada proyecto.

Poltini is a furniture manufacturer composed of a multidisciplinary team which creates made-to-measure products with the aim of adapting to the singularity and specifications of each project.

C/ Bagés, sn
Pol. Ind. Vilanoveta
Sant Pere de Ribes. España

Manuel Gómez Valladares
+34 695 889 881
info@poltini.com



PEROBELL

STAND K02

PEROBELL

PEROBELL.COM

Sofás de autor que perduran en el tiempo.

Signature sofas that are made to last in time.

C/ Ildelfons Cerda, 14
Sant Cugat. España

Oscar Sánchez
+34 616 161 348
comercial@perobell.com



PORCELANOSA GRUPO

STAND H01

PORCELANOSA

PORCELANOSA.COM

Grupo empresarial especializado en el desarrollo de productos y materiales para el diseño de interiores y avanzadas soluciones para la arquitectura.

Business Group specializing in the development of materials and products for interior design and advanced solutions for contemporary architecture.

Av. de la Recomba, 13
Leganés. España

Luis Almancio
964 507 700
hotelesyresorts@porcelanosagrupo.com



PRO.IECTA

MAXHOTEL.IT

Fabricación de mobiliario y complementos a medida.

Manufacture of tailored furniture and accessories.

Via Levada, 4
Volpago del Montello. Italia

STAND C08

PRO.IECTA
Hospitality Design

Sylvain Prevost
+34 654 595 743
[globaldesign@
globaldesignbcn.com](mailto:globaldesign@globaldesignbcn.com)



PROCOLOR

PROCOLOR.ES

Su conocimiento de la pintura y del profesional, y respaldados por la mayor compañía de pinturas del mundo, les permite ofrecer soluciones con los mejores estándares de calidad y servicio.

Their knowledge of painting and professionals, and backed by the largest painting company in the world, allows them to offer solutions with the best quality and service standards.

C/ Feixa Llarga 14-20
Barcelona. España

Héctor Rodríguez
+34 600 922 629
hector.rodriguez@akzonobel.com

STAND H09

procolor.



PUJOL ILUMINACION

PUJOLILUMINACION.COM

Fabricante de aparatos de iluminación a medida, de pequeño y gran formato.

Manufacturer of bespoke lighting and fittings, small and big format.

C/ Indústria, 13
Sant Feliu de Llobregat. España

Josep Maria Pujol
936 857 880
[jmpujol@
pujoliluminacion.com](mailto:jmpujol@pujoliluminacion.com)

STAND G07

p Pujol
Iluminación



PUNTOGRAFIKO

PUNTOGRAFIKO.ES

Es una empresa joven y dinámica con una amplia experiencia en el sector de las artes gráficas y decoración, cuyo propósito es ofrecer una solución integral en este tipo de servicios para sus clientes.

It is a young and dynamic company with extensive experience in the graphic arts and decoration sector, whose purpose is to offer a comprehensive solution in graphic and decoration services for its client.

C/ Granada, 38
Pol. Ind. Casa Pau
Ibi. España

Jordi Serrano
+34 660 401 438
info@puntografiko.es

STAND G21

PUNTOGRAFIKO



RAMON SOLER

RSRAMONSOLER.COM

Una amplia gama de griferías para baño y cocina, sistemas de ducha e hidroterapia y accesorios para el baño, que destacan por ser productos ecoeficientes, estéticos, confortables y de alta fidelidad.

A wide range of bathroom and kitchen taps, shower and hydrotherapy systems and bathroom accessories, which stand out for being eco-efficient, aesthetic, comfortable and highly reliable products.

C/ Vallespir, 26
Sant Joan Despí. España

Manel Lozano
+34 647 436 243
mlozano@rsramonsoler.com

STAND A01

Ramon Soler



REGARSA WALLCONTRACT

REGARSA.COM

Empresa especializada en soluciones por sectores y funcionalidad con especial relevancia para su división Regarsa Hotel Solutions, aportando revestimientos técnicos y decorativos.

Company specialized in technical and decorative coatings industry focused in providing solutions by sector and functionality in particular relevance to its Regarsa Hotel Solutions division.

Calle Brezo, 58
Arganda del Rey. España

Alejandro Rubio Moñivas
+34 609 570 970
alejandro.rubio@regarsa.com

STAND B08

regarsa
Wallcontract



RESUINSA

RESUINSA.COM

46 años diseñando y fabricando los mejores textiles para la hostelería para más de 8.000 clientes en 140 países.

46 years designing and manufacturing the best textiles for hospitality industry for more than 8.000 customers in 140 countries.

Av. Mare Nostrum, 50
Alboraia. España

Oficinas Centrales
963 916 805
resuinsa@resuinsa.com



STAND A08



ROLS

ROLSCARPETS.COM

Marca española especializada en el diseño y fabricación de alfombras y moquetas sostenibles a medida, ampliamente conocida en el sector del Contract por sus modelos de interior y exterior con materiales reciclados.

Spanish brand specialized in the design and manufacture of made-to-measure sustainable carpets and rugs, widely known in the Contract sector for its indoor and outdoor models with recycled materials.

Nave 70
C/ Calp
Crevillente. España

Emilio Planelles
+34 673 676 861
emilio@rolscarpets.com

STAND E10



REVESTIMIENTO VINÍLICO

REVESTIMIENTOVINILICO.COM

Revestimientos vinílicos de alta resistencia para la creación de todo tipo de ambientes. Más de 1000 patrones con acabados lisos y texturizados: maderas, cueros, mármol, piedra...

High-resistance vinyl foil for the creation of all types of environment. More than 1000 patterns with smooth and textured finishes. Wood, leather, marble, stone...

C/ Olivar, 44
Valdemoro. España

Daniel Martin
+34 613 306 662
info@revestimientovinilico.com



STAND B11



ROVIRA

GRIFERIAROVIRA.COM

GRIFERIA SANITARIA ROVIRA, S.A. es una empresa fabricante de grifería de Barcelona, España.

GRIFERIA SANITARIA ROVIRA, S.A. Is a manufacturer of tap fittings (faucets) from Barcelona Spain.

C/ Major, 255
Vallirana. España

Jose Uceda Ortega
+34 600 443 612
j.uced@griferiarovira.com



STAND F21



REYDIMOBEL

REYDIMOBEL.COM

Reydimobel es una empresa especializada en la importación, distribución y fabricación de mobiliario de interior y exterior para el sector Contract.

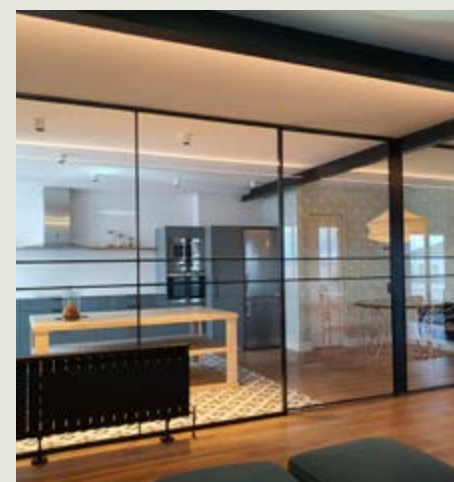
Reydimobel specializes in the distribution, distribution and manufacturing of indoor and outdoor Contract Furniture.

C/ Las Adelfas, 25
Agüimes. España

Alejandro Santos
+34 928 183 132
alejandrosantos@reydimobel.com



STAND F04



SAHECO

SAHECO.COM

Saheco es una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de sistemas para puertas para todo tipo de aplicaciones.

Saheco designs, manufactures and commercializes high quality systems for sliding doors for all types of applications.

C/ Foradada, 104
Sant Quirze de Besora. España

Xavier Torrabias
+34 680 431 709
xavier.torrabias@saheco.com



STAND E07



SARA FOLCH INTERIOR DESIGN

SARAFOLCH.COM

Estudio con más de 25 años. Durante este tiempo, el estudio ha diseñado cientos de proyectos que han convertido a Sara Folch en una de las interioristas más reconocidas de Barcelona.

A studio with more than 25 years of experience. During this time, the studio has designed hundreds of projects that have made Sara Folch one of the most renowned interior designers in Barcelona.

Av. Diagonal 491 Àtic 1r
Barcelona, España

Sara Folch
+34 93 280 04 28
design@sarafolch.com

GUÍA DEL VISITANTE

STAND H19

SARA FOLCH
INTERIOR DESIGN



SAXUN

SAXUN.COM

Saxun by Giménez Ganga, ofrece soluciones casi infinitas en Cerramiento, Protección solar y Decoración de espacios.

Saxun by Giménez Ganga, offers almost infinite solutions in Enclosure, Sun Protection and Decoration of spaces.

C/ Roma, 4
Pol. Ind. El Castillo
Sax. España

Antonio Pascual
+34 672 336 979
antonio.pascual@saxun.com

STAND D03

saxun
by Giménez Ganga



SELEC CLOSET DESIGN by Mengual

MENGUAL.COM

SELEC CLOSET DESIGN, división de la firma Mengual, da solución al diseño y fabricación de armarios enfocados al sector hotelero.

SELEC CLOSET DESIGN, a division of the Mengual firm, provides solutions for the design and manufacture of wardrobes focused on the hotel sector.

C/ Ronçana, 12
Pol. Ind. Palou Nord
Granollers. España

Alberto David
+34 639 355 955
albertodavid@mengual.com

STAND B09

SELEC
Closet Design
by Mengual



Estética mínima / Acabado: cobre

Simon | 270

Para mejorar, simplifica.

Una amplia gama cromática con una selección de 8 acabados pensados para que la colección 270 encaje con cualquier estilo. Sus tonos se integran perfectamente con todo tipo de materiales, mobiliario y complementos decorativos. Más que formar parte de un espacio, ayuda a crear su ambiente.

Para mejorar la estética, simplifica los acabados.





SILLALFARO CONTRACT

STAND C13



SILLALFARO.COM

Diseños que combinan durabilidad y estética, creados para protagonizar todo tipo de espacios, gracias a la posibilidad de combinación de tapicerías y colores.

Designs that combine durability and aesthetics, created to be the protagonist of all kinds of spaces, thanks to the possibility of combining upholstery and colours.

Ctra. Zaragoza, Km. 72,6
Alfaro. España

941 183 619
sillalfaro@sillalfaro.com



SOFFITI PELLI by Mariano Farrugia

STAND C16+C17



MFARRUGIA.COM

Soffitti es la piel de la arquitectura, muros y techos que acarician tus sentidos. Creación de proyectos de revestimiento en piel.

Soffitti is the skin of architecture, walls and ceilings that will reach out to your senses. Creation of leather covering projects.

C/ Príncipe de Asturias, 41
Pol. Ind. La Herrada
Yecla. España

José David Valero
636 011 423
producto@soffittipelli.com



SIMON

STAND F17+F18



SIMONELECTRIC.COM

Grupo industrial especializado en soluciones tecnológicas de iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico para proyectos contract (retail, hospitality, workplaces) y residenciales.

Industrial group specialised in technological solutions for lighting, light control, connectivity and electrical materials for contract projects (retail, hospitality, workplace) and residential projects.

C/ Diputación, 390-392
Barcelona. España

Abel de Mingo
+34 648 655 582
amingo@simon.es



SOMG

STAND E01



SOMGES.COM

Somg proyecta y realiza mobiliario Made in Spain, ofreciendo muebles de diseño para el hogar, hoteles, restaurantes y espacios de trabajo.

Somg designs and manufactures furniture Made in Spain, offering design furniture for home, hotels, restaurants and work spaces.

C/ Islas Canarias 18-25
Pol. Ind. La Campiña
Écija. España

Luis Alberto Linares
+34 674 064 026
lalinaires@gruposomg.com



SMART

STAND J01



SMARTCONTRACT.ES

Smart es la marca contract del grupo Marpe, un conjunto de empresas dedicadas al diseño, producción y comercialización de equipos de descanso.

Smart is the contract brand of Marpe group, different companies dedicated to the design, production and supply of bedding products.

C/ Velázquez, sn
Huecas. España

Alberto Pérez
+34 648 944 756
contract@marpedescanso.com



SPEHO

STAND G02



SPEHO.COM

Especialistas en diseño y fabricación de espejos iluminados a medida para proyectos.

Specialists in the design and manufacture of bespoke illuminated mirrors for projects.

C/ Ciudad de Barcelona, 2-6
Pol. Ind. Fuente del Jarro
Paterna. España

Marcos De Nutte
+34 615 885 171
mdenutte@speho.com



STONELEAF

STONELEAF.FR

Revestimientos de piedra natural flexible opacos y traslúcidos.

Opaque and translucent flexible natural stone coatings.

Avda. de la Plata, 47
Valencia. España

Monica Jornet
+34 683 389 657
monica@newworldteam.es

STAND J03B

Stone Leaf.



SUNSO

SUNSOFURNITURE.NET

Sunso es una marca española dedicada a la fabricación y venta de muebles contemporáneos de exterior de gama alta.

Sunso is the leading Spanish brand of contemporary outdoor furniture on the Costa del Sol.

Nave 92
Pol. Ind. Nueva Campana
Marbella. España

Geraud Vidalinc
+34 685 432 078
info@sunsofurniture.net

STAND C04

 sunso



SUPRATEx

SUPRATEx.ES

Supratex es una empresa con más de 25 años de experiencia en el contract textil.

Supratex is a company with more than 25 years of experience in the textile contract market.

Parcela 12-13
Pol. Ind. San Roque
Dos Torres. España

Tobías Madueño
+34 637 755 075
tobias@supratex.es

STAND H03

supratex



SWISS KRONO

SWISSKRONO.COM

Swiss Krono Group es uno de los principales fabricantes mundiales de derivados de madera y de suelos.

Swiss Krono Group is one of the world's leading manufacturers of wood derivatives and flooring.

Willisauerstrasse, 37
Luzern. Suiza

Vitor Veloso
+41 414 949 514
vitor.veloso@swisskrono.com

STAND H02G01

 SWISS KRONO



TARIMATEC

TARIMATEC.COM

Tarimatec con fabricación europea tiene más de 15 años de experiencia en el sector de pavimentos de exteriores.

Tarimatec with European manufacturing has more than 15 years of experience in the field of outdoor flooring.

Parque Empresarial
C/ Oller, 30
Paterna. España

José Marco Carrión
+34 663 797 303
comercial@viters.com

STAND G03

 Tarimatec



TATTOO

TATTOOCONTRACT.COM

Gestión contract integral. En Tattoo Contract llevan más de 12 años equipando espacios mediante un servicio 100% custom made.

Full management at contract & hospitality sector. Tattoo Contract has been equipping spaces for the last 12 years through a 100% custom made service.

C/ Ramón de la Sagra, 3
A Coruña. España

Pablo García-Bodaño
+34 679 475 852
pablo@tattoocontract.com

STAND C05+C06

tattoo.



TENUEE

TENUEE.NET

Empresa enfocada en la elaboración de productos exclusivos de madera de gran resistencia y durabilidad para crear espacios de bienestar y calidez.

Company focused on producing exclusive wooden products of great strength and durability to create spaces of well-being and warmth.

Crta. Barcelona, 469
Girona. España

Manel Montero
+34 636 218 902
manelmp@tenuee.net

STAND E07

TENUEE



TITANPRO

TITANPRO.ES

Son expertos en el arte de fabricar pinturas y recubrimientos, definiendo los estándares en color y protección.

They are experts in the art of paint and coatings manufacture, setting the standards for colour and protection.

C/ Feixa Llarga 14-20
Barcelona. España

Héctor Rodríguez
+34 600 922 629
hector.rodriguez@akzonobel.com

STAND H09

TITANPRO



TM/ LEADER CONTRACT

TMSILLERIAS.COM

TM/ LEADER CONTRACT es especialista en el mundo del contract y de las colectividades, ya que sus productos poseen garantía, calidad y diseño, aportando resistencia, durabilidad y ergonomía.

TM/LEADER CONTRACT is a company with a known track record in the hospitality and collectivities industry; whose products possess a high level of quality and design with great durability, resistance and ergonomoy.

Ctra. de Villena, Km. 5
Yecla. España

Iván Marco
+34 660 419 317
tm.ivan@tmsillierias.com

STAND F14+F15

TM/ LEADER
CONTRACT



TUBES RADIATORI

TUBESRADIATORI.COM

Tubes Radiatori es sinónimo de diseño, sabiduría, vanguardia y prestigio Made in Italy en el segmento productivo del "calor".

Tubes Radiatori stands for design, know-how, cutting-edge technology and excellence Made in Italy in the "heat" production segment.

Vía Boscalto, 32
Resana. Italy

Contract Department
+39 0423 7161
contract@tubesradiatori.com

STAND B06

TUBES
THE WARM SIDE OF DESIGN



VALPAIN

VALPAINESPANA.ES

La prestigiosa firma italiana Valpaint presenta novedosos acabados decorativos para vestir con sutileza y elegancia paredes interiores y exteriores.

The prestigious Italian firm Valpaint presents new decorative finishes to dress interior and exterior walls with subtlety and elegance.

C/ Padre Arregui. 2
Burgos. España

Frederic Torandell
+34 663 726 949
frederic@valpaint.es

STAND J07

VALPAIN



VILLEROY & BOCH

VILLEROY-BOCH.ES

Desde la fundación en el corazón de Europa hace más de 270 años, Villeroy & Boch se ha convertido en una de las marcas de liderazgo mundial en el sector de los sanitarios.

Founded 270 years ago in the heart of Europe, Villeroy & Boch is a globally respected brand with a rich tradition of actively shaping bathroom culture.

Local 10-11
C/ Caravel·la La Niña, 24
Barcelona. España

Henry Westedt
+34 639 720 954
westedt.henry@villeroy-boch.com

STAND H19

Villeroy & Boch
1748



VOOLCAN

VOOLCAN.ES

Voolcan se consolida como un poderoso grupo empresarial capaz de garantizar calidad y servicio en proyectos completos premium en todo el mundo.

Voolcan has established itself as a powerful group of companies capable of guaranteeing quality and service in complete premium projects all over the world.

C/ Boquilla, 2
Pol. Ind. Moinsa
Moixent. España

962 295 283
info@voolcan.es



STAND H10G09



WATER EVOLUTION

WATEREVOLUTION.PT

Waterrevolution es una marca portuguesa fabricante de grifería, muebles de baño, accesorios y herrajes, en más de 17 acabados, integrando calidad, diseño e inspiración, desde 2005.

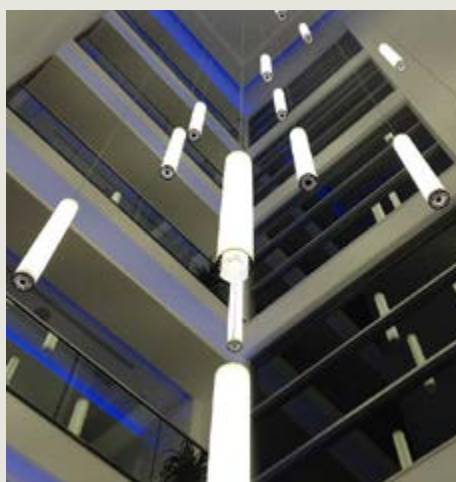
Waterrevolution is a Portuguese brand that manufactures taps, bathroom furniture, accessories and hardware, in more than 17 finishes, integrating quality, design and inspiration, since 2005.

R. José Martins Maia, 45
Vilar do Pinheiro. Portugal

Amanda Backes
+351 930 412 021
amandabackes@waterrevolution.pt



STAND A10



ZAMBELIS

ZAMBELISLIGHTS.GR

Iluminación decorativa y arquitectónica.

Decorative and architectural lighting.

C/ Pont Can Claveri, 58
Pol. Ind. la Llana
Rubí. España

Eduard Cunillera
+34 666 333 838
edu.cunillera@pil.lighting



STAND E08



ZAVOTTI

ZAVOTTI.COM

Muebles hechos artesanalmente, con diseños ergonómicos e integrados en la naturaleza para disfrutar de los momentos de relax.

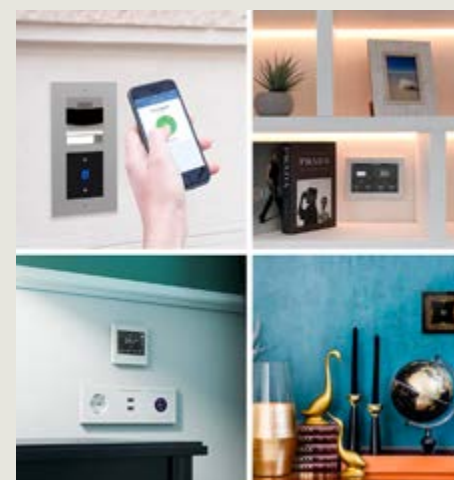
Handcrafted furniture, with ergonomic designs and integrated in nature to enjoy relaxing moments.

C/ Maestro Gozalbo, 7 - 13ª
Valencia. España

Enrique Bertomeu
+34 625 235 222
enrique@sidycus.com



STAND G08



ZENNIO

ZENNIO.COM

Fabricante de soluciones de domótica KNX. Automatización y gestión integral de instalaciones. Referente en las principales cadenas hoteleras y promotoras españolas.

Manufacturer of KNX automation solutions. Automation and integral management of facilities. Reference in the main spanish hotels and promoters.

C/ de Claudio Coello, 18
Madrid. España

Jesus Mora
+34 682 156 109
jmora@zenniospain.com



STAND G10



ZINTRA ACOUSTIC SOLUTIONS

ZINTRAACOUSTIC.COM

ZINTRA se especializa en el diseño y fabricación de paneles acústicos que ofrecen a los profesionales soluciones decorativas personalizables para crear espacios únicos con un confort acústico óptimo.

ZINTRA is specializing in the design and manufacture of acoustic panels that offer professionals customizable decorative solutions to create unique spaces with optimal acoustic comfort.

C/ Balmes, 266
Barcelona. España

David Lanzas
932 387 673
david@lamaisonwalls.com



STAND H07



CRISAL DECORACIÓN

STAND E03

Crisal
DECORACIÓN

CRISALDECORACIÓN.COM

Empresa dedicada al comercio al por mayor de mobiliario e iluminación de diseño para interior y exterior. Sector Residencial y contract.

Company dedicated to the wholesale trade of furniture and designer lighting for indoor and outdoor. Residential Sector and contract.

C/ Paris, 31
Pol. Ind. San Luís
Málaga, España

952 040 038
info@crisaldecoracion.com



HAMID

STAND J04

HAMID
MADRID Y BARCELONA

ALFOMBRASHAMID.ES

La firma Hamid lleva el nombre de su creador y se establece en 1983 en Madrid en la calle Núñez de Balboa donde inicia su actividad en la importación y venta de alfombras orientales anudadas a mano.

The firm Hamid is named after its creator and established in 1983 in Madrid in Calle Núñez de Balboa where it began its activity in the importation and sale of hand-knotted oriental carpets.

C/ Ronda el Carralero, 7
Madrid. España

Daniel Javier Mansillas
+34 654 559 837
hamid@hamid.es



MIMIC

STAND E05+E06

MiMiC.

MIMICCONSULTING.COM

Una colección de piezas exquisitas con 'una ética de diseño diferente'.

A curated collection of exquisite lifestyle pieces with 'a different design ethic'.

Can Rotllan
Palau-saverdera
Girona, España

Tamsin Stedall
+34 634 699 559
info@mimicconsulting.com

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

5

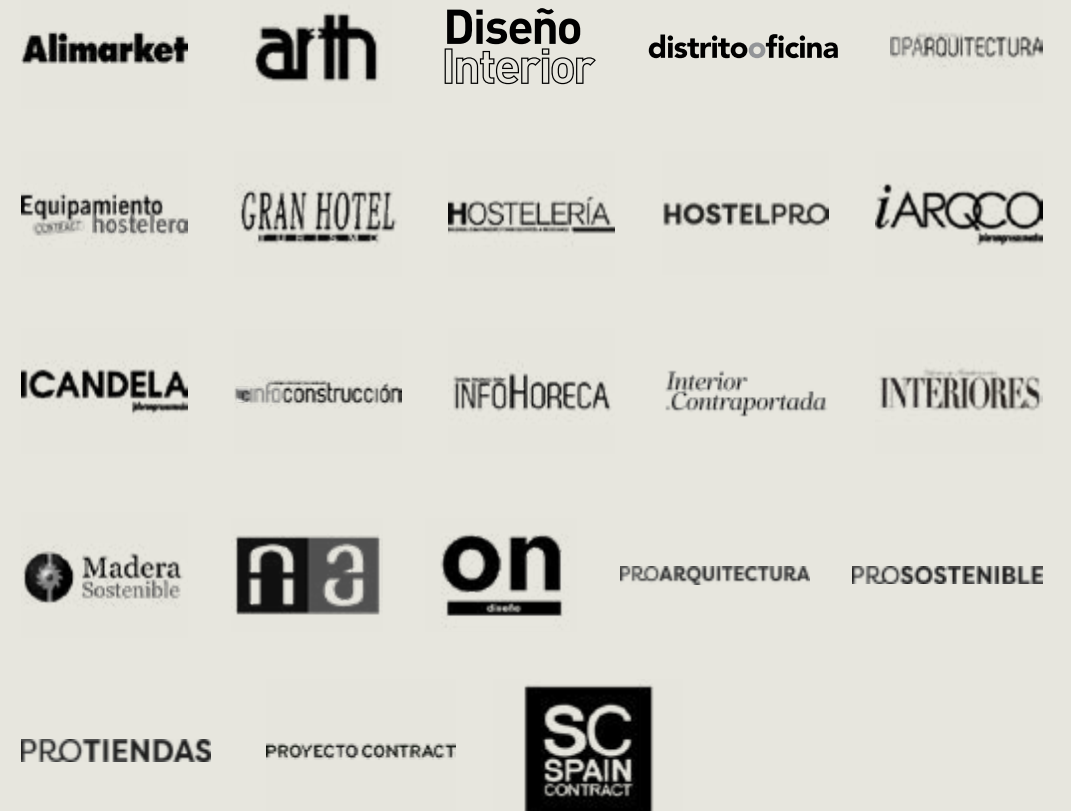
LOS COLABORA- DORES

/THE COLLABORATORS

ENTIDADES COLABORADORAS / PARTNERS



MEDIA PARTNERS



PATROCINADOR / SPONSOR

CON EL
APOYO DE /
WITH THE
SUPPORT OF

AMBIT ES
SOCIO DE /
AMBIT IS
PARTNER OF



COSME programme of the EU



6

LA ORGANIZA- CIÓN / THE ORGANIZATION

SOBRE AMBIT

El clúster AMBIT living spaces es un entorno de colaboración, en el que profesionales y empresas del hábitat y el contract comparten inquietudes y desarrollan actividades y proyectos.

El clúster AMBIT es el resultado de la unión de los clústers CENFIM y HCB. Una iniciativa que aúna la trayectoria de dos entidades comprometidas con impulsar la transformación estratégica en las empresas.

ambit
LIVING SPACES CLUSTER
CENFIM + HCB = AMBIT

CONÓCENOS MEJOR:
[AMBITCLUSTER.ORG/](https://ambitcluster.org/)
EQUIPO-DIRECTIVO
[AMBITCLUSTER.ORG/](https://ambitcluster.org/)
EQUIPO-TECNICO

Las 160 empresas y entidades socias del clúster AMBIT representan la cadena de valor del sector. Forman parte fabricantes de materias primas y semielaborados, distribuidores mayoristas, fabricantes de producto (mobiliario, iluminación, pavimentos, revestimientos, textil del hogar, decoración, domótica...), distribuidores minoristas y proveedores de conocimiento como universidades y centros tecnológicos.

El órgano de dirección, constituido por empresas socias, marca la estrategia y un equipo de 15 técnicos, liderado por un clúster manager, desarrolla las actividades. Somos una entidad sin ánimo de lucro con sede en La Sénia (Tarragona) y oficinas/showrooms en Barcelona y Madrid.

SOBRE NUESTRAS ACTIVIDADES

Ayudamos a las empresas a adquirir inteligencia de mercado y ganar visibilidad frente a los clientes. Somos los organizadores de la feria interihotel, la plataforma hicontract y los showrooms WEcontract y docontract. También facilitamos la internacionalización a mercados de interés para contract (welliance).

Impulsamos proyectos de innovación en las áreas de digitalización de procesos y de producto, economía circular, valor compartido y análisis de tendencias. Para su desarrollo contamos con el apoyo de las administraciones europea, española y autonómica y trabajamos en red con los principales actores.

Facilitamos que los profesionales se conozcan y colaboren, tanto en entornos de aprendizaje, en las jornadas y talleres, en espacios pensados para compartir, como en nuestros meet&share.

Organizamos más de 100 actividades al año:

ambitcluster.org/actividades

ABOUT AMBIT

The AMBIT living spaces cluster is a collaborative environment in which habitat and contract professionals and companies share concerns and develop activities and projects.

The AMBIT cluster is the result of the merger of the CENFIM and HCB clusters. An initiative that brings together two entities committed to promoting strategic transformation in companies.



GET TO KNOW US BETTER:
[AMBITCLUSTER.ORG/](https://ambitcluster.org/)
 EQUIPO-DIRECTIVO
[AMBITCLUSTER.ORG/](https://ambitcluster.org/)
 EQUIPO-TECNICO

The 160 member companies and entities of the AMBIT cluster represent the sector's value chain. They include manufacturers of raw materials and semi-finished products, wholesale distributors, product manufacturers (furniture, lighting, flooring, wall and floor coverings, home textiles, decoration, home automation, etc.), retail distributors and knowledge providers such as universities and technology centres.

The management body, made up of partner companies, sets the strategy and a team of 15 technicians, led by a cluster manager, develops the activities. We are a non-profit organisation with headquarters in La Sénia (Tarragona) and offices/showrooms in Barcelona and Madrid.

ABOUT OUR ACTIVITIES

We help companies acquire market intelligence and gain visibility with customers. We are the organisers of the interihotel trade fair, the hicontract platform and the WEcontract and DOcontract showrooms. We also assist in the internationalisation of companies to markets of interest for contract purposes (welliance).

We drive innovation projects in the areas of process and product digitalisation, circular economy, shared value and trend analysis. For their development we have the support of the European, Spanish and regional administrations and we work as a network with the main parties involved.

We make it easier for professionals to get to know each other and collaborate, both in learning environments, such as conferences and workshops, and in spaces designed for sharing, such as our meet&share.

We organise more than 100 activities per year:

ambitcluster.org/actividades

Do you want to join the cluster?

ambitcluster.org/asociacion

interihotel

PRÓXIMA EDICIÓN

NEXT EDITION

18, 19 & 20 oct. 2023

CCIB BARCELONA

una iniciativa de

ambit

「LIVING SPACES CLUSTER
CENFIM + HCB = AMBIT」

interihotel