

GUÍA DEL VISITANTE : VISITOR'S GUIDE

**interihotel**  
**BCN21**  
the caring edition



Una iniciativa de

**CENFIM**  
Furnishings Cluster



SALONI

#ReadyForTheFuture

WWW.SALONI.CO.VI  
EST. 1971

JUNG

Negro Grafito. Puro mate.



ENCHUFE SCHUKO® CON TOMA USB-A Y USB-C, LS 990

JUNG.ES/NEGRO








Simon 270

Para mejorar, simplifica.

La elegancia de Simon 270 está en su simplicidad. Su diseño trasciende lo estético y mejora la vida de las personas. Ha reinventado el concepto tradicional de enchufe, incorporando una base plana enrasada, que lo integra totalmente y lo hace más limpio. Más que formar parte de un espacio, ayuda a crear su ambiente.

Para mejorar la integración, simplifica el diseño.

**simon**  
LIGHT UP EMOTIONS

simonelectric.com |     

**interihotel**  
the caring edition

24 — 26 nov · CCIB

# GUÍA DEL VISITANTE VISITOR'S GUIDE

Diseño gráfico  
Graphic design

wethinkwide

Una iniciativa de  
**CENFIM**  
Furnishings Cluster

# BIENVENIDA

---

## *El equipo de interihotel*

Han pasado dos años desde la última edición presencial de interihotel. El obligatorio momento de reflexión vivido, nos ha preparado para un salto de nivel hacia una edición memorable, gracias a nuestro propósito, a nuestra cultura mediterránea y al hilo conductor para este 2021.

“The caring edition” significa mucho más que la vuelta a la presencialidad de interihotel. Cinco temáticas, con contenidos cuidadosamente diseñados, para ayudar a los profesionales y marcas que definen el interiorismo de los hoteles a poner un plus de actualidad, innovación, tendencias, sostenibilidad y responsabilidad a la manera de crear los hoteles para los nuevos viajeros. Hemos preparado contenidos de primera fila con los que queremos contribuir a la transformación del sector.

Deseamos que visitantes y marcas disfruten del programa de actividades sobre diseño de hoteles más relevante de Europa. Un evento muy curado en toda su amplitud, en el que el diseño sale de los showrooms de las marcas para impregnar todos los espacios comunes en los que provocamos que ocurran las cosas. Un evento en el que la innovación, las tendencias, los nuevos conceptos y la tecnología estarán omnipresentes.

Bienvenid@s a la comunidad que define el interiorismo de los hoteles.

# WELCOME

---

## *The interihotel team*

It has been two years since the last in-person edition of interihotel. We have lived through a period of imposed self-reflection which has prepared us for our level, leap towards a most memorable edition, thanks to our purpose and the guiding thread for 2021.

“The caring edition” means much more than the return to an in-person edition of interihotel. In this edition, we present five themes, with carefully designed content, that will help the professionals and brands that define hotel interior design to make the most of topicality, innovation, trends, sustainability and responsibility as they create hotels for the new travellers. We have prepared first-rate content as part of our contribution to the transformation of the sector.

We hope that visitors and brands will enjoy the most relevant program of activities on hotel design in all of Europe. A highly curated event in all its breadth, in which design moves beyond brand showrooms to become a part the common areas, where we make things happen. An event in which innovation, trends, new concepts and technology will be all around us.

Welcome to the community that defines hotel interior design.

# 01

## EL EVENTO / THE EVENT

- 1. El evento / *The event* 11
- 1.1 Somos interihotel /  
*We are interihotel* 15
- 1.2 The caring edition 19

# 02

## EL PROGRAMA / ACTIVITIES PROGRAM

- 2. El programa / *Activities program* 31
- 2.1 Agenda / *Program* 33
- 2.2 Las Personas / *The people* 41
- 2.3 Invitados internacionales /  
*International guests* 53
- 2.4 Interiors Living Lab 57
- 2.5 Los premios / *The awards* 113

# 03

## LOS ESPACIOS / THE SPACES

- 3. Los espacios /  
*The spaces* 117

# 04

## LAS MARCAS / THE EVENT

- 4. Las marcas / *The brands* 123
- 4.1 Índice / *Index* 127
- 4.2 Expositores / *Exhibiting Brands* 129

# 05

## LOS COLABORA- DORES / THE COLLABORATORS

- 5. Los colaboradores /  
*The collaborators* 205

# 06

## LA ORGANI- ZACIÓN / THE ORGANIZATION

- 6. La organización / *The organization* 213

EL EVENTO  
THE EVENT

1

# 1.1

# INTERIHOTEL INTERIHOTEL

# SOMOS INTERIHOTEL



CONECTAMOS A LAS PERSONAS  
Y MARCAS QUE DEFINEN EL  
INTERIORISMO DE LOS HOTELES

Esta es nuestra razón de ser. Miles de profesionales especializados de 30 países acuden a interihotel para descubrir los ponentes y marcas indiscutibles del sector.

interihotel es un evento internacional referente en Europa dirigido a profesionales del sector contract - hospitality. Es el punto de encuentro de tendencias, innovaciones y conocimiento del sector.

Es visita obligada para aquellos profesionales que van a reformar, equipar o crear un nuevo hotel o restaurante. En cada edición se registran más de mil proyectos activos. Además de una cuidada puesta en escena, donde el área de exposición está configurada a modo de showroom recreando las diferentes estancias de un hotel; interihotel cuenta con la mayor presentación de innovaciones en producto para interiorismo contract, con una potente oferta de mobiliario, iluminación, textiles, pavimentos y revestimientos, baños, decoración, materiales, tecnología para hoteles y proveedores de proyectos "llave en mano".

La propuesta se completa con espacios diseñados por prestigiosos interioristas y con un relevante programa de conferencias y talleres, donde los estudios más relevantes del momento explican sus últimos proyectos y ofrecen su visión sobre el mundo del diseño.

Un evento que conecta a la comunidad del interiorismo a través de la creatividad, el conocimiento y la celebración del diseño y las personas con esencia mediterránea.

# WE ARE INTERIHOTEL



WE CONNECT THE PEOPLE AND BRANDS  
THAT DEFINE HOTEL INTERIOR DESIGN

This is our raison d'être. Thousands of specialized professionals from 30 countries come to interihotel to discover and connect with speakers and brands.

interihotel is a leading international event in Europe aimed at professionals in the contract-hospitality sector. It is where trends, innovations and knowledge of the sector all come together.

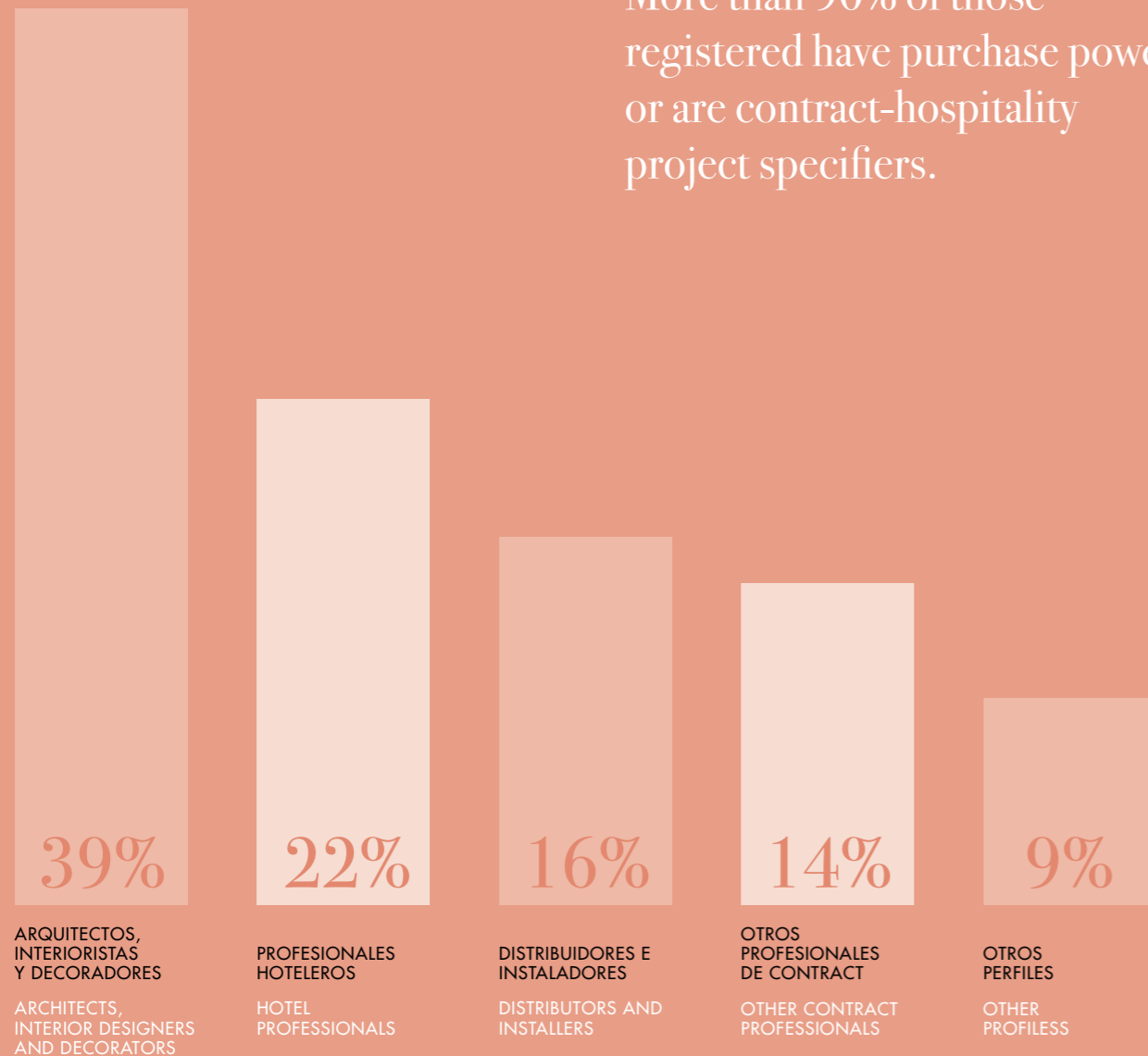
It is a must for those professionals who are planning the renovation, fitting-out, or creation of a new hotel or restaurant. More than a thousand active projects are registered at each edition. In addition to the meticulous staging that converts the exhibition area into a showroom that recreates the various spaces and rooms of a hotel, interihotel offers the most product innovations for contract interior design, boasting an exceptionally wide range of furniture, lighting, textiles, floor and wall tiles, bathrooms, decoration, materials and technology for hotels and "turnkey" project providers.

We complete our proposal with spaces designed by prestigious interior designers and with a relevant program of conferences and workshops, in which today's most relevant studios explain their latest projects and offer their vision of the world of design.

An event that connects the interior design community through creativity, knowledge and the celebration of design and of people, all with the essence of the Mediterranean.

Más del 90% de los inscritos con poder de compra o prescripción de proyectos contract-hospitality.

More than 90% of those registered have purchase power or are contract-hospitality project specifiers.



**PERFIL DEL VISITANTE**

Arquitectos, interioristas y amantes del diseño. Cadenas hoteleras, hoteles independientes y personas con poder de decisión de compra. Restaurantes independientes y franquicias de restauración. Promotores e inversores de real estate. Distribuidores y marcas de producto para el contract.

**VISITOR PROFILE**

Architects, interior designers and lovers of design. Hotel chains, independent hotels and people with the power to decide on purchasing. Independent restaurants and restaurant franchises. Real estate developers and investors. Distributors and product brands for the contract.

**SHOWROOM**

Las marcas que forman parte de interihotel son líderes del sector con proyección internacional. Están especializadas en crear proyectos integrales o fabrican una gran variedad de materiales y productos contract cubriendo todas las áreas de un hotel, restaurante o espacio de trabajo.

**SHOWROOM**

The brands that form part of interihotel are internationally renowned leaders in the sector. They either specialise in creating integral projects or manufacture a wide variety of materials and contract products that meet the needs of all areas of a hotel, restaurant or workspace.

**INFO**

Diseño, Fabricantes e Inspiración del sector hotelero.  
24, 25 y 26 de Noviembre.  
En el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB)

**INFO**

Design, Manufacturers and Inspiration for the hotel sector.  
November 24, 25 and 26.  
At the Barcelona International Convention Centre (CCIB)

# 1.2

## THE CARING EDITION THE CARING EDITION

# THE CARING EDITION

En 2020 el tiempo se detuvo. Parecía que todo y todos nos habíamos quedado en un limbo temporal del cual solo podíamos escapar creyendo que el futuro aguardaba.

Y de tanto creerlo, el futuro se volvió presente invitándonos a reflexionar sobre lo que estamos creando como sociedad y la huella que dejamos en el planeta. Depender de otros nos ha hecho ser más conscientes de nuestra vulnerabilidad, pero también de nuestra capacidad para provocar cambios como sociedad.

En estos tiempos convulsos volvemos a nuestras raíces, que están profundamente conectadas con la cultura mediterránea y donde hemos crecido con el valor de ser hospitalarios y cuidarnos sin importar los lazos que nos unen.

De poner atención y cuidado a las personas, los territorios y espacios que habitamos y al planeta como el lugar común que nos acoge y protege a todos.

Y así, volvemos a resignificar la palabra hospitalidad como un concepto de bienvenida, de bien llegada. De acogida y de vocación de servicio hacia el otro.

Volvemos al principio como forma de avanzar hacia el futuro.

---

INTERIHOTEL ES CULTURA  
MEDITERRÁNEA,  
LA CULTURA MEDITERRÁNEA  
ES HOSPITALIDAD,  
LA HOSPITALIDAD ES SABER CUIDAR.

---

## Welcome to the caring edition

In 2020 the time stopped. It felt as we froze in a time limbo from which we could only escape believing in what the future held.

And the belief was so strong, that the future became present, inviting us to reflect about what we are creating as a society and the footprint that we leave in the planet. Depending on others made us more conscious of our own vulnerability, but also about our own capacity to provoke changes as a society.

In these trembling times we will come back to our roots, which are profoundly connected with a Mediterranean culture where we have grown with the value of being hospitable and to take care of ourselves disregarding the strings that attach us all.

To pay attention and to take care of the persons, territories and spaces we live in and the planet as the shared space that embrace and protect us.

And in that way, we resignify the word hospitality as a welcoming concept, a well come. Of taking care and service vocation towards others.

We go back to the beginning as a way to advance towards the future.

---

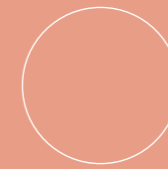
INTERIHOTEL IS  
MEDITERRANEAN CULTURE,  
MEDITERRANEAN CULTURE  
IS HOSPITALITY,  
HOSPITALITY IS KNOWING  
HOW TO TAKE CARE.

---

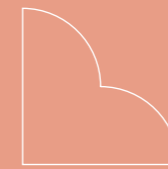
## Welcome to the caring edition

the caring edition se desvela a través de cinco grandes temáticas. Cada uno de nuestros ponentes y talleristas conecta con la narrativa a través de uno de los temas, aportando su particular perspectiva y visión.

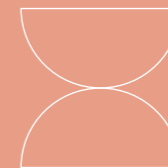
the caring edition is defined by five main themes. Each of our speakers and workshops connects with the narrative by way of one of the themes, contributing his or her particular perspective and vision.



concept



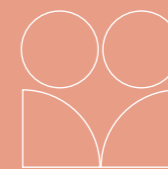
well-being



human tech



our planet



social purpose

we care  
about

we care about  
*concept*



Nuevos conceptos creados sin limitaciones se convierten en proyectos de deseo que tienen la llave del éxito gracias al diseño y a una cuidada experiencia holística.

*New concepts of desire are created without boundaries. They have the success key due to design and a holistic curated experience.*

we care about  
*social purpose*



Hoteles que ayudan a recuperar pueblos, marcas inclusivas en sus procesos de transformación y la creación de comunidades como parte de la propuesta de valor. El propósito de las empresas conduce al propósito del sector y a un mejor vivir juntos.

*Hotels that help to recover towns, inclusive brands in their transformation processes and community creation as part of the value proposition. The purpose of the companies leads to the purpose of the sector and a better living together.*

we care about  
*well-being*



El bienestar emocional y físico de las personas se sitúa en el centro del proyecto de interiorismo.  
La belleza como un medio para mejorar la vida, a través del arte y la cultura en conexión con la naturaleza y los rituales del autocuidado.

*The emotional and physical well-being of people is at the center of the interior design project.  
Beauty as a means to improve life, through art and culture in connection with nature and self-care rituals.*

we care about  
*our planet*



La sostenibilidad es el único camino posible para el sector hospitality. Toda la cadena de valor debe incorporarla en su ADN. La pregunta ya no es si eres sostenible o no, la pregunta es cuándo.

*Sustainability is the only possible path for the hospitality sector. The entire value chain must incorporate it into its DNA. The question is no longer if you are sustainable or not, the question is when.*

we care about  
*humanist tech*



La automatización de los procesos y la digitalización de los espacios es un camino imparable. Ahora, cómo queremos que la tecnología conviva con nosotros y nuestros espacios depende de nosotros.

La tecnología al servicio de las personas.

*The automation of processes and the digitisation of spaces is an unstoppable path. Now, how we want technology to coexist with us and our spaces depends on us.*

*Technology at the service of people.*

EL  
PROGRAMA  
ACTIVITIES  
PROGRAM

2

# 2.1

## AGENDA ACTIVITIES PROGRAM

24 NOV

## CONFERENCIAS · CONFERENCES

we care about *concept*

<b>México</b> Modera: <b>David Cámara</b> , Curator international mission at interihotel & Director at UNEX	10.30	<b>México cares about concept.</b> <b>Olga Hanono</b> , CEO at Olga Hanono, <b>Nadia Borrás</b> , Interior Design Director at Sordo Madaleno, <b>Juan Pablo Serrano</b> CEO at Serrano Monjaraz Arquitectos, & <b>Gonzalo Pérez</b> , Architecture director at Inmobilia. <sup>ES</sup>
<b>we care about Concept</b> Modera: <b>Pilar Civis</b> , Director at Revista Interiores	12.00	<b>Hospitality trends   Tendencias hoteleras 22-23</b> <b>Pepa Casado</b> . Co-Founder at future-A. <sup>ES</sup>
	12.30	<b>Como crear un hotel conceptual desde cero.</b> <b>Diego Calvo</b> , CEO & Co-Founder Concept Hotel Group, & <b>Andrea Spada &amp; Michele Corbani</b> , Founders at Ilmiodesign. <sup>ES</sup>
	13.00	<b>Concept Power: renovar un país a través de sus hoteles.</b> <b>Diego Gronda</b> . Founder & Creative Director at Studio Gronda. <sup>ES</sup>
	13.30	<b>Mesa de debate we care about concept</b> Diego Calvo, Andrea Spada, Michele Corbani, Diego Gronda & Pepa Casado. <sup>ES</sup>

we care about *planet*

<b>we care about Planet</b> Modera: <b>Pilar Marcos</b> , Director at Revista Diseño Interior	15.00	<b>Mi hotel, mi planeta</b> <b>Cutu Mazuelos</b> . CEO at Stone Designs. <sup>ES</sup>
	15.30	<b>ACCOR's Sustainable Design Strategy</b> <b>Bittor Sánchez-Monasterio</b> . Vice President Design Eco & Midscale Global at ACCOR HOTELS. <sup>ES</sup>
	16.00	<b>El entorno construido como agente de cambio sostenible.</b> <b>Lucas Muñoz</b> . Designer & Researcher at Lucas Muñoz Muñoz. <sup>ES</sup>
	16.30	<b>Diseño emocional. El diseño de los sentidos.</b> <b>Héctor Esrawe</b> . Founder & Director at ESRAWE STUDIO. <sup>ES</sup>
	17.15	<b>Mesa de debate we care about planet</b> Héctor Esrawe, Cutu Mazuelos, Lucas Muñoz, Bittor Sánchez-Monasterio & Juli Capella, Architect & Designer at Capella García Arquitectura. <sup>ES</sup>
	18.00	<b>Acto de inauguración, entrega de premios y brindis.</b> <b>Aperitivo mediterráneo cortesía de Estrella Damm.</b>

## TALLERES · WORKSHOPS



<b>Taller</b>	10.30	<b>Un acercamiento a la fotografía de interiores.</b> <b>Marcela Grassi</b> . Photographer & CEO at Marcela Grassi Architectural Photographer. <sup>ES</sup>
<b>Open Talk</b>	12.00	<b>Open talk a cargo de Chelo Alcañiz</b> <b>Chelo Alcañiz</b> . Interior Design Project Director at DYD interiorismo. <sup>ES</sup>
<b>Taller</b>	13.30	<b>Hacia un minimalismo cálido y tangible.</b> <b>Isabel Blanco &amp; Beatriz Blanco</b> , Co-Founders at Burondo Studio. <sup>ES</sup>



<b>Taller</b>	15.00	<b>El Hotel y su ruta hacia la sostenibilidad.</b> <b>Zdenka Lara</b> , CEO & Co-Fouder at ECO-one & HUP Interiorismo, & <b>Sandra Figuerola</b> , Co-Fouder & Designer at ECO-one & HUP Interiorismo. <sup>ES</sup>
<b>Open Talk</b>	16.15	<b>Hacer con poco y hacerlo fácil.</b> <b>Mariano Martín</b> . CEO at Estudio MARIANO. <sup>ES</sup>
<b>Taller</b>	17.30	<b>Diseño de interiorismo circular y sostenible.</b> <b>Raúl García</b> . Partner - Ecodesign & Circular Business at Inèdit. <sup>ES</sup>

25 NOV

## CONFERENCIAS · CONFERENCES

we care about *social purpose*

<b>USA</b> Modera: <b>David Cámara</b> Curator international mission at interihotel & Director at UNEX	10.15	<b>USA cares about social purpose.</b> <b>Fernando Arteaga</b> , Design director at HKS (Miami), <b>Keith Stibler</b> , Owner at KM Associates, <b>María José Tejada</b> , deputy director at BA-HAUS KNF & <b>Emilio Pérez</b> , VP Global Design at Marriott. <sup>EN</sup>
<b>we care about social purpose</b> Modera: <b>Anatxu Zabaldebeascoa</b> , journalist (architecture expert) at El País.	11.30	<b>A la Competitividad por la Felicidad</b> <b>José Díaz Montañés</b> . CEO at ARTIEM hotels. <sup>ES</sup>
	12.00	<b>La hospitalidad como el futuro de nuestras ciudades y nuestra arquitectura.</b> <b>Izaskun Chinchilla</b> . Architect at Izaskun Chinchilla Architects. <sup>ES</sup>
	12.45	<b>Hospitality with a Purpose.</b> <b>Bill Bensley</b> . Owner & Creative Director at BENSLEY. <sup>EN</sup>
	13.30	<b>Mesa de debate we care about Social Purpose</b> José G. Díaz Montañés, Izaskun Chinchilla, Alberto Suárez, Regional Director Technica en Six Senses, Sandra Bestraten, president at Demarcació de Barcelona del COAC y Miquel Àngel Julià Hierro, MAJH, Dir. at Escola Sert & coord. GT retail COAC. <sup>ES</sup>

we care about *well-being*

<b>MESA COAC</b> Modera: <b>Miquel Àngel Julià Hierro</b> , MAJH, Director & Teacher at Escola SERT & Coordinator Grup de Treball Retail at COAC.	15.00	<b>Transversalidad para diseñar espacios saludables.</b> <b>Sonia Hernández</b> , Architect at Arquitectura Sana, <b>María Callis</b> , Director at Alpenstock & President of the RDI, <b>Felip Neri Gordi</b> , Architect at Near Studio, & <b>Iván Capdevilla</b> , Director at ERF. <sup>ES</sup>
<b>we care about well-being</b> Modera: <b>Anatxu Zabaldebeascoa</b> , journalist (architecture expert) at El País.	16.00	<b>Casas Caiadas: retiro ínitimo en un destino auténtico</b> <b>Mário Domingues</b> , Founder at Casas Caiadas, <b>Luis Pereira Miguel</b> , Founder at PM-ARQ. <sup>EN</sup>
	16.45	<b>Birch Community: una forma de pensar</b> <b>Ciáran O'Brien</b> , Founding Director at Red Deer, <b>Lionel Real de Azúa</b> , Director de Red Deer. <sup>EN</sup>
	17.30	<b>Designing desire: Studiopepe's new vision of hospitality and storytelling.</b> <b>Chiara Di Pinto &amp; Arianna Lelli Mami</b> . Co-founders & Art Directors at Studiopepe. <sup>EN</sup>
	18.15	<b>Mesa de debate we care about well-being</b> Chiara Di Pinto, Arianna Lelli Mami, Mário Domingues, Luis Pereira Miguel, Ciáran O'Brien & Lionel Real de Azúa. <sup>EN</sup>
	18.00	<b>Aperitivo mediterráneo cortesía de Estrella Damm.</b>

## TALLERES · WORKSHOPS



<b>Taller</b>	10.30	<b>Hoteles accesibles y estéticamente atractivos</b> <b>Soraya Samper</b> . Founder & CEO at Inblue Interiorismo Inclusivo. <sup>ES</sup>
<b>Open Talk</b>	12.00	<b>Reflexiones sobre Espacios, Detalles, Persona e Impacto Social.</b> <b>Montse Vicens</b> . Creative Director at Intsight. <sup>ES</sup>
<b>Taller</b>	13.30	<b>From trends to action   Hoteles con propósito social.</b> <b>Pepa Casado</b> . Co-Founder at future-A. <sup>ES</sup>



patrocina SALONI

<b>Taller</b>	15.00	<b>El confort como estrategia lumínica.</b> <b>Maria Asia Sierra</b> , Co-founder & Project Director en The Light Squad Studio, & <b>Gisela Steiger</b> , Co-founder & Creative Director at The Light Squad. <sup>ES</sup>
<b>Open Talk</b>	16.30	<b>BACK TO BASICS: Cuidando de los huéspedes a través de la Neuroarquitectura.</b> <b>Isa Rodríguez</b> , Creative Director at Inda Studio, & <b>Alba Méndez</b> , Founder & CEO at méndezdelpozo Arquitectos. <sup>ES</sup>
<b>Taller</b>	18.00	<b>Decodificar el bienestar en espacios hoteleros: emoción, cognición y estrategias proyectuales".</b> <b>Ainoa Abella</b> , Professor & Researcher at ELISAVA Research, & <b>María José Araya</b> , Researcher at ELISAVA Research. <sup>ES</sup>

## 26 NOV

## CONFERENCIAS · CONFERENCES

we care about *humanist tech*

<b>UK</b>	10.15	<b>UK cares about humanist tech.</b> <b>Ricardo Mateu</b> , Founder & Director at UHA, <b>Pablo Martín</b> , Architect at Mackay & Partners, <b>Antonio Rodríguez</b> , Project Director TDH at Dorchester Collection, & <b>Lawrie Nisbet</b> , Managing Director at LDPI. <sup>EN</sup>
<b>we care about social purpose</b>	12.00	<b>Function over Form?</b> <b>Gonzalo Miranda</b> . Art Director & 3D Artist at Gonzzzalo. <sup>ES</sup>
Moderator: <b>Marisa Santamaría</b> , Founder & Director at Global Innovation Trends Unit	12.30	<b>Tecnología Humanista para espacios.</b> <b>David Alayón</b> . CEO & Chief Foresight Officer at Innuba. <sup>ES</sup>
	13.15	<b>Tendencias e innovación en el sector hotelero internacional.</b> <b>Carlos Díez de la Lastra</b> . CEO de Les Roches Marbella. <sup>ES</sup>
	13.45	<b>Futuro de la hostelería: innovación e inspiración de todo el mundo.</b> <b>Benjamín Calleja Westling</b> . Founder and CEO at Livit Design. <sup>ES</sup>
	14.15	<b>Mesa de debate we care about Humanist Tech</b> David Alayón, Benjamín Calleja Westling, Carlos Díez de la Lastra, Gonzalo Miranda & Isern Serra, Interior Designer at Isern Serra Estudi. <sup>ES</sup>
<b>CODIC</b>	15.00	<b>Case study: Tapestry by Hilton Atocha</b> <b>Jordi Cuenca</b> , Interior Designer at Verum Hotel Development, & <b>Daniel Vilavedra</b> , CEO & Co-Founder at Equip Ecopenta. <sup>ES</sup>
	16.00	<b>Face to face</b> <b>Isabel López-Vilalta</b> , Founder & Creative Director at IsabellópezVilalta + Asoc., & <b>Francesc Rifé</b> , Founder at Francesc Rifé Studio. <sup>ES</sup>

## TALLERES · WORKSHOPS



<b>Taller</b>	10.30	<b>Estilismo: Bodegón con collage.</b> <b>Ana de Santos</b> . Interior Designer & 3D artist at Ana de Santos Design. <sup>ES</sup>
<b>Open Talk</b>	12.00	<b>Tecnología-Humanizada: la tecnología como elemento potenciador del confort y lujo.</b> <b>Jordi Cuenca</b> . Interior Designer at Verum Hotel Development. <sup>ES</sup>
<b>Taller</b>	13.30	<b>El abrazo tecnológico que acompaña a los espacios con encanto.</b> <b>Jonathan Ruiz</b> . CEO at Global Virtual Real Estate (GVRE). <sup>ES</sup>

# 2.2

## LAS PERSONAS THE PEOPLE

# LAS PERSONAS

## THE PEOPLE

Nuestros ponentes representan el impacto del diseño en el mundo. Sus discursos, sus maneras de hacer y sus proyectos definen el interiorismo de los proyectos contract.

Our speakers represent the impact of design in the world. Their speeches, their ways of doing and their projects define the interior design of contract projects.

---

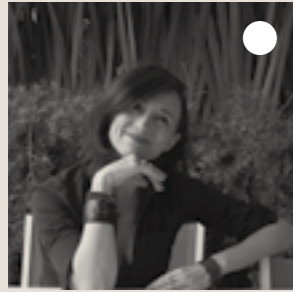
ESTÁS INVITADO  
A FORMAR PARTE  
DE LA COMUNIDAD  
QUE DEFINE EL  
INTERIORISMO DE  
LOS HOTELES.

---

YOU ARE INVITED  
TO BE PART OF THE  
COMMUNITY THAT  
DEFINES HOTEL  
INTERIOR DESIGN.

LAS PERSONAS / THE PEOPLE

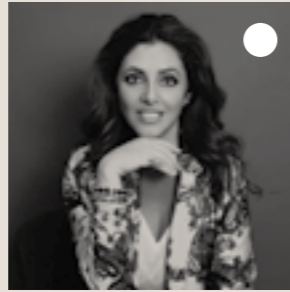
PONENTES  
*SPEAKERS*



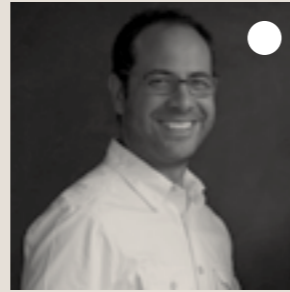
**Nadia Borrás.** Interior Design Director at Sordo Madaleno



**Gonzalo Pérez.** Architecture Director at Inmobilia



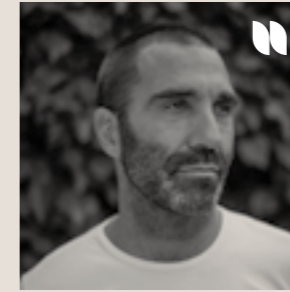
**Olga Hanono.** CEO at Olga Hanono



**Juan Pablo Serrano.** Founder at Serrano Monjaraz Arquitectos



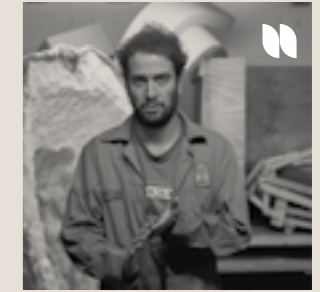
**Sandra Figuerola.** Co-Founder & Designer at HUP Interiorismo & ECO-one



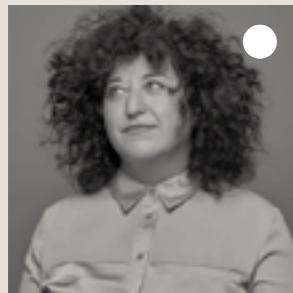
**Cutu Mazuelos.** CEO at Stone Designs



**Bittor Sánchez-Monasterio.** Vice President Design Eco & Midscale Global at ACCOR HOTELS



**Lucas Muñoz.** Designer & Researcher at Lucas Muñoz Muñoz



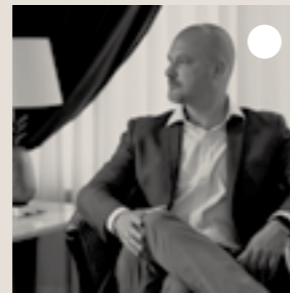
**Pepa Casado D'Amato.** Co-Founder at future-A



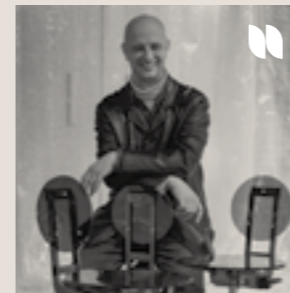
**Diego Calvo.** CEO & Co-Founder at Concept Hotel Group



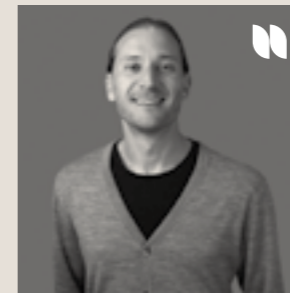
**Andrea Spada.** Co-Founder at Ilmiodesign



**Michele Corbani.** Co-Founder at Ilmiodesign



**Mariano Martín.** Director at Estudio MARIANO



**Raúl García.** Director of Innovation & product at Inèdit



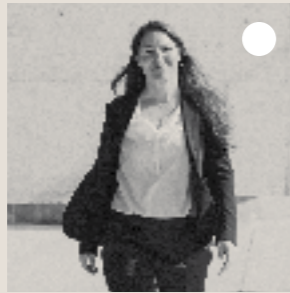
**Emilio Pérez.** Vice President Global Design CALA at Marriott International



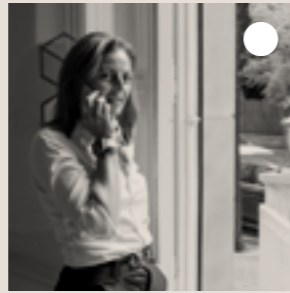
**Keith Stibler.** Owner at Km-Associates



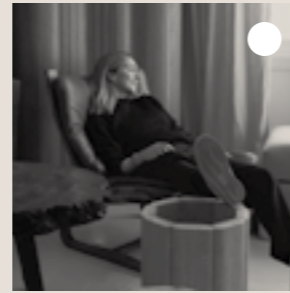
**Diego Gronda.** Founder & Creative Director at Studio Gronda



**Marcela Grassi.** Photographer & CEO at Marcela Grassi Architectural Photographer



**Chelo Alcañiz.** Design Project Director at DYD interiorismo



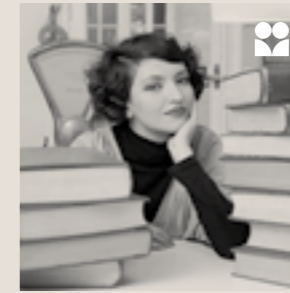
**Isabel Blanco.** Co-Founder at Burondo Studio



**Fernando Arteaga.** Design Director, Associate principal at HKS



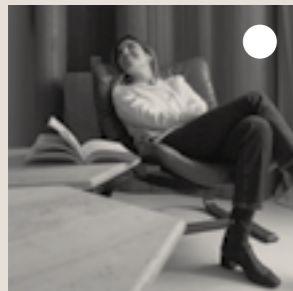
**José Díaz Montañés.** CEO at ARTIEM hotels



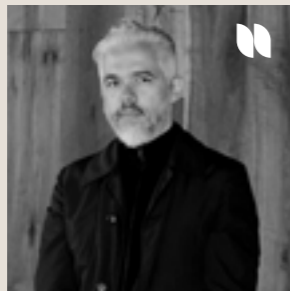
**Izaskun Chinchilla.** architect at Izaskun Chinchilla Architects



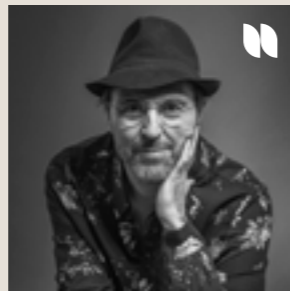
**Bill Bensley.** Owner & Creative Director at BENSLEY



**Beatriz Blanco.** Co-Founder at Burondo Studio



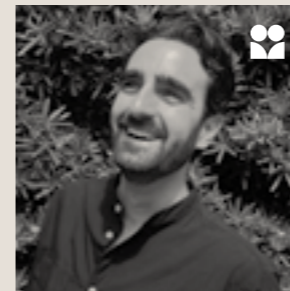
**Héctor Esrawe.** Founder & Director at Esrawe Studio



**Juli Capella.** Architect & Designer at Capella García Arquitectura



**Zdenka Lara.** CEO & Founder at Eco one



**Alberto Suárez García.** Regional Director Technical Services EMEA at Six Senses Hotels Resorts



**Sandra Bestraten.** President at Demarcación del COAC de Barcelona



**Soraya Samper.** Founder & CEO at Inblue Interiorismo Inclusivo



**Montse Vicens.** Creative Director at Insight



**María Callis.** Director at Al-penstock & President at RDI



**Felip Neri Gordi.** Architect at Near Studio



**Sonia Hernández.** Architect at Arquitectura Sana



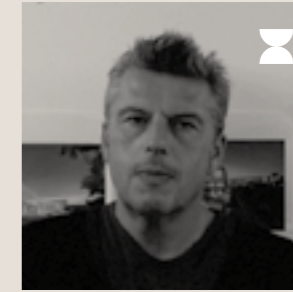
**Iván Capdevila.** Director at Estudi Ramon Folch i associats



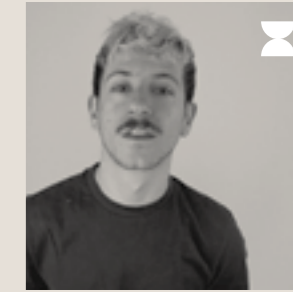
**Ricardo Mateu.** Founder & Director at UHA



**Pablo Martín.** Architect at Mackay & Partners



**Lawrie Nisbet.** Owner & Managing director at LDPI



**Gonzalo Miranda.** Art Director & 3D Artist at Gonzzalo



**Mário Domingues.** Founder at Casas Caiadas



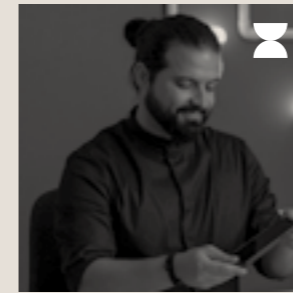
**Luis Pereira Miguel.** Founder at PM-ARQ



**Ciáran O'Brien.** Founding Director at Red Deer



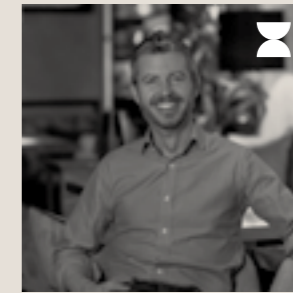
**Lionel Real de Azúa.** Director at Red Deer



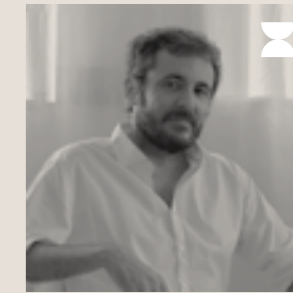
**David Alayón.** CEO & Chief Foresight Officer at Innuba



**Carlos Díez de la Lastra.** CEO at Les Roches Marbella



**Benjamín Calleja Westling.** Foudner & CEO at Livit Design



**Isern Serra.** Interior Designer at Isern Serra Estudi



**Chiara Di Pinto.** Co-founder & Art Director at Studioepe



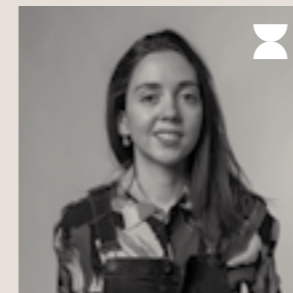
**Arianna Lelli Mami.** Co-founder & Art Director at Studioepe



**Maria Asia Sierra.** Co-Founder & Project Director at The Light Squad Studio



**Gisela Steiger.** Co-Founder and Creative Director at The Light Squad Studio



**Ana de Santos.** Interior Designer & 3D artist at Ana de Santos Design



**Jordi Cuenca.** CEO & Interior Designer at Verum Hotel Development



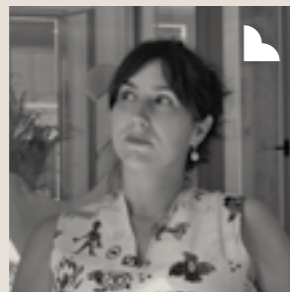
**Jonathan Ruiz.** CEO at Global Virtual Real Estate (GVRE)



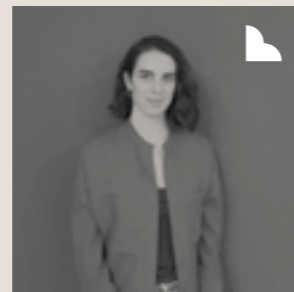
**Isabel López-Vilalta.** Creative Director at IsabelLópezVilalta+Asociados



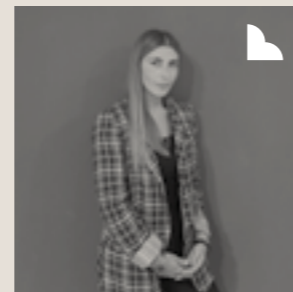
**Isa Rodríguez.** Founder and Creative Director at Inda studio



**Alba Méndez.** Founder and Partner at méndezdelpozo Arquitectos



**Ainoa Abella.** Professor & Researcher at ELISAVA Research



**Maria José Araya.** Researcher at ELISAVA Research



**Francesc Rifé.** Interior & Industrial Designer at Francesc Rifé Studio

LAS PERSONAS / *THE PEOPLE*

PRESENTADORES Y  
MODERADORES

HOSTS AND  
MODERATORS



**Anatxu Zabalbeascoa.** Journalist, architecture expert at El País.



**Pilar Civis.** Director at Interiores Magazine.



**Pilar Marcos.** Director at Diseño Interior Magazine.



**David Cámara.** Curator international mission at interihotel & Director at UNEX.



**Miquel Àngel Julià Hierro, MAJH.** Director and teacher at Escola SERT & coordinator Grup de Treball Retail at COAC.



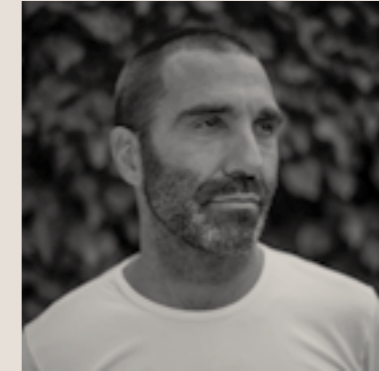
**Marisa Santamaría.** Founder and Director, Global Innovation Trends Unit.

LAS PERSONAS / *THE PEOPLE*

INTERIORS  
LIVING LAB



**Diego Gronda.** Founder & Creative Director at Studio Gronda



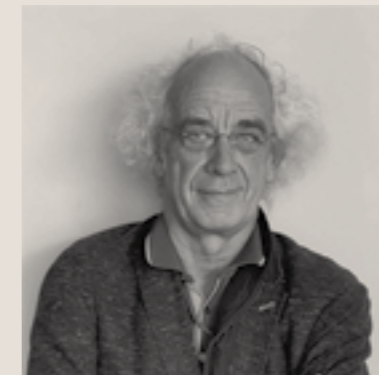
**Cutu Mazuelos.** CEO at Stone Designs



**Juan Luis Medina.** Creative Director at Madrid in Love Studio



**Alfonso Merry del Val.** Founder & partner at Merry Design Studio



**Patrick Genard.** Director at Patrick Genard Asociados



**Gerard Sanmarti & Gabriele Schiavon.** Co-Founders and partners at Lagranja Design



**Jese Medina-Suarez.** Creative Director, Principal, EMEA at Campbell House



**Germán Álvarez.** Creative Director & **Jose Manuel Fernández.** Executive Director at Cuarto Interior

# 2.3

## INVITADOS INTERNACIONALES INTERNATIONAL GUESTS

# INVITADOS INTERNACIONALES

Recibimos a un selecto grupo de profesionales de primer nivel de Estados Unidos, México y Reino Unido, formado por arquitectos, interioristas y responsables de proyectos y diseño en grupos hoteleros. Hemos preparado un completo programa de actividades, en un entorno de relación muy exclusivo, junto a una selección de marcas asociadas a CENFIM.

Nuestros invitados internacionales participan en sesiones dedicadas a cada país organizadas por la mañana. Se trata de una oportunidad única para comprender y conocer de la mano de grandes referentes el estado del sector en cada uno de los países invitados.

# INTERNATIONAL GUESTS

We welcome a select group of top-level professionals from the United States, Mexico and the United Kingdom, with architects, interior designers, and project and design managers in hotel groups. We have prepared a complete program of activities, in a very exclusive relationship environment with a selection of brands associated to CENFIM.

Our international guests participate in sessions dedicated to each country. These sessions will be held in the morning. This is a unique opportunity to understand and learn firsthand from highly-respected leaders about the current situation for the sector in each of the countries participating.

## 2.4

# INTE- RIORS LIVING LAB



Interiors Living Lab es un espacio de innovación abierta que conecta tendencias, tecnología y personas creado por CENFIM. En interihotel estamos seguros de que los nuevos viajeros definen el diseño de los futuros hoteles.

En esta edición Interiors Living Lab ha preparado dos proyectos que se podrán conocer únicamente en interihotel BCN21: moodboards de gran formato y concept rooms en realidad virtual holográfica.

Interiors Living Lab is an innovation space that connects trends, technology and people; created by CENFIM cluster. At interihotel we believe that new travelers define the hotels to come.

In this edition, the Interiors Living Lab has prepared two projects that can only be seen at interihotel BCN21: large-format moodboards and concept rooms using holographic VR.

4

viajeros  
*travellers*

4

estudios  
*studios*

4

moodboards

INTERIORS LIVING LAB  
**MOODBOARDS**  
**DE GRAN FORMATO**  
**LARGE FORMAT**

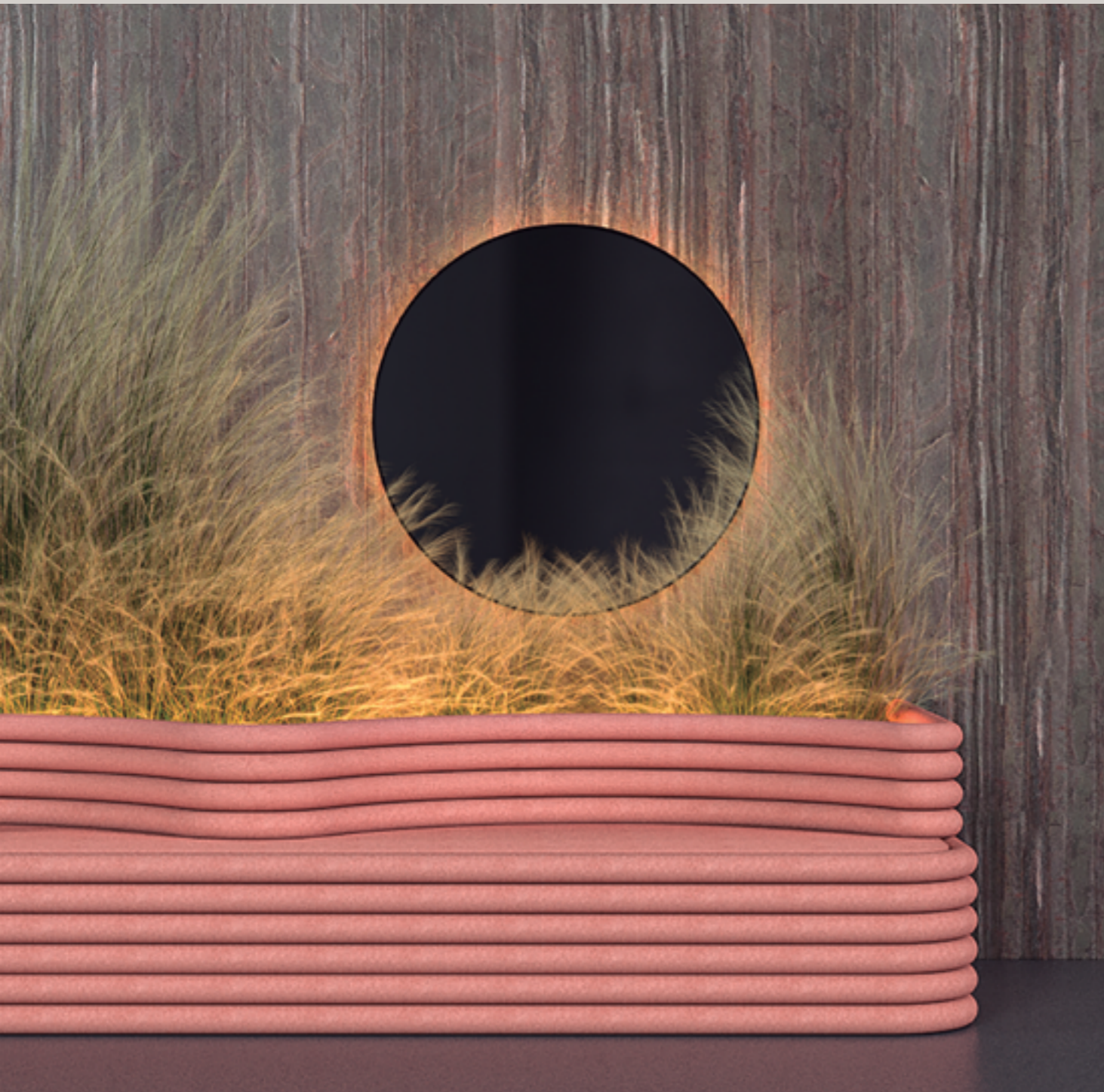
Hemos preparado una exhibición de tendencias aplicadas, donde cuatro estudios de arquitectura e interiorismo interpretan los espacios para cuatro estilos de vida diferentes a través de moodboards de gran formato con materiales, colores, texturas y productos de nuestros expositores.

We have prepared an exhibition of applied trends, where four architecture and interior design studios interpret the spaces for four different lifestyles through large-format moodboards with materials and products provided by interihotel brands.

---

Créditos. *Credits*

Investigación - wethinkwide - Interiors Living Lab



MB1

MIL STUDIOS

MIL STUDIOS

# MINIMAL SOPHISTICATED

## EL PERFIL DE VIAJERO

Una persona exploradora de asfalto que busca experiencias slow y tiene un alto interés en el diseño y el arte. Le gusta el lujo, la sencillez y la elegancia, pero sin ostentar, siempre intentando ser un consumidor consciente. De carácter hedonista, es bastante disfrutona y elige consumir, de una forma más consciente, marcas ecológicas y sostenibles.

En sus viajes busca un lugar donde poder disfrutar como si estuviera en su propio apartamento, un lugar en el que encontrar un verdadero hogar en cada nueva ciudad que visita. Tiene un alto interés en el diseño y el arte. Es urbanita, pero gusta el lujo, la sencillez y la elegancia sin llegar a la ostentación. Para ella, la austeridad es el nuevo lujo.

Tiene adicción a Instagram, donde descubre lugares, marcas y personas afines, además de compartir su vida e inspiración a golpe de storie.

## TRAVELLER'S PROFILE

*She explores the streets of the city, seeking out slow experiences, guided by her deep interest in design and art. She enjoys luxury, simplicity and elegance, but avoids ostentation, and aims always to be a conscientious consumer. Of a hedonistic nature, she knows how to enjoy the finer things in life while making the conscious choice to consume ecological and sustainable brands.*

*In her travels, in every city she visits, she looks for places that allow her to enjoy herself as if she were in her own apartment, truly at home. Her interests in design and art run deep. She is urban, but she enjoys luxury, simplicity and elegance without being ostentatious. For her, austerity is the new luxury.*

*She is addicted to Instagram, which allows her to discover places, brands and like-minded people, and to share her life and her inspiration through Instagram stories.*

## PROYECTO

Un hogar fuera de casa.

A partir de los conceptos cálido, elegante, confortable y orgánico, el autor ha creado un moodboard habitable a escala 1:1 para que además de poder imaginar ese lugar podamos vivirlo. Se trata de una bancada hecha a medida con formas sinuosas, tapizada con un tejido de color cálido y confortable al tacto donde poder descansar y relajarte sólo o en compañía. Tras ella, un pequeño espacio de naturaleza representado por diferente vegetación y un fondo algo más frío y pétreo que contrasta. Todo, iluminado de forma precisa con luz cálida, genera un paisaje para habitar, dentro de la ciudad, pero con la vista fuera.

Sobre la pared del fondo, un gran espejo introduce una segunda dimensión que explorar, el efecto multiplicador que un espacio tan reducido necesita. Un lugar que es una experiencia en sí, un hogar y a la vez un pequeño viaje.

## PROJECT

*A home away from home.*

*Based on the concepts of warmth, elegance, comfort and the organic, the author has created a habitable moodboard on a 1:1 scale which not only allows us to imagine such a place, it allows us to live it. This custom-built bench, with its sinuous shapes and upholstery made from a warm-colored fabric that is comfortable to the touch, invites you to rest and relax, alone or in company. Behind it, a small, natural space represented by a variety of vegetation and a background that is somewhat colder and stony, providing contrast. Everything is carefully illuminated using a warm light, creating a livable space within the city, while, at the same time, looking outwards.*

*On the back wall, a large mirror introduces a second dimension to explore, the multiplier effect such a small space requires. A place that is an experience in itself, home and short journey at the same time.*

## INSIGHTS

“Me encanta vivir en la ciudad /  
I love living in the city“

“Instagram me inspira muchísimo /  
Instagram inspires me a lot“

“No me gusta que se vea la marca /  
I don't like the brand to show“

“Siempre hago planes artísticos cuando viajo /  
When I travel, I always make art plans“  
“Quiero descubrir los barrios más auténticos  
/ I want to discover the most authentic  
neighborhoods“

“Uso cualquier medio de transporte posible para  
viajar /  
I use any means of transport to travel“

“No me gustan los formalismos innecesarios /  
I dislike the unnecessary formalisms“

“Busco alojamientos de diseño en la ciudad que  
entiendan mi forma de vida / In the city, I look  
for design lodging that understand my lifestyle“

“Me gusta tener la comodidad y libertad de estar  
en mi propio apartamento cuando viajo / I like  
comfortability and freedom to be in my own  
apartment when I travel“

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS

**ART  
sofa**  
contract

**Brunes**  
HOME DECORATION

PORCELANOSA

**simon**

  
SabinMontero  
CONTRACT



**MILSTUDIOS.ES**

C/de Olite, 37, local  
Madrid · Spain

Lucia Álvarez del Manzano  
Project Manager  
+34 91 445 77 56  
lucia@madridinlove.com



MIL STUDIOS

MIL  
STUDIOS

El estudio, dirigido por Naroa Quirós y Juan Luis Medina, nació en 2011 con docenas de proyectos en los sectores de restauración, hotelera, residencial y comercial. La filosofía que les empuja hacia adelante es la de resolver las necesidades de sus clientes a través de los espacios que diseñan.

Consolidado como uno de los estudios de interiorismo referentes en la capital, sus proyectos envuelven desde el desarrollo del concepto y la imagen de cada empresa, hasta su arquitectura o el diseño de mobiliario e iluminación (una de sus especialidades), siempre con un estilo atemporal, centrado en las necesidades del cliente y prestando especial atención a que los materiales sean nobles

y naturales. Entre los espacios más destacados que llevan el sello del estudio se encuentran locales icónicos a los que han dado una nueva vida (Café Comercial, El Imparcial), restaurantes de moda (Aüakt) o espacios de coworking como Utopicus, del grupo Colonial.

Además, en el proceso de internacionalización, con presencia en Singapur, Kuala Lumpur, Yakarta o Comporta (Portugal), el equipo se ha convertido en uno de los imprescindibles de grandes cadenas, como el hotel Petit Palace, Mistura, Steak Burger o Tapas Club, gracias a su cuidado de cada fase y cada detalle.

The studio, led by Naroa Quirós and Juan Luis Medina, was born in 2011 and with dozens of projects behind them in the restoration, hotel, residential and retail sectors. The philosophy that makes them move forward is to meet the needs of their customers to all the spaces that they create.

It is already a benchmark in the capital city. Their projects address from the development of the concept and image of a business to its architecture or the design of furniture and lighting (one of their specialties), always with a style that lasts over time, focused on the needs of the client and paying special respect to noble and natural materials. Among the most prominent spaces that carry their

stamp are mythical shops to which they gave a new life (Café Comercial, El Imparcial), trendy restaurants (Aüakt) or coworking spaces such as Utopicus, of the Colonial group.

In addition, in the process of internationalization, with presence in Singapore, Kuala Lumpur, Jakarta or Comporta (Portugal), the team has become one of the essentials of large chains, such as the hotel Petit Palace, Mistura, Steak Burger or Tapas Club, thanks to their care of each phase and each detail.

STONE

MB2

STONE DESIGNS

# NATURE LOVER

## EL PERFIL DE VIAJERO

Una persona aventurera innata. La búsqueda de paisajes bellos y aventuras con sus amistades al aire libre es su principal motivación. Tiene una actitud vital positiva y una energía enorme que canaliza a través del deporte.

Ha nacido para vivir rodeada de naturaleza, a la que respeta y admira. Tiene una conexión profunda con ella, además de buscar constantemente conexiones humanas con las que compartir su estilo de vida. Porque quiere hacer nuevas amistades en el destino con quienes descubrir y conocer las tradiciones y cultura de la forma menos invasiva posible. Suele llevar su alojamiento a cuevas y prefiere elegir aquellos que más se integran con la naturaleza.

## TRAVELLER'S PROFILE

*A person born to be adventurous. The search for beautiful landscapes and adventures with friends in the open air is her main motivation. Her attitude towards life is positive, and she is possessed of enormous energy, which she channels through sports.*

*She was born to live surrounded by nature, which she respects and admires. Her connection with nature is deep, and she constantly searches for human connections, folks with whom she can share her lifestyle. Because she wants to make new friends at her destination, friends with whom she can discover and learn about local traditions and culture in the least invasive way possible. She usually carries her accommodations on her back and prefers to choose those that are most integrated with nature.*



## PROYECTO

Un poema experiencial

En una sociedad moderna, los valores medioambientales y de sostenibilidad no son algo discutible. Un viajero comprometido es alguien que entiende que el exceso no tiene sentido y que dinamita el futuro de las generaciones venideras. Crear espacios evocadores, en los que la responsabilidad y la belleza escriban juntos un poema experiencial, es lo que el estudio ha hecho con este moodboard. Evocar lugares naturales, responsables, humildes y sostenibles, pero de una inmensa belleza sutil y sencilla.

Una composición balanceada donde todo encaja, proyectando un futuro en equilibrio, donde la sostenibilidad es el valor principal, pero siempre ligado a la industria y a las nuevas tecnologías. Donde los humanos, sin huir de la sociedad estructurada a la que inevitablemente pertenecemos, cada vez damos más valor a la naturaleza de la que formamos parte.

## PROJECT

*An experiential poem*

*In a modern society, values related to the environment and to sustainability are not open to debate. A committed traveler is someone who understands that excess makes no sense, rather it only blows up the future for generations to come. The creation of evocative spaces, in which responsibility and beauty compose an experiential poem together... that is what the studio has done with this moodboard. Evoking natural, responsible and sustainable places, humble, but of an immensely subtle and simple beauty.*

*A balanced composition in which everything fits, projecting a balanced future: sustainability is the principal value, but a close tie to industry and new technologies remains. A future in which human beings, without fleeing the structured society to which we inevitably belong, place an ever greater value on Nature, of which we are a part.*

## INSIGHTS

“Me encanta viajar a diferentes lugares maravillosos en la naturaleza / I love traveling to different wonderful places in nature”

“Busco alojamientos que estén lo más en contacto con la naturaleza posible / I am looking for accommodations that are as in contact with nature as possible”

“Quiero descubrir a los locales y sus costumbres de la forma menos invasiva posible / I want to discover the locals and their customs in the least invasive way possible”

“Me preocupa la incidencia que tendrá el cambio climático en la naturaleza / I am concerned about the impact that climate change will have on nature”

“Probar nuevos deportes es súper divertido / Trying new sports is super funny”

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS

ART  
sofa

 FINSA

hobbyflowers

simon

  
SabinMontero  
CONTRACT



**stone**

# STONE DESIGNS

Stone Designs es un estudio multidisciplinar en el que se desarrollan proyectos tanto de interiorismo como de producto, pero desde un prisma que los hace únicos. Ese valor no es otro que el humano. Stone hace proyectos por y para la gente. Proyectos de vanguardia porque siempre, durante ya casi 25 años, han estado centrados en el mismo objetivo, que no es otro que ayudarnos a ser cada día más felices. Porque en Stone nada se antepone entre la idea y las personas. En Stone no hablan de nada más allá de la experiencia de vivir. Una idea tan extremadamente básica, que muchos la han olvidado.

Stone is a multi-disciplinary study which develops interior design and product projects through a perspective that makes them unique. Its main asset is its human factor. Stone makes projects for and because of the people. Cutting-edge projects; for nearly 25 years, we have always focused on the same objective: to help each other be happier day after day. Because at Stone nothing comes before the idea and the people. At Stone, we speak of nothing beyond life experience. An extremely basic idea that many have forgotten.

## STONE-DSGNS.COM

C/Playa de Comillas, 20  
(Urb. Bonanza)  
Boadilla del Monte  
Madrid · Spain

Isabel Galindo  
Business developer  
+34 915400336  
stone@stone-dsgns.com



MB3

STUDIOGRONDA

STUDIO GRONDA

# BOHEMIAN CHIC

## EL PERFIL DE VIAJERO

Una persona con un estilo de vida moderno, concienciado y comprometido; un viajero que escapa de la ciudad idealizando el campo y busca una desconexión total del entorno urbano, aunque sigue conectado digitalmente. Su conciencia medioambiental se aplica en todas las esferas de su vida: reduce al máximo el uso de materiales no biodegradables, practica un consumo responsable, trata de evitar los productos demasiado "químicos", y elige destinos cercanos para reducir su huella medioambiental.

## TRAVELLER'S PROFILE

*A person with a modern, conscientious and committed lifestyle; a traveler who escapes from the city, guided by an ideal vision of the countryside and seeking to completely disconnect from the urban environment, while still remaining connected digitally. His environmental awareness is applied in all spheres of his life: he minimizes the use of non-biodegradable materials, practices responsible consumption, tries to avoid products that are too "chemical", and chooses nearby destinations to reduce his environmental footprint.*

## PROYECTO

The window of dreams

Un espacio concebido como un respiro de aire fresco para personas soñadoras, donde sus sueños puedan materializarse. Para conseguirlo alternamos lo real con lo digital, mostrando en nuestro stand piezas icónicas combinadas con imágenes digitales, tal y como demanda el perfil de BOHO CHIC. Pero será una "tecnología sutil", casi invisible, que no reste protagonismo ni espectacularidad a la combinación de todos los elementos.

Acabados naturales, mezcla de patrones y texturas. A diferencia del estilo BOHO ORIGINAL, que utiliza una mezcla de muchas tonalidades en un solo espacio, el espacio BOHO CHIC tiene una base de colores neutros, sobre el que se añaden cojines, alfombras y diversos elementos decorativos más elegantes. De manera sofisticada, el autor incorpora también objetos étnicos procedentes de otras culturas, para crear una atmósfera personal y decorativamente más rica, exhibiendo relieves y texturas atractivas a la vista e incluso al tacto. Se crean diversas sensaciones por medio de la luz, los aromas y los sonidos. El resultado es un espacio esencialmente acogedor.

## PROJECT

*The window of dreams*

*A space conceived as a breath of fresh air for dreamers, where their dreams can come to life. To achieve this, we alternate between real and digital; at our stand we display a combination of iconic pieces and digital images, in line with the BOHO CHIC profile. In place, however, is a "subtle technology", almost invisible, one that does not detract from the importance and spectacular nature of the combination of all the elements as a whole.*

*Natural finishes, mix of patterns and textures. Unlike the BOHO ORIGINAL style, which employs a mix of many tones within a single space, the BOHO CHIC space makes use of neutral colors as its base, to which cushions, rugs and various decorative elements of greater elegance are added. In a sophisticated manner, the author also incorporates ethnic objects from other cultures, to create a personal atmosphere that is decoratively richer, displaying reliefs and textures that are attractive to the eye and even to the touch. Various sensations are created through light, aromas, and sounds. The result is an essentially cozy space.*

## INSIGHTS

“Necesito estar en contacto con la naturaleza / I need to be in contact with nature”

“No es necesario ir tan lejos para tener unas vacaciones maravillosas / You don't have to go that far to have a wonderful vacation”

“Todo transcurre a un ritmo vertiginoso / Everything happens at a dizzying pace”

“Busco productos que funcionen en la ciudad y fuera de ella / I look for products that work in the city and outside”

“No me gusta que los productos tengan tantos químicos / I don't like that the products have so many chemicals”

“Siempre que puedo compro productos eco y naturales / Whenever I can I buy eco and natural products”.

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS

ART  
sofa  
contract

  
Cumellas

edl  
CREATIVE WATER

gancedo

hobby flower

  
SOFFITTI  
MARIANO FARRUGIA  
F E L L I

  
Sabin Montero  
CONTRACT

•Zennio®

**STUDIOGRONDA.COM**

Plaza Pedro Zerolo 11 · 2ºA  
Madrid  
Madrid · Spain

Christine Olaso, Office Manager  
+34 91 005 24 27  
studio@studiogronda.com

**STUDIOGRONDA**

**STUDIO  
GRONDA**

Una Firma de Diseño Internacional, Dinámica y Polifacética. Studio Gronda es una firma de diseño internacional, dinámica y polifacética que crea experiencias y ambientes únicos en todos los campos de la arquitectura, interiorismo, diseño industrial y de experiencias.

Sus clientes son tanto fuerzas emergentes como bien consolidadas del mundo de la hostelería, retail, cultura y entretenimiento de todo el mundo.

La motivación del equipo surge de una concepción holística del diseño. Cualquier aspecto que conforme la experiencia forma parte de su alcance, que abarca desde la estrategia de marca y negocio

del cliente a matices en iluminación y sonido. Sus soluciones de diseño, siempre basadas en la funcionalidad, surgen de un conjunto único de consideraciones programáticas, estéticas y económicas. Crean espacios -en varias ocasiones galardonados- que no solo son bellos, sino que además funcionan perfectamente para sus clientes y para el usuario final, porque creen que estos son los espacios que prevalecen en el tiempo.

Los servicios que prestan incluyen: Arquitectura, Interiorismo, Diseño Industrial y de Experiencias, Branding y Diseño de Imagen Corporativa, Diseño de Equipamiento y Decoración a medida, Arte + Styling.

A Dynamic and Multifaceted International Design Firm. Studio Gronda is a dynamic and multifaceted international design firm that creates unique experiences and environments in every sphere of architecture, interior design, industrial design and experiences.

Its clients are both emerging and well-established forces in the world of hospitality, retail, culture and entertainment around the world.

Its team is inspired by a holistic conception of design, its scope encompassing any and all aspects comprising the user's experience, ranging from the client's brand and business strategy to nuances of

lighting and sound. Its design solutions, always based on functionality, arise in response to a unique set of programmatic, aesthetic and economic considerations. They create spaces — award-winning, on several occasions — that are not only beautiful, but also work perfectly for their clients and end users, as they believe that these are spaces that will stand the test of time.

The services they render include Architecture, Interior Design, Industrial and Experience Design, Branding and Corporate Image Design, Facility Design and Customized Decoration, Art + Styling.





MB4

**MERRY!**

## MERRY DESIGN STUDIO

# SILVER TRAVELLER

### EL PERFIL DE VIAJERO

Una persona que llega a su jubilación llena de energía y vitalidad.

Madura, solvente, informada y exigente, ocupada de su bienestar y con deseo de vivir auténticas experiencias. Debido a que ha tenido que posponer muchas decisiones en su vida, quiere aprovechar el tiempo al máximo y se encuentra en búsqueda de la plenitud vital. Tiene ansias de conocimiento, descubrimiento y exploración.

### TRAVELLER'S PROFILE

*A person who reaches retirement full of energy and vitality.*

*Mature, well-off, well-informed and demanding, concerned with her well-being and driven by the desire to live authentic experiences. Because she has had to put off quite a few decisions in her life, she wants to make the most of her time and is in search of vital fulfillment. She is eager for knowledge, discovery, and exploration.*

## PROYECTO

Una experiencia a través del confort, la tecnología y el bienestar

Un espacio creado con materiales nobles, texturas y patrones de color, que infunden alegría y creen una atmosfera de calidez y facilidad, a través del uso de tecnología punta, accesible y de fácil manejo.

Nos encontramos elementos como grifería con sensores de activación automática, un lavabo de una sola pieza y una ducha empotrada de generosas dimensiones, interruptores identificativos para su fácil comprensión, enchufes con USB incorporado para cargar fácilmente y evitar de esta forma, viajar con los cargadores de cada dispositivo. También encontramos accesorios para ejercitarse vinculados a programas de bienestar predeterminados en el televisor. La iluminación juega un papel importante, destacando elementos y realzando detalles decorativos singulares, en este caso, a través de un aplique de pared, realizado en vidrio de forma artesanal.

Una combinación entre suelos pétreos para las zonas húmedas y madera natural para la zona de estar y dormir, acompañada de una alfombra de lana, para crear un ambiente íntimo y acogedor, generando una pisada suave, al mismo tiempo que una mejora en la acústica. Por último, un elemento para romper el orden de los elementos e invitar a reflexionar sobre este usuario, una barandilla

integrada en el diseño para brindar ese sencillo apoyo que a veces resulta necesario.

Un manifiesto visual enfocado en cubrir las exigencias del huésped del presente.

## PROJECT

*An experience through comfort, technology and well-being.*

*A space created using noble materials, textures and color patterns, which instill joy and create an atmosphere of warmth and ease, through the use of cutting-edge, accessible and easy-to-use technology. These are the items sought out by the aptly-named Silver Traveler guest; she is a mature, well-off, well-informed and demanding traveler, concerned with her well-being and driven by the desire to live authentic experiences.*

*We find elements such as taps with automatic activation sensors, a one-piece washbasin and an over-sized walk-in shower, identification switches that are easy to understand, and plugs with a built-in USB for easy charging, making it unnecessary to travel with a charger for each and every device. We also find fitness accessories linked to predetermined wellness programs on the TV. Lighting plays an important role, highlighting elements and enhancing unique decorative details, in this case, using a hand-made, wall-mounted glass light fixture.*

*A combination of stone floor for the areas exposed to water, and natural wood for the living and sleeping areas, accompanied by a wool carpet to create an intimate and cozy atmosphere, allowing for soft footing as well as an improved acoustic environment. Finally, an element intended to break with the order of the elements, an invitation to reflect upon this user, a railing integrated into the design to provide that simple support that is sometimes necessary.*

*A visual manifesto focused on meeting the demands of today's guest.*

## INSIGHTS

“Este es mi momento / This is my moment”

“Quiero aprovechar lo que me queda de vida al máximo / I want to make the most of what remains of my life”

“¿Qué legado voy a dejar cuando muera? / What legacy will I leave when I die?”

“Uso la tecnología para estar en contacto con mis seres queridos / I use technology to stay in touch with my loved ones”

“Cuando viajo quiero tener experiencias nuevas / When I travel I want to have new experiences”

“Muchas veces viajamos toda la familia / Many times the whole family travels”

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS

**CARVED**.tech  
TECHNICAL DESIGN

**Crisal**  
DECORACION

**Cumellas**

**ESSENTIA**  
CONTRACT

**gancedo**

**JUNG**

**LIFEFITNESS**  
FAMILY OF BRANDS

**PORCELANOSA**

**Ramon Soler**

**F3**  
SOFIETTI  
MARIANO FARBUZIA  
7 3 1 1

**TM** / LEADER  
CONTRACT

**Zennio**

**MERRY.ES**

Conde de Xiquena 4  
Madrid  
Madrid · Spain

Ana Parra  
Interior Designer  
+34 914 338 833  
ana@merry.es

**MERRY!**

# MERRY DESIGN STUDIO



MERRY DESIGN STUDIO es un estudio de diseño de interiores y decoración, especializado en la creación de espacios para el sector hotelero y la restauración. En Merry Design Studio se toman cada proyecto como un nuevo reto y su experiencia les permite dar una respuesta adecuada que garantice el resultado final.

Conjugan las tendencias más vanguardistas con la elegancia de lo tradicional y se nutren de la pasión, la creatividad y la especial sensibilidad de un equipo multidisciplinar para concebir el diseño

como herramienta que permite crear espacios que generen emociones.

“Ponemos el foco en las personas que van a vivir y a disfrutar de los ambientes, y en lo que va a suceder en ellos más que en lo meramente estético”. Gracias a esta filosofía humanista, han podido desarrollar diversos proyectos hoteleros y de restauración de diferentes escalas, como el renovado Parador de León que acaba de reabrir sus puertas con categoría de 5\* gran lujo.

MERRY DESIGN STUDIO is an interior design and decoration studio, specialised in creating spaces for the hotel and restaurant sector. For this studio, each project is a new challenge and thanks to their experience, they are able to provide proper solutions that guarantee final results.

It also brings up together the most avant-garde trends with the elegant touch of the traditional, nourished by the passion, creativity and special sensitivity of a multidisciplinary team that conceives design as a tool for creating spaces that generate emotions.

**They focus on the individuals who are going to inhabit and enjoy the spaces, and on what is going to happen in them, more than just aesthetics.** This humanistic approach took them to develop a number of hotel and restaurant projects of different scales, in many countries around the world

4

viajeros  
*travellers*

4

cadenas  
*hotel groups*

4

estudios  
*studios*

4

concept  
rooms

## INTERIORS LIVING LAB

CONCEPT ROOMS  
EN REALIDAD VIRTUAL  
HOLOGRÁFICA  
HOLOGRAPHIC VR

Las concept rooms son un ensayo de ideas sobre el futuro -cercano y lejano- de los hoteles. Cuatro estudios creativos realizan propuestas innovadoras que exploran cómo las disciplinas creativas pueden ayudar a desarrollar la actividad hotelera, no solo desde el punto de vista del interiorismo sino también del modelo de negocio. Una visión que trasciende la función que tradicionalmente asume el interiorismo para abordar una nueva manera de entender la profesión.

Las cuatro concept rooms de la edición digital de febrero de 2021 se presentan en esta nueva edición, en una instalación en realidad virtual donde será posible visitar cada uno de los espacios conceptuales e interactuar con otras personas gracias a la tecnología de holo-comunicación multiusuario en tiempo real. Una innovación jamás vista antes en un evento del sector.

The concept rooms are an essay of ideas relating to the future - near and distant - of hotels. Four creative studios offer innovative proposals that explore how the creative disciplines can help grow hotels, not only from the interior design point of view but also as a business model. A vision that transcends the function traditionally assumed by interior design in order to address a new way of understanding the profession.

The four concept rooms of the February 2021 digital edition are presented in this new edition, in a virtual reality installation where it will be possible to visit each of the conceptual spaces and interact with other people thanks to real-time, multi-user holo-communication technology. An innovation never before seen in an event in this sector.



**lagranja** *Le* MERIDIEN RA  
BEACH HOTEL & SPA

1/

# THE ECO- HEDONIST

RETO INSPIRADO POR  
CHALLENGE INSPIRED BY

LE MÉRIDIEN RA  
BEACH HOTEL & SPA

AUTOR DEL PROYECTO  
PROJECT AUTHOR

LAGRANJA DESIGN



# THE ECO- HEDONIST

## PERFIL DEL CLIENTE

**Un viajero global con preocupación en su bienestar y en disfrutar los placeres del mundo con una conciencia ecológica.**

Busca principalmente el buen clima del sur de Europa, su buena comida, así como explorar las costumbres y recursos locales. Es una clientela que viaja, pero no quiere estar en constante movimiento durante su estancia. Considera el hotel como una base y a partir de este punto planifica diversas escapadas. No le gusta sentirse "de paso", sino que quiere tener su sitio, una estabilidad, conocer bien el destino e incluso conocer a los empleados y establecer relaciones durante su estancia. Son personas que planifican con tiempo su viaje y pueden quedarse entre 1 y 3 meses. Es un viajero que tiene una necesidad mayor de espacio y quiere sentirse en un hogar.

## TARGET

**A global traveler concerned with his well-being, he enjoys the finer things in life and is quite environmentally conscious.**

He is especially keen on the temperate climates of southern Europe, and he enjoys good food and exploring local customs and resources. He represents a clientele that travels but prefer not to move about constantly during a stay. He considers the hotel his base of operations, and it is from there that he plans his various getaways. He doesn't like to feel as if he were just "passing through", rather he wants to have his own place and a sense of stability. He wants to get to know the local area well and even get to know the employees and build relationships during his stay. This is the type of person who plans a trip in advance and may stay anywhere from 1 to 3 months. This is a traveler who has a greater need of space and wishes to feel at home.

## EL RETO / THE CHALLENGE

**Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa es un hotel 5 estrellas GL situado en la Costa Daurada, a 40 minutos de Barcelona, resguardado en un microclima de 330 días soleados al año. El edificio donde se ubica esta Concept Room se asienta en un antiguo santuario que se restauró y se convirtió en un hotel de 144 habitaciones con uno de los spas más grandes de España.**

**Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:**

**Campo-Mar-Cielo.** Extraer la inspiración del "terroir" donde estamos implantados, para lograr una calidez y confort utilizando una paleta de tonos naturales y cálidos con predominio de tonos ocres, verdes, azules y las texturas de madera y fibras naturales (algodón, lino, lana).

**Tecnología-Humanizada.** Utilizar la tecnología como elemento potenciador del confort y lujo. Debe funcionar como un portal para la personalización de la experiencia, evitando incurrir en una experiencia tecnificada.

**Re-Energize.** Crear un ambiente de descanso inspirador, que proporciona un reboot de energía y creatividad. Esto se logra al utilizar elementos de arte, libros y mensajes que a lo largo del día nos permiten reactivarse. Una atención especial a luminación y aislamiento acústico que proporcionen el efecto "oasis de inspiración".

**Atemporal.** Mobiliario de un estilo timeless-chic donde el confort y diseño se integren en un ambiente atemporal, ni moderno, ni clásico... eternamente chic!

**Hedonista.** Una atención especial a los espacios más personales, donde el "YO" domina, y potenciar una distribución que asegure la adecuada privacidad de las personas que comparten la habitación así como espejos grandes dimensiones, espejos de aumento e iluminación de baño.

**Soluciones eco-conscientes.** Promover la sostenibilidad medioambiental con los clientes. La utilización más racional de los recursos naturales.

**Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa is a 5-star GL hotel located on the Costa Daurada, 40 minutes from Barcelona, sheltered, and with its own microclimate: 330 days of sun a year. The building in which this Concept Room is located is part of an old sanctuary that was restored and converted into a 144-room hotel featuring one of the largest spas in Spain.**

**The main concepts that have inspired the design of the room are the following:**

**Field-Sea-Sky.** Inspired by the land in which it is located, it strives to attain a sense of warmth and comfort; its palette consists of natural and warm tones, predominantly ochre tones of greens and blues, and features wood and natural fiber textures (cotton, linen, wool).

**Technology-Humanized.** The use of technology to enhance comfort and luxury. It should function as a portal that offers a personalized experience, without becoming a mere technical experience.

**Re-energize.** The creation of an environment that inspires and promotes rest and relaxation, allowing for a reboot in energy and creativity. This is achieved through the use of artistic and literary elements and missives, over the course of the day, designed to facilitate our reactivation. Special attention is paid to lighting and acoustic isolation, lending an effect that can be called the "oasis of inspiration" ..

**Timeless.** Furniture in a timeless-chic style which integrates comfort and design into a timeless environment that is neither modern nor classic... eternally chic!

**Hedonist.** Special attention is given to the more intimate spaces, domain of the "I". This design promotes a distribution that ensures adequate privacy for the people who share the room and includes large mirrors, magnifying mirrors and bathroom lighting.

**Eco-conscious solutions.** The aim is to promote environmental sustainability among and for customers. The most rational use of natural resources.

## Le MERIDIEN RA BEACH HOTEL & SPA

El proyecto del hotel y la recuperación del edificio original finalizó en 2004 y obtuvo uno de los trofeos más codiciados de la arquitectura española, el premio de la APCE a la mejor rehabilitación de edificios. Asimismo, Le Méridien Ra Hotel Beach & Spa ha sido galardonado por la prestigiosa revista internacional National Geographic Traveler Russia como el mejor hotel de playa en España en 2016. El hotel fue el más votado por los lectores de entre los 17 hoteles que presentaron su candidatura al premio "Mejor hotel de playa."

The hotel project and the recovery of the original building were completed in 2004 and won one of the most coveted trophies in Spanish architecture, the APCE award for the best building renovation. Likewise, in 2016 Le Méridien Ra Hotel Beach & Spa received an award from the prestigious international magazine National Geographic Traveler Russia for the best beach hotel in Spain. Readers voted the hotel the best out of the 17 hotels that submitted their candidacy for the "Best beach hotel" award.

# lagranja

En 2002 nace el estudio Lagranja design en Barcelona, posteriormente se expandirá con nuevos socios en Hong Kong, Singapur y Estambul realizando proyectos de diseño de producto, interiorismo. Durante este periodo Gerard, combina la actividad profesional con la docencia y conferencias internacionales.

Establecido en 2002, Lagranja es un estudio de diseño multidisciplinario que enfoca su talento principalmente en la creación de interiores y productos. Después de casi 18 años, el equipo de Lagranja sigue siendo apasionado y coherente con su ideología central: introducir el diseño como herramienta para las empresas y las marcas.

In 2002, Lagranja design studio was founded in Barcelona. Later, it would expand to include new partners in Hong Kong, Singapore and Istanbul, all working on product design and interior design projects. Over this period, Gerard has combined his professional activity with international teaching and conferences.

Established in 2002, Lagranja is a multidisciplinary design studio that focuses its talent primarily on creating interiors and products. After almost 18 years, the Lagranja team remains passionate and consistent with its core ideology: introducing design as a tool for companies and brands.

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS



gancedo



made  
design

MiMiC.

PORCELANOSA

simon

•Zennio®

## TAMBIÉN HAN COLABORADO / ALSO HAVE COLLABORATED:

Arquetypo, Cosentino, Faro Barcelona, Lamadrid Contract, Olivari, Speho, Supratex, Tarimatec, Titanpro y Vergés



patrick genard & asociados  
arquitectura transaccional para barcelona

GUITART HOTELS

2/

# THE SLOW FAMILY

RETO INSPIRADO POR  
CHALLENGE INSPIRED BY  
GUITART HOTELS

AUTOR DEL PROYECTO  
PROJECT AUTHOR

PATRICK GENARD &  
ASOCIADOS



# THE SLOW FAMILY

## PERFIL DEL CLIENTE

**Viajar, una actividad para fortalecer lazos familiares.**

El Slow Family Traveller viaja para compartir tiempo de calidad en familia. Este tipo de perfil practica una maternidad o paternidad más consciente, en la que la familia se sitúa en el centro. Son buscadores de espacios de aprendizaje y siempre que pueden fomentan en sus viajes la conexión con la naturaleza. Estas familias siguen la filosofía "slow" porque buscan hacer extraordinario lo cotidiano y esencial; no toman la educación de sus hijos como una carrera, sino que siguen los procesos naturales de los niños. Hacen escapadas cerca de casa y valoran la calidad sobre la velocidad. Aprecian los entornos cuidados, sencillos, pero bellos. La comodidad es importante para este perfil, pero también lo es el diseño. El balance es la clave.

## TARGET

**Traveling, an activity to strengthen family ties.**

*The Slow Family Traveler travels in order to share quality family time. Mothers and fathers who belong to this particular profile practice a more conscious kind of parenting, in which the family is at the center. They seek to learn more about spaces and, whenever they can, they encourage a connection with nature on their trips. These families follow the "slow" philosophy: they seek to make the everyday and essential extraordinary. They do not aspire to the role of professional educator when traveling with their children, rather they allow themselves to be guided by their children's own natural processes. They make getaways close to home and value quality over speed. They appreciate clean, simple, but beautiful environments. Comfort is important for this profile, but so is design. Balance is the key.*

## EL RETO / THE CHALLENGE

**La Concept Room se inspira tomando como referencia principal los hoteles de la cadena ubicados en Lloret de Mar, en la Costa Brava en Cataluña. Un entorno turístico, el de Lloret de Mar, que se encuentra inmerso en sus últimos años en una reconversión turística hacia un modelo family friendly, más orientado a las necesidades de las familias, sostenible y conectado con los recursos naturales de este destino turístico.**

**Conexión local.** Reflejar la conexión del espacio interior con el entorno en el que se encuentra ubicado el hotel y su naturaleza, por ejemplo, la incorporación de elementos que directa o indirectamente rememoren los rasgos distintivos de la Costa Brava

**Celebrar lo cotidiano.** Remarcar el componente "slow" en el estilo de vida de este perfil de cliente, por ejemplo en todo lo relacionado con la comida ecológica. Potenciando una vertiente muy natural y fresca.

**Espacios diferenciados y multifuncionales.** Configuración flexible del espacio atendiendo a las necesidades del perfil de viajero. Búsqueda de alternativas que permitan ocultar el equipaje y otros accesorios a la vista de manera sencilla.

**Social by design.** Contemplar aspectos específicos en la habitación que permitan hacer "un guiño" al propósito social de la cadena hotelera (especialmente, a través de las actividades de su Fundación, la Fundación Climent Guitart).

**Eco, fácil de mantener.** Reducir el impacto medioambiental, tanto en los materiales utilizados como en otros elementos presentes en la habitación, como amenities (por ejemplo, a través del uso de eco-products).

**Substitución de elementos habituales en la habitación.** Por ejemplo, la sustitución del mini-bar por una nevera o el uso de microondas en lugar de termo.

**Comfort para todos.** Esta accesibilidad universal del espacio debe ser incorporada de una manera muy desapercibida, alejada de cualquier concepto asistencial.

**The Concept Room is inspired mainly by the hotels belonging to the chain in Lloret de Mar, on Catalonia's Costa Brava. The environment is touristic, having recently been immersed in a tourist reconversion that favors a family model oriented more towards the needs of families. A model that is sustainable and connected with the natural resources of this tourist destination.**

**Local connection.** Reflect the connection between the interior space and the hotel's environment and natural surroundings. For example, the incorporation of elements that directly or indirectly bring to mind the distinctive features of the Costa Brava.

**Celebrate the everyday.** Highlight the "slow" component that is a part of the lifestyle of this customer profile; for example, in everything related to organic food. The aim is to promote a very natural and fresh aspect.

**Differentiated and multifunctional spaces.** Flexible configuration of the space according to the needs of the traveler profile. Finding alternatives, for example, that allow luggage and other accessories to be easily stored out of sight.

**Social by design.** Thinking about specific aspects in the room that highlight the social purpose behind the hotel chain (as exemplified especially by the activities of its Foundation, the Climent Guitart Foundation).

**Eco, easy to maintain.** Reduce the environmental impact, both in the materials used and in other elements present in the room, such as amenities (for example, through the use of eco-products).

**Substitution of common elements in the room.** For example, replacing the mini-bar with a refrigerator, or using a microwave instead of a thermos.

**Comfort for all.** This universal accessibility of space must be incorporated in a very subtle way, away from any healthcare concept.



## GUITART HOTELS

Esta empresa de origen familiar fue fundada por Francisco Guitart a mediados de los años cincuenta, continuada posteriormente por su hijo Climent y actualmente presidida por Cristina Cabañas.

El primer hotel fue inaugurado en 1955 en Tossa de Mar, para expandirse después en Lloret de Mar y Barcelona. En la actualidad la cadena cuenta con 8 Hoteles y Aparthoteles en Lloret de Mar, Barcelona y La Molina, de tres y cuatro estrellas. Guitart Hotels es una empresa con más 65 años de experiencia, pionera en el sector turístico.

This family-owned company was founded by Francisco Guitart in the mid-1950s, later run by his son Climent and currently chaired by Cristina Cabañas.

The first hotel was opened in 1955 in Tossa de Mar, and later expanded to Lloret de Mar and Barcelona. Currently, the chain has 8 Hotels and Aparthotels in Lloret de Mar, Barcelona and La Molina, with three and four stars. Guitart Hotels is a company with over 65 years of experience, a pioneer in the tourism sector.

### patrick genard & asociados

arquitectura barcelona paris bruxelles

En 1994, Patrick Genard fundó su propia agencia de arquitectura, urbanismo y diseño de interiores Patrick Genard y asociados Slp en Barcelona con despachos asociados en París y Bruselas. Desde su despacho en el barrio de Poblenou de Barcelona, con un equipo internacional y multidisciplinario, Patrick Genard & Asociados proyecta y construye obras en múltiples países. Entre sus obras construidas destacan el Pabellón Belga en la Exposición Universal de 2015 en Milán, las dos sedes del Grupo Mediapro en Barcelona, los hoteles Sofitel y Barceló en Casablanca.

In 1994, Patrick Genard founded his own architecture, urban planning and interior design agency, Patrick Genard and associates Slp in Barcelona, with associate offices in Paris and Brussels. From their office in the Poblenou neighborhood of Barcelona and boasting an international, multidisciplinary team, Patrick Genard & Associates prepares and carries out projects in a number of countries. Their work includes the Belgian Pavilion at the 2015 Universal Exposition in Milan, the two headquarters of the Mediapro Group in Barcelona, and the Sofitel and Barceló hotels in Casablanca.

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS



gancedo



PORCELANOSA

simon



## TAMBIÉN HAN COLABORADO / ALSO HAVE COLLABORATED:

Calma, Carré, Dula, Inclass, Lamadrid Contract, Loxone, Luxiona, Motion4, Titanpro, Vergés, Vidriera del Cardoner, Vitra y Zardá



CUARTO INTERIOR



3/

# THE COMMIT- TED TRAV- ELER

RETO INSPIRADO POR  
CHALLENGE INSPIRED BY

CASTILLA TERMAL  
HOTELES

AUTOR DEL PROYECTO  
PROJECT AUTHOR

CUARTO INTERIOR



## THE COMMITTED TRAVELER

### PERFIL DEL CLIENTE

#### Estancias significativas, no sólo cómodas.

El Committed Traveler vive con la sostenibilidad en mente, tiene en cuenta el impacto social y medioambiental que generan sus estancias. Para él o ella viajar es una oportunidad para reconectar interiormente, descansar y, al mismo tiempo, explorar y vivir nuevas experiencias (gastronómicas, ecológicas, deportivas, etc). Es una persona buscadora de entornos naturales y espacios rurales. Este viajero busca un impacto positivo en el medio local en todo momento. Le gusta poder confiar en las marcas; cuando lo consigue, es un tipo de cliente especialmente fiel.

El Committed Traveler de Castilla Termal Hoteles destaca por su rol como explorador del medio local; busca y disfruta de los recursos patrimoniales, gastronómicos y naturales que ofrece el hotel y su entorno más inmediato.

### TARGET

#### Meaningful stays, not just comfortable ones.

The Committed Traveler lives with sustainability in mind, and takes into account the social and environmental impact generated by her stays. For her, traveling is an opportunity to reconnect internally, to rest and, at the same time, to explore and live new experiences (gastronomic, ecological, sports, etc). She seeks out natural environments and rural spaces. This traveler aims always to leave a positive impact on the local environment. She likes being able to trust brands; When she does, she is a particularly loyal type of customer. The Committed Traveler of Castilla Termal Hoteles stands out as an explorer of the local environment, seeking out and enjoying the heritage, gastronomic and natural resources offered by the hotel and its immediate surroundings.

## EL RETO / THE CHALLENGE

**La Concept Room toma inspiración en los hoteles de la cadena de hoteles termales, que abarcan establecimientos de 4 y 5 estrellas. De manera específica, en esta Concept Room el estudio utiliza como referencia espacial una habitación estándar del Hotel Balneario de Olmedo, de 4 estrellas.**

**Sustainable living.** Promover la cultura por la sostenibilidad que en Castilla Termal Hoteles nace en la arquitectura de sus edificios y se traduce al interiorismo de sus espacios. Debe vincularse el espacio con atributos ecológicos y de sostenibilidad, potenciando la armonía con la arquitectura histórica característica de los edificios de la cadena.

**El agua, un elemento central.** La presencia del agua es un claro atributo diferenciador de la cadena hotelera. Es un elemento central durante todo el customer journey, desde la zona de balneario y tratamiento a la experiencia general del Committed Traveler.

**Conexión con el entorno local.** Conectar el interior con las raíces locales, por ejemplo en el diseño del mobiliario, o la decoración, realizada por artesanos locales. La filosofía "slow", como el consumo de productos e ingredientes Km0 o la promoción de destinos de proximidad como acción personal para reducir la huella de carbono en nuestras escapadas.

**Predominio de la luz natural.** Al mismo tiempo, la luz no debe ser un inconveniente para descansar, contando para ello con elementos que permitan oscurecer la habitación completamente, en especial por la noche.

**El baño como elemento inspirador.** Invitar a reflexionar sobre el rol que puede ejercer el interiorismo de la zona de baño de la habitación para establecer un vínculo con el espacio y servicios de wellness presentes en el balneario, donde "se viva el agua" y se cree un punto catalizador en el relato de este elemento central.

**Una experiencia para fotografiar y compartir.** Hacer que el espacio sea instagramable, con estética cuidada, que invite a la foto e inspire a la escapada.

**The Concept Room takes inspiration from the hotels belonging to the thermal hotel chain, which includes 4 and 5-star establishments. Specifically, as a spatial reference in this Concept Room, the studio uses a standard room of the 4-star Hotel Balneario de Olmedo.**

**Sustainable living.** Promote culture of sustainability that in Castilla Termal Hoteles is born of the architecture of its buildings and is translated into the interior design of its spaces. The space must be linked to aspects rooted in ecology and sustainability, in harmony with the characteristic historic architecture of the buildings belonging to the chain.

**Water, a central element.** The presence of water is a clear differentiating attribute of the hotel chain. This central element is found throughout the customer's journey, from spa and treatment area to the overall Committed Traveler experience.

**Connection with the local environment.** Connect the interior with local roots, for example in the design of the furniture and decorations crafted by local artisans. The "slow" philosophy, typified by concepts such as the consumption of Km0 products and ingredients or the promotion of proximity destinations as a personal action, is aimed at reducing the carbon footprint left by our getaways.

**Predominance of natural light.** At the same time, light itself should not be an inconvenience when it is time to rest; to that end, the room includes elements that allow for complete darkness, especially at night.

**The bathroom as an inspiring element.** Invite guests to reflect on the role that the bathroom's interior design plays in establishing a link between the space and the spa's wellness services, where "water is lived" and a catalyst point is created thanks to this central element.

**An experience to photograph and share.** Make the space instagramable, with a carefully designed aesthetic, that invites photography and inspires the getaway.

**An experience to photograph and share.** Make the space instagramable, with a careful esthetic, that invites the photo and inspires the getaway.



**CASTILLA TERMAL**  
HOTEL

Castilla Termal Hoteles nace con el fin de poner en marcha una red de hoteles termales en lugares emblemáticos de Castilla y León y Cantabria con un elemento diferenciador, sin precedente en la historia de la Hotelería nacional, la combinación de edificios históricos, aguas termales e innovación.

El grupo Castilla Termal Hoteles inicia su andadura en el año 2004 con la rehabilitación del Convento Mudéjar de Sancti Spíritus del S. XII, uno de los siete conventos del municipio vallisoletano de Olmedo, para convertirlo en Castilla Termal Balneario de Olmedo, primer balneario de cuatro estrellas de Castilla y León, que consigue el título oficial para la Villa Mudéjar de Olmedo de "Villa Termal" .

Castilla Termal Hoteles was founded in order to launch a network of thermal hotels in emblematic places around Castilla y León and Cantabria with a differentiating element, unprecedented in the history of the national hotel industry, featuring a combination of historical buildings, thermal waters and innovation.

The Castilla Termal Hoteles group began its journey in 2004 with the rehabilitation of the Mudéjar Convent of Sancti Spíritus - which dates from the 12th century and is one of seven convents within the Valladolid municipality of Olmedo - in order to turn it into Castilla Termal Balneario de Olmedo, the first 4-star spa in Castilla y León, with the official title of "Villa Termal" (Village of the Hot Springs) being given to the Villa Mudéjar de Olmedo.

## CUARTO INTERIOR

Fundado en 2003 por Germán Álvarez, director creativo, y José Manuel Fernández, director ejecutivo, Cuarto Interior es un estudio de Arquitectura Interior con sede en Madrid y con gran presencia internacional.

Entre sus últimos proyectos, destacan el Restaurante Roto Ibiza, Son Bunyola en Mallorca, Hotel Urso 5\*, Room Mate Gorka, Restaurante Rocacho, Gunilla, Club Teatro Barceló, Sala VIP ARCO 2018, entre otros.

Founded in 2003 by Germán Álvarez, creative director, and José Manuel Fernández, executive director, Cuarto Interior is an Interior Architecture studio based in Madrid, with a large international presence.

Their latest projects include the Roto Ibiza Restaurant, Son Bunyola in Mallorca, Hotel Urso 5 \*, Room Mate Gorka, Rocacho Restaurant, Gunilla, Barceló Theater Club, and the ARCO 2018 VIP Room, among others.

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS



MARIANO FARRUGIA  
F E L L I



## TAMBIÉN HAN COLABORADO / ALSO HAVE COLLABORATED:

Absotec, Cosentino, Fama Solutions, Faro Barcelona, FEDE, Floover, Lamadrid Contract, Luxiona, Motion4, Olivari, Regarsa, Speho, Vergés, Vidriera del Cardoner, Vitra y Zardá.



4/

# THE DIGITAL TROTTER

RETO INSPIRADO POR  
CHALLENGE INSPIRED BY  
NH HOTEL GROUP

AUTOR DEL PROYECTO  
PROJECT AUTHOR

WILSON ASSOCIATES

WILSON ASSOCIATES NH HOTEL GROUP  
PART OF MINOR HOTELS



# THE DIGITAL TROTTER

## PERFIL DEL CLIENTE

### Una persona creativa, flexible y consciente.

El Digital Trotter viaja especialmente por trabajo, aunque saca tiempo de ocio de sus ratos libres. Pertenecer a la denominada Generación Millennial, es aventurero -un nuevo tipo de nómada contemporáneo-, pero pragmático. Viaja ligero por comodidad, pero también por tener hábitos sencillos. Valora conectar el alojamiento con la cultura en la ciudad en la que se encuentra, hospedarse en sitios con sentido de la historia y conciencia del barrio en el que se ubican. Le gusta conectar durante su estancia con otras personas y profesionales afines, y valora la existencia de espacios comunes de socialización. Es un viajero consciente, comprometido por el medioambiente, con preferencia por los productos eco, que además aprecia los interiores sencillos, pero de un diseño con personalidad clara. El descanso es un tema central para este Digital Trotter.

INTERIORS LIVING LAB / CONCEPT ROOMS

## TARGET

### A person who is creative, flexible and aware.

The Digital Trotter travels especially for work, although he takes leisure time out of his spare time. He belongs to the so-called Millennial Generation. He is adventurous - a new type of contemporary nomad - but pragmatic. He travels light, out of a sense of comfort, but also out of habit. He values the connection between his accommodations and the culture of the city in which he is staying, and he stays in places that project a sense of history and awareness of the neighborhood in which they are located. He likes to connect with other people and like-minded professionals during his stay, and values the existence of common spaces for socializing. He is a conscious traveler, committed to the environment, with a preference for eco products. He also appreciates simple interiors, but ones which reveal a clear personality through their design. Rest is a central theme for this Digital Trotter.

EL PROGRAMA

## EL RETO / THE CHALLENGE

**¿Cómo podríamos diseñar la mejor experiencia alojativa para un cliente que trabaja remotamente, que busca practicidad, confort y un sentimiento de familiaridad cuando viaja?**

**Cozy (bubble) - perfect sleep.** El confort y el descanso es un aspecto especialmente importante para este perfil de cliente, que debe poder al mismo tiempo ser balanceado con otras actividades como trabajo, relajación o ejercicio. El espacio de habitación debe ofrecer todo lo que nuestro consumidor persona necesita durante su viaje.

**Adaptive features.** Incluir nuevas opciones que permitan personalizar la experiencia del Digital Trotter de una manera sencilla y transparente. El espacio debe ser adaptativo y flexible, con elementos configurables que pueden ser fácilmente controlados con el dispositivo personal de este viajero digital, así como mediante interfaces de control multimodales (como a través de comandos de voz).

**Eco-friendly and feel safe.** Seguir una línea de sostenibilidad y de protección de los recursos naturales en el uso del equipamiento de la habitación, al tiempo que se refuerza la percepción de higiene y limpieza.

**Connectivity and technology.** Nuestro Digital Trotter no puede tener unas prestaciones tecnológicas inferiores a las que tiene en casa, especialmente en conectividad. Aun así, se buscan soluciones estéticas que no conduzcan a una estancia 'tecnificada'.

**Do it yourself.** Fomentar el descubrimiento y la exploración para contribuir a que el cliente realice una actividad más diversa desde el propio espacio de habitación.

**Sofisticated.** Movernos hacia una sofisticación máxima a través del interiorismo, se enfatiza también la búsqueda de la multi-funcionalidad utilizando mobiliario y tecnología, así como de una sensorialidad añadida, mediante colores, formas y elementos arquitecturales que sacan al cliente de lo habitual.

**Connection with local culture and natural elements.** A través de materiales, decoración, texturas, etc. que toman las condiciones locales como inspiración.

ACTIVITIES PROGRAM

**How can we design the best lodging experience for a client who works remotely, seeking convenience, comfort and a feeling of familiarity when traveling?**

**Cozy (bubble) - perfect sleep.** Comfort and rest are especially important aspects for this client profile, though a balance must be achieved with other activities such as work, relaxation or exercise. The room space should offer everything that our guest needs during his or her trip.

**Adaptive features.** Include new options that allow guests to customize the Digital Trotter experience easily and transparently. The space must be adaptive and flexible, with configurable elements that can be easily controlled using the digital traveler's personal devices, as well as via multimodal control interfaces (such as voice command).

**Eco-friendly and feel safe.** Follow a line of sustainability and protection of natural resources in the use of room equipment, while reinforcing the perception of hygiene and cleanliness.

**Connectivity and technology.** The technological features available to our Digital Trotter cannot be inferior to those he has at home, especially when it comes to connectivity. Even so, aesthetic solutions are sought that do not lead to a 'technical' room.

**Do it yourself.** Encourage discovery and exploration to help the client carry out more diverse activities from the room itself.

**Sophisticated.** Moving towards maximum sophistication through interior design, there is an emphasis on the multi-functionality of furniture and technology and on the stimulation of the senses, using colors, shapes and architectural elements that transport guests away from the ordinary.

**Connection with local culture and natural elements.** Through materials, decoration, textures, etc., and inspired by the local environment.



NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 350 hoteles.

Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo. Se ordena así un portfolío de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

NH Hotel Group is a consolidated multinational operator and one of the leading urban hotel companies in Europe and America, where it operates more than 350 hotels.

Since 2019, the Company has been working together with Minor Hotels in the integration of its hotel commercial brands under the same corporate umbrella. Thus, a portfolio of more than 500 hotels is ordered under eight brands: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana and Oaks, which complete a wide and diverse spectrum of hotel proposals connected to the needs and desires of the global travelers of today.



Fundada en 1971, Wilson Associates es una firma de diseño de interiores galardonada y reconocida internacionalmente. Son un grupo experimentado de profesionales creativos en estudios de diseño de todo el mundo, que transforman conceptos innovadores en experiencias únicas y poderosas. Wilson Associates ha estado innovando el diseño para marcas boutique y de lujo durante casi 50 años. En la actualidad, ofrece una gama aún más amplia de servicios de diseño y estudios especializados para satisfacer las necesidades de los clientes en la industria hotelera, en constante evolución.

Founded in 1971, Wilson Associates is an internationally recognized, award-winning full service interior architectural design firm. They are an experienced group of creative professionals in design studios around the world, transforming innovative concepts into unique and powerful experiences. Wilson Associates has been innovating hospitality design for luxury and boutique brands for nearly 50 years. Today, Wilson Associates offers an even broader range of design services and specialty studios to meet clients' needs in the ever-evolving hospitality industry.

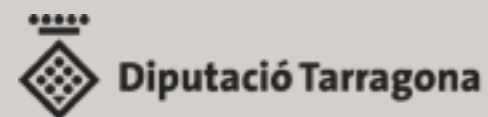
#### MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS



#### TAMBIÉN HAN COLABORADO / ALSO HAVE COLLABORATED:

Absotec, Aznar Textil, Calma, Cosentino, Gurdó, Loxone, Motion4, Siemens, Speho, Supratex, Titanpro y Vidriera del Cardoner.

Los proyectos de Interiors Living Lab están enmarcados en el PECT TurisTIC en familia, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, en el marco del Programa operativo FEDER de Cataluña 2014-2020. Objetivo de inversión en crecimiento y ocupación.



**turistIc**  
en família



Con la colaboración de la Fundación i2CAT, desarrolladores de la tecnología de holo-portación HoloMIT y Global Virtual Real Estate.

Con el apoyo de ACCIÓ a través de la línea “Iniciativas de refuerzo a la competitividad para proyectos de clúster”.

This project, which is part of the PECT TurisTIC family tourism program (a program designed to promote and transform the regional tourism sector), is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) of the European Union, within the framework of the ERDF Operational Program of Catalonia 2014-2020. The objective is to invest in growth and occupation.



With the collaboration of the i2CAT Foundation towards the development of holo-portation technology HoloMIT and Global Virtual Real Estate.

With the support of ACCIÓ, by way of “Initiatives to strengthen competitiveness for cluster projects.”



European  
Network of  
Living Labs

2.5

LOS THE  
PREMIOS AWARDS

# LOS PREMIOS THE AWARDS

interihotel premia las personas y marcas que definen el interiorismo de los hoteles.

Los premios reconocerán el producto innovador para interiorismo de hoteles, el mejor diseño de stand en interihotel, el mejor proyecto de interiorismo de hotel\* y la trayectoria profesional en interiorismo de hoteles.

\*El mejor proyecto de interiorismo de hotel catalogado en hicontract.

\* The best hotel interiors project listed in hicontract.

interihotel rewards the people and brands that define hotel interior design.

The awards will recognize the innovative product for hotel interiors, the best stand design at interihotel, the best hotel interiors project and the professional career in hotel design.

# EL JURADO THE PANEL

Un jurado experto, conformado por entidades referentes en contract-hospitality que representan a las empresas hoteleras, a las profesiones de la arquitectura, del interiorismo y del diseño, así como a las marcas de productos para interiores, valora el esfuerzo de las marcas expositoras en presentar propuestas que están a la vanguardia del sector y se caracterizan por la calidad de su diseño.

El jurado estará formado por miembros de las siguientes entidades:

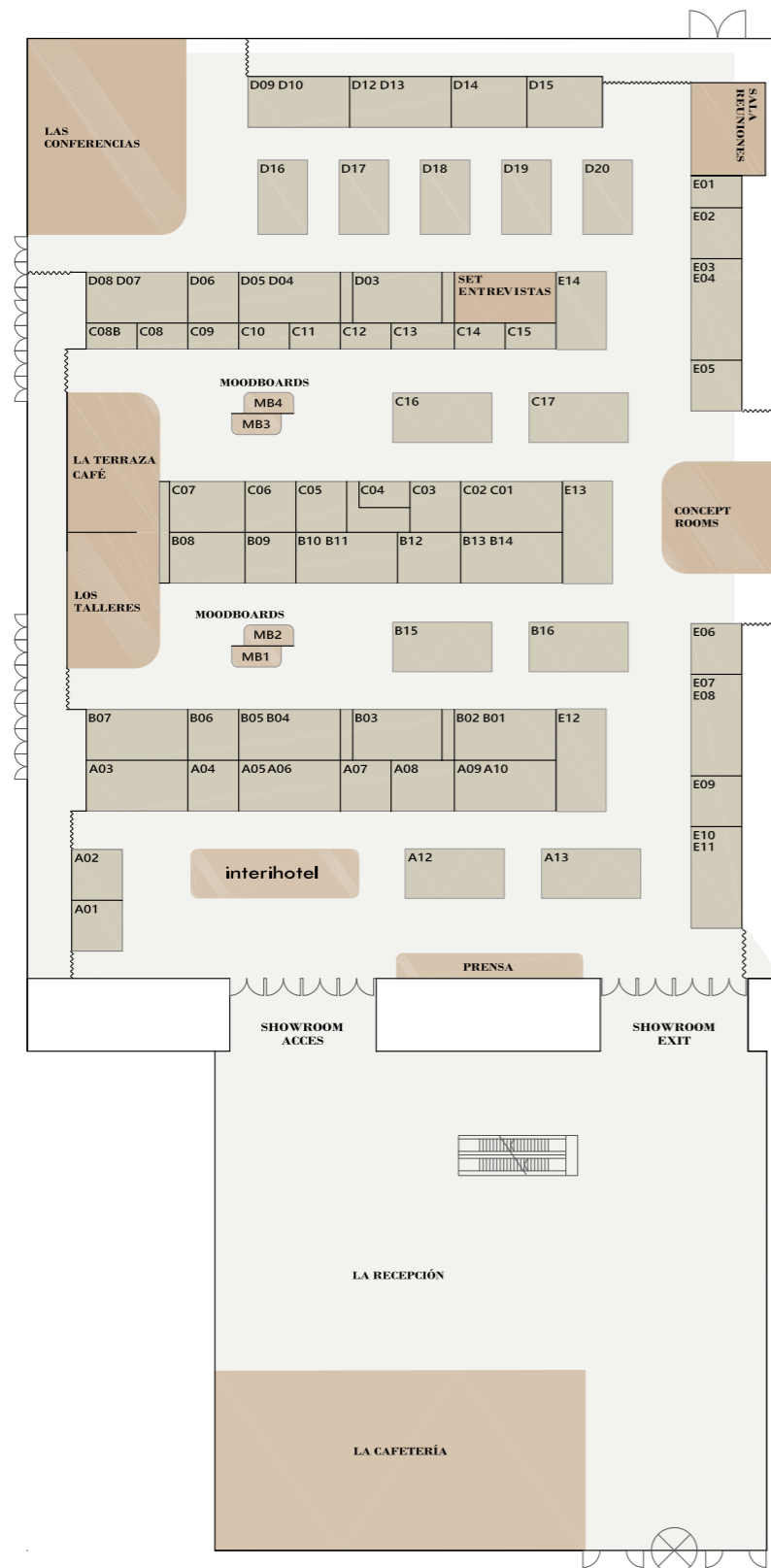


An expert panel, made up of leading contract-hospitality entities representing hotel companies, the architecture, interior design and design professions, and interior product brands, will evaluate the efforts made by the exhibiting brands presenting proposals at the forefront of the sector and characterized by the quality of their design.

The panel will be made up of members of the following entities:

ESPACIOS  
INTERIHOTEL  
INTERIHOTEL  
SPACES

3



Los espacios de interihotel son un proyecto de interiorismo en sí mismo. En esta edición están inspirados en las realidades oníricas de los artistas digitales con mirada mediterránea.

Las conferencias son el espacio principal del evento, donde podemos escuchar a nuestros ponentes presenciales y virtuales en apasionadas sesiones sobre el estado del arte del interiorismo.

El espacio reservado para realizar los talleres conecta con la terraza, donde poder tomar un café, trabajar o mantener una conversación.

El set de televisión es un espacio profesional creado especialmente para entrevistar a los visitantes, ponentes y expositores de interihotel.

En el stand de CENFIM e interihotel podrás informarte sobre todas las actividades del cluster y obtener información de la próxima edición de interihotel 2022.

Los proyectos de Interiors Living Lab de CENFIM podrán visitarse en la zonas denominadas concept rooms y moodboards.

La cafetería y el lounge son espacios diseñados por el CODIC (Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de Cataluña) en exclusiva para interihotel. Las marcas seleccionadas para participar cumplen criterios de diseño y compromiso social.

The interihotel spaces are an interior design project in and of themselves. In this edition, they are inspired by the dreamlike realities brought to life by digital artists with a Mediterranean point of view.

The conferences represent the main space for the event, a space which allows us to listen to our speakers - face-to-face and virtual - as they participate in passionate sessions relating to the current state of the art of interior design.

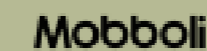
The space reserved for the workshops connects with the terrace, where you can have a coffee, work, or start up a conversation.

The television set is a professional space created especially to interview interihotel visitors, speakers and exhibitors.

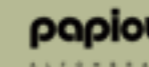
At the CENFIM and interihotel stand you can learn more about all the cluster activities and get information regarding the next edition of interihotel 2022.

CENFIM's Interiors Living Lab projects can be visited in the areas known as concept rooms and moodboards.

The cafeteria and lounge are spaces designed by the CODIC (Official College of Interior Designers of Catalonia) exclusively for interihotel. The brands curated to participate in these spaces meet design criteria and social commitment.



COLABORAN EN LOS ESPACIOS COMUNES DE INTERIHOTEL  
COLLABORATING BRANDS IN INTERIHOTEL SPACES



COLABORAN EN LOS ESPACIOS DISEÑADOS POR EL CODIC  
COLLABORATING BRANDS IN SPACES DESIGNED BY THE CODIC

# LAS MARCAS

## THE BRANDS

5

## 5

interihotel es un entorno pensado para facilitar la relación entre profesionales, donde las marcas especializadas en contract presentan sus novedades. Podrás visitar los stands, ver y tocar sus productos o solicitar una cita para reunirte con sus técnicos presencialmente.

interihotel is an environment designed to facilitate the relationship between professionals, where brands specialized in contract present their novelties. You can visit the stands, see and touch their products or request an appointment to meet with their technicians in person.

**A**

ACQUABELLA	C07	130
ALTRAN SOLUTIONS	E09	131
ARTSOFA CONTRACT	B03	132

**B**

B10	C03	133
BARIPERFIL	E07 - E08	134
BELTÁ FRAJUMAR	A09 - A10	135
BLASCO&VILA	A04	136
BRUCS	B01 - B02	137

**C**

CARVED.TECH	B09	138
COREPEL	E12	139
CRISAL DECORACIÓN	D16	140
CUMELLAS	C10	141

**D**

DUPEN CONTRACT	C05	142
----------------	-----	-----

**E**

EDL CREATIVE WATER	C09	143
EMUCA	D15	144
ESSENTHIA CONTRACT	B13 - B14	145
EUROMOF	E02	146

**F**

FAN EUROPE LIGHTING	A08	147
FINSA	D04 - D05	148

**G**

GANCEDO	A07	149
GERMANS ADROVER	E06	150
GROSFILLEX	C14	151
GROSFILLEX EXPERT	A12	152

**H**

HOBBY FLOWER	D06	153
HÜPPE SHOWER & SOUL	B06	154

**I**

ILEXPA CUSTOM LIGHTING	C11	155
IMORI	E03 - E04	156
INDUSTRIAS DURMI	A01	157
INNOVUS BY SONAE ARAUCO	E05	159

**J**

J & T BCN	C15	160
JOSEP'S MOBILIARI	C08B	161
JUNG	D07 - D08	163

**K**

KAVE HOME	E13	167
-----------	-----	-----

**L**

LIFE FITNESS	C12	168
LLADRÓ	B13 - B14	169
LOIUDICE	C01 - C02	170

**M**

MADE DESIGN	D09 - D10	171
MAVILOP	C04	172
MiMiC.	C13	173
MITTOS	A05 - A06	174
MOBBOLI	B15	177
MONTXO OIARBIDE ART	B04 - B05	175
MÖWEE	B16	178
MUANCE	C04	179

**N**

NACHER	D18	180
NORMA DOORS	C06	181

**P**

PAMESA CERÁMICA	C16	182
PAPIOL ALFOMBRES	B12	183
PORCELANOSA GRUPO	E10 - E11	184
PRO.IECTA	D14	185

**R**

RAMÓN SOLER	A13	186
RESOL	C17	187
RUBIO MONOCOAT	C08	188

**S**

SABÍN MONTERO	B03	189
SAHECO	D03	191
SALONI	B08	193
SIMON	B10 - B11	192
SOFFITTI PELLI - MARIANO FARRUGIA	C01 - C02	196

**T**

TENUUEE	D03	197
TM/ LEADER CONTRACT	D12 - D13	200
TRES TINTAS	A02	199

**V**

VERGÉS	LOUNGE	201
--------	--------	-----

**Z**

ZENNIO	E14	202
--------	-----	-----

# ÍNDICE

# INDEX

# EXPOSITORES EXHIBITING BRANDS



ACQUABELLA.COM

## ACQUABELLA

STAND C07

Acquabella, empresa líder en el sector del cuarto de baño, presenta sus novedades en Interihotel 2021, un espacio en el que los visitantes conocen de primera mano la calidad y versatilidad del producto Acquabella. La marca lleva la customización del cuarto de baño un paso más allá gracias a su material patentado Akron®, que permite una gran versatilidad mientras mantiene la mejor calidad, acercándonos un innovador y vanguardista concepto decorativo para el espacio de ducha.

Prestigiosos premios internacionales al diseño y la innovación avalan la trayectoria de Acquabella. Con originales creaciones como la textura Quiz, que aplicada al plato de ducha Smart Quiz y a la bañera Opal Quiz, crea diseños asombrosos, recalcando el slogan de la marca: Haute Couture for your bath.

Acquabella ofrece una amplia gama de productos a medida para el cuarto de baño: platos de ducha, encimeras, lavabos, bañeras, paneles, tótems, columnas de ducha y accesorios.

Acquabella, a leading company in the bathroom sector, presents its new products at Interihotel 2021, a space where visitors can get to know first-hand the quality and versatility of the Acquabella product. The brand takes bathroom customisation one step further thanks to its patented Akron® material, which allows for great versatility while maintaining the best quality, bringing us an innovative and avant-garde decorative concept for the shower space.

Prestigious international awards for design and innovation endorse Acquabella's trajectory, with original creations such as the Quiz texture, which, when applied to the Smart Quiz shower tray and the Opal Quiz bathtub, creates amazing designs, underlining the brand's slogan: Haute Couture for your bath.

Acquabella offers a wide range of made-to-measure products for the bathroom: shower trays, worktops, washbasins, bathtubs, panels, totems, shower columns and accessories.

Pol.Industrial Belcaire C/C 1201  
Vall d'Uixó, la  
Castellón. España

acquabella

Carlos Colomer  
+34 964 661 919  
c.colomer@construplas.com

LAS MARCAS



ALTRANSOLUTIONS.ES

## ALTRAN SOLUTIONS

STAND E09

Altran Solutions, empresa líder en el mercado de sistemas para la decoración de la ventana, presenta sus novedades para completar y dar vida a cualquier instalación que tenga que ver con el interiorismo en cuanto a los accesorios de cortina. En Altran tienen como objetivo poner a disposición de los profesionales de la decoración todo su potencial, valor humano y servicios, creando soluciones a los diferentes diseños que les plantean. Disponen del más amplio catálogo en su sector, incluyendo barras de cortina, rieles decorativos, galerías, estores, paneles japoneses, portavisillos, accesorios para la confección de cortinas, rieles manuales, rieles motorizados y rieles a cordón entre otros, todo con una gran variedad de colores, stock permanente y sin pedido mínimo de compra.

Como especialistas en sistemas contract enfocados al sector de hostelería y restauración, destacan sus rieles motorizados que pueden controlarse con control remoto o móvil, lo que permite el accionamiento de las cortinas sin necesidad de tocar los tejidos, ayudando así a los gestos higiénicos de barrera necesarios en espacios donde hay una gran cantidad de afluencia o paso de personas.

Ctra. Valencia Ademuz km 21.9. Benisanó  
Valencia. España

THE BRANDS

Altran Solutions, the leading company in the market of systems for window decoration, is launching their new products to complete any installation of interior design as regards to curtain accessories. Altran's aim is to offer decoration professionals all the potential, human value and services, creating solutions to the different designs they propose. They have the widest catalogue in their sector, including curtain rods, decorative rails, pelmets, blinds, japanese panels, curtain holders, accessories for curtain making, manual rails, motorised rails and cord rails among others, all with a wide variety of colours, permanent stock and no minimum order quantity.

As specialists in the contract channel focused on the hotel decoration sector, they highlight their motorised tracks that can be controlled by remote or mobile control, allowing the curtains to be operated without the need to touch the fabrics, thus helping the necessary hygienic barrier gestures in spaces where there is a large number of people passing through.

ALTRAN  
SISTEMAS PARA DECORAR VENTANAS

José Vicente Ferrer  
+34 961 136 153  
administracion@altransolutions.es



ARTSOFACONTRACT.COM

## ARTSOFA CONTRACT

STAND B03

Artsofá es una empresa especializada en el sector contract con una larga trayectoria en la fabricación de mobiliario tapizado y confección textil que apuesta por la calidad, el diseño, la innovación, la funcionalidad y el confort de todos sus productos.

Trabaja con y para hoteles, restaurantes y profesionales del sector contract. No sirve productos tapizados exclusivamente, su trabajo es un proceso de acompañamiento en la realización del proyecto desde su concepción hasta su ejecución e instalación.

Gracias a su know how y su ambición de mejora continua, crece cada año en equipo humano, opciones de acabado y procesos de trabajo.

Artsofá cuenta con fábrica propia y una alianza de profesionales que establece una plataforma sólida con la que realiza proyectos nacionales e internacionales.

Artsofá is a company specialized in the contract sector with a long history in the manufacture of upholstered furniture and textile clothing that is committed to the quality, design, innovation, functionality and comfort of all its products.

He works with and for hotels, restaurants and professionals in the contract sector. It doesn't serve exclusively upholstered products, its work is an accompaniment process in the realization of your project from its conception to its execution and installation.

Thanks to its know-how and its ambition for continuous improvement, it grows every year in human resources, finishing options and work processes. Artsofá has its own factory and an alliance of professionals that establishes a solid platform with which to carry out national and international projects

Avenida de los Ventolines, 17  
Pilas. Sevilla. España

**ART**  
**sofa**  
contract

Gabriel López Hernández  
+34 658 866 778  
gabriel@artsofacontract.com

LAS MARCAS

B10BATH.COM

## B10

STAND C03

Desde sus orígenes a inicios de los 90, en B10 se han volcado en el aporte de valor al sector contract hotelero; su misión se ha estructurado en torno a crear una relación estable y sólida, con un horizonte temporal a largo término que genere un elevado nivel de confianza en las empresas del sector hacia su propuesta integral. Su relación de partner con el sector se funda en los pilares de la confiabilidad de una producción 100% realizada en su factoría localizada en el clúster industrial de Castellón, la adaptabilidad del diseño del producto a la demanda específica del proyecto hotelero, y finalmente y de importancia vital, un equipo técnico y de postventa propio con absoluta disponibilidad para los requerimientos del sector.

En B10, su visión es incorporarse como un valor proactivo durante todo el trayecto del proyecto, siendo una parte íntegra de éste desde su concepción hasta el final de su vida útil.

Since their origins at the beginning of the 90s, at B10 they have focused on adding value to the hotel contract sector; their mission has been structured around creating a stable and solid relationship, with a long-term time horizon that generates a high level of confidence in the companies of the sector towards their integral proposal. Their partner relationship with the sector is based on the pillars of reliability of a 100% production made in its factory located in the industrial cluster of Castellón, the adaptability of the product design to the specific demand of the hotel project, and finally and of vital importance, their own technical and after-sales team with absolute availability for the requirements of the sector.

At B10, their vision is to become a proactive player throughout the entire process of the project, being an integral part of it from its conception to the end of its useful life.

Ctra. Viver-Pto. Burriana, Km. 58,4 Tramo Villarreal  
Onda. Castellón. España

**b10**  
by baños 10

Vicente Tomás Palomar López  
+34 600 590 050  
palomar@b10bath.com

THE BRANDS



BARIPERFIL.ES

## BARIPERFIL

STAND E07-E08

Bariperfil es un fabricante y distribuidor de pavimentos ligeros, revestimientos de pared y otras soluciones decorativos para interiores. La actividad de Bariperfil se centra por una parte en la distribución de productos propios e importados a nivel peninsular y por otra en la fabricación de productos para la industria y la exportación.

Para ello cuentan con un equipo de profesionales que opera en multicanal y en una red de almacenes y showrooms propios repartidos por toda la geografía nacional.

La mayor parte del negocio de Bariperfil se centra en España, sus oficinas centrales y fabrica están en Santa Bàrbara (Tarragona) y dispone de almacenes y Showroom en Madrid, Barcelona, Girona y Málaga. También opera a nivel internacional siendo sus principales mercados Portugal, Francia, Alemania, Suiza, Marruecos, Canadá, Estados Unidos y Brasil.

Entre su gama de productos pueden encontrarse suelos laminados, suelos vinílicos y su revestimiento de pared de gran Formato Kobert-In.

Bariperfil is a manufacturer and distributor of flooring, wall paneling and other decorative solutions for interiors. Bariperfil's activity focuses on two areas, one is the distribution of imported products, and the second one is manufacturing of products for industry and exports.

To achieve this goal, they have a team of professionals that operates in multichannel sales and a large network of warehouses and showrooms distributed throughout the national geography.

Most of Bariperfil's business is focused in Spain, its headquarters and factory are in Santa Bàrbara (Tarragona) and it has warehouses and a Showroom in Madrid, Barcelona, Girona and Málaga. It also operates internationally, being its main markets Portugal, France, Germany, Switzerland, Morocco, Canada, the United States and Brazil.

Bariperfil has a wide range of laminate flooring, vinyl flooring, and the innovative large format wall panel Kobert-In.

Camino Frailes s/n  
Santa Bàrbara.  
Tarragona. España



Francisco Leiva  
+34 638 164 588  
fleiva@bariperfil.es

LAS MARCAS



BELTAFRAJUMAR.COM

## BELTÁ FRAJUMAR

STAND A09-A10

Beltá Frajumar, como fabricante de muebles y tapizados, ofrece un amplio abanico de servicios para realizar todo tipo de proyectos de equipamiento mobiliario a escala nacional e internacional, avalada por cada uno de los trabajos realizados.

Actúa como único interlocutor, trabajando con hoteles, arquitectos, interioristas y decoradores. Escucha a su cliente con el propósito de determinar sus necesidades, aportando soluciones derivadas de la experiencia, con el propósito de llevar a cabo un trabajo en el que todos queden contentos con el resultado.

Beltá Frajumar ha creado un espacio único en su showroom, con ambientes que representan diferentes estancias tanto de un hogar como de un espacio contract: habitaciones, zonas de estar, lounge, bar, restaurantes, donde los clientes que visitan el showroom puedan inspirarse y apreciar la calidad del trabajo e instalaciones, la variedad, conocimiento de materiales y acabados propuestos.

En esta edición de interihotel, Beltá Frajumar presenta en exclusiva la nueva colección "Cage" diseñada por el estudio Ilmio Design. Una familia de asientos que aúna confort y ligereza, combinando las líneas rectas y sinuosas, dando como resultado una colección que desprende sofisticación.

Beltá Frajumar, as a manufacturer of furniture and upholstery, offers a wide range of services to carry out all types of furniture equipment projects on a national and international scale, guaranteed by each of the works carried out.

It acts as the sole interlocutor, working with hotels, architects, interior designers and decorators. It listens to its clients in order to determine their needs, providing solutions derived from experience, in order to carry out a job in which everyone is happy with the result.

Beltá Frajumar has created a unique space in its showroom, with environments that represent different rooms of both a home and a contract space: bedrooms, living areas, lounge, bar, restaurants, where customers who visit the showroom can be inspired and appreciate the quality of work and facilities, the variety, knowledge of materials and finishes proposed.

In this edition of InteriHotel, Beltá Frajumar presents exclusively the new collection "Cage" designed by Ilmio Design studio. A family of seats that combines comfort and lightness, combining straight and sinuous lines, resulting in a collection that exudes sophistication.

Calle Poeta Francisco Antonio Jiménez, 33  
Yecla.  
Murcia. España



Jorge Juan Ortiz  
+34 670 655 012  
jorge@beltafrajumar.com

THE BRANDS



BLASCOVILA.COM/ES

## BLASCO&VILA

STAND A04

Blasco&Vila es una empresa de mobiliario de interior para hogar y colectividades que está a punto de cumplir 30 años. Toda su colección tiene un diseño único creado por talentos españoles reconocidos a nivel internacional, con numerosos premios y galardones.

Ofrecen diseño y productos de alta calidad a un precio asequible y trabajan con los mejores materiales y acabados. Los productos están hechos a mano por artesanos locales; el 100% de la producción se lleva a cabo cerca de sus instalaciones de Moixent (Valencia). Con 5 años de garantía y una gran oferta de acabados ecológicos y naturales, sus productos contribuyen a la sostenibilidad del ecosistema.

Blasco&Vila is an interior furniture company for home and contract that is about to celebrate its 30th anniversary. All their collection has a unique design created by internationally recognized Spanish talents, with numerous awards and prizes.

They offer design and high quality products at an affordable price and work with the best materials and finishes. The products are handmade by local craftsmen; 100% of the production is carried out near their facilities in Moixent (Valencia). With a 5-year warranty and a wide range of ecological and natural finishes, their products contribute to the sustainability of the ecosystem.

P. I. Moinsa N5 – P.O. Box 24  
Moixent  
Valencia. España

Blasco&Vila

Félix Blasco  
+34 696 971 631  
felix@blascovila.com

LAS MARCAS



BRUCS.COM

## BRUCS

STAND B01-B02

Brucs fue creada en 1991 con un principio fundamental, entender el diseño de interiores como una forma única de crear estados de ánimo y sentimientos. Desde entonces crean colecciones con una clara identidad y sofisticación con el deseo de pasar los límites de lo estándar. Esto se traduce en una colección que ofrece un concepto integral de decoración, incluyendo muebles, iluminación, accesorios de decoración y tapizados, todo ello creado a partir de una combinación de colores, materiales y texturas únicas.

Brucs se ha especializado en los proyectos contract y retail a escala mundial, ofreciendo la opción de realizar productos a medida en los proyectos más grandes. Brucs ayuda a arquitectos, interioristas y diseñadores a acelerar el proceso de selección de los interiores con su amplia oferta y colección. A los propietarios de un hotel, un B&B o un restaurante, Brucs les ofrece una solución completa e integral para conseguir la experiencia global que actualmente todos los huéspedes buscan, porque hoy en día la armonía entre todos los elementos es una obligación.

Taper 6-16, Pol. Ind. Bujonis  
Sant Feliu de Guíxols.  
Girona. España

THE BRANDS

Brucs was created in 1991 with one basic concept, understand the interior design as a unique way to convey feelings and create moods. Since then, they have been creating interior collections with a clear and sophisticated identity with the desire of searching the beauty that goes beyond the average. This translates into collections with unique combination of colors, materials and textures consisting of furniture, home accessories, lighting and upholsteries to offer a complete interior concept.

Brucs is focused on projects in hospitality and retail worldwide. It also offers a fully "made-to-measure" approach for projects on a larger scale. Brucs can help architects and interior designers to accelerate and facilitate the process of decision by offering their extended interior collection. Also offer to hotels, B&B and restaurants a complete solution to find the overall experience you are looking for your guest, because nowadays the harmony between all the elements it is a must.

Eduard Ararà  
+34 972 821 962  
eduard.arara@brucs.com

Brucs  
HOME RESTAURANTS



CARVED.TECH

## CARVED.TECH

STAND B09

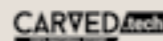
Carved.Tech diseña, fabrica e instala equipamiento contract en piedra 100% natural. Produce lavabos, encimeras y platos de ducha premium a la medida de arquitectos, project managers o constructores. Crean baños completos por módulos para hoteles. A partir del material seleccionado del lavabo o plato de ducha, personalizan el resto del baño: encimeras, frontales de mobiliario, paredes y suelos a juego.

En Carved.Tech realizan el proceso de diseño con el arquitecto, la fabricación y la instalación. Ofreciendo sostenibilidad y exclusividad en sus materiales y asesorando de forma personalizada a los profesionales.

Con unas instalaciones de más de 2.500 m<sup>2</sup> y una producción en serie de hasta 1.500 unidades diarias, Carved.Tech cuenta con capacidad industrial para ejecutar grandes proyectos. Proporcionan una respuesta rápida y eficaz gracias a su maquinaria de última tecnología y a la eficiencia logística desde su planta industrial en España.

Carved.Tech convierte ideas en realidades cuidando todos los detalles.

Ramon de la Sagra 3. Coruña, A  
Coruña, A. España



Carved.Tech designs, manufactures and installs all the contract equipment in 100% natural stone. It produces premium washbasins and shower trays tailored to architects, project managers and builders. They create full modular baths for hotels. Once you choose the washbasin or the showertray material, Carved.Tech customizes the rest of the bath: matching counters, the coating of furniture, walls and floors.

Carved.Tech carries out the whole design process with the architect as well as the manufacturing and assembling procedures. All contract professionals are advised in a personalised way in order to offer them exclusive and sustainable materials.

The company has a huge industrial capacity to develop professional projects due to its more than 2,500 square metres infrastructure and a production up to 1,500 units per day. Carved.

Tech provides a quick and effective solutions thanks to its state-of-the-art technology and the logistical efficiency from its industrial plant in Spain.

Carved.Tech turns ideas into real projects, taking care of all the details.

Pablo García-Bodaño  
+34 679 475 852  
pablo@tattoocontract.com

LAS MARCAS



COREPEL.COM

## COREPEL

STAND E12

Swiss Krono Group es uno de los principales fabricantes mundiales de derivados de madera y de suelos.

Este año, presenta Corepel, una de las últimas innovaciones en materia de suelos. Corepel es un suelo de alta gama para uso en zonas de alto tráfico de público y la correspondiente exposición. El suelo establece nuevos estándares de robustez y resistencia al agua. Corepel debe a su núcleo de madera encapsulado una estabilidad y una resistencia al agua sin precedentes. Con un contenido de madera de más del 50%, Corepel combina todos los requisitos de sostenibilidad, alta durabilidad y resistencia. Esto hace que Corepel sea la solución de suelo ideal para hoteles y restaurantes. Visitando su stand se puede obtener más información sobre las ventajas de Corepel para sus espacios contract y negocios.

Willisauerstrasse 37  
Menznau  
Luzern. Suiza

THE BRANDS

The Swiss Krono Group is a leading global manufacturer of engineered wood and flooring solutions.

This year, they introducing Corepel, one of the latest innovations in flooring. Corepel is a design floor for use in areas with high public traffic and corresponding exposure.

The floor sets new standards in robustness and water resistance. Its core of natural wood fibers is embedded in high-performance resin and sealed. With a wood content of over 50%, Corepel combines all the requirements of sustainability, high durability and resilience. This makes Corepel the ideal flooring solution for hotels and restaurants.

Visiting its stand you can learn more about Corepel and its benefits for contract spaces and business.



Vitor Veloso  
+41 414 949 514  
vitor.veloso@swisskrono.com

139



CRISALDECORACION.COM/ES

## CRISAL DECORACIÓN

STAND D16

Crisal Decoracion nace en los años 90 apostando con fuerza por la belleza y la calidad en el mundo de la decoración.

Durante todo este tiempo, se ha distinguido por el buen servicio ofrecido y por la gran experiencia tanto en el sector residencial como el de "contract". Su mobiliario se encuentra presente en instalaciones decoradas por interioristas de primera línea. Además, ofrecen muebles de última tendencia y disponibilidad inmediata en la mayoría de los casos, debido al volumen de stocks disponible. Sus muebles son elaborados de forma artesanal, con maderas macizas y acabados naturales, aportando a los productos un carácter especial y único. En su web se pueden visualizar todos sus productos y consultar todo tipo de detalles y características de los mismos.

Crisal Decoracion was founded in the 90s with a strong commitment to beauty and quality in the world of decoration.

During all this time, it has distinguished itself for the good service offered and for its great experience in both the residential and contract sectors. Its furniture can be found in installations decorated by first class interior designers. In addition, they offer furniture with the latest trends and immediate availability in most cases, due to the volume of stock available. Their furniture is handmade, with solid wood and natural finishes, giving the products a special and unique character. On their website you can view all they products and consult all kinds of details and characteristics of the same.

C/ París, 31. POL. IND. San Luis.  
Málaga. España

**Crisal**  
DECORACION

Cristina Cuevas Almuquera  
+34 952 040 038  
info@crisaldecoracion.com

LAS MARCAS

LAS MARCAS



FRANCISCO CUMELLAS.ES

## CUMELLAS

STAND C10

En Cumellas ninguna alfombra es igual a otra y todas son un proyecto de diseño en sí mismas. Su singularidad es posible gracias a un trabajo artesano y absolutamente a medida. Trabajan desde 1992 con talleres familiares en la India o Nepal y conocen con exactitud cómo trabajan y quién hay detrás de cada alfombra.

Tienen una sensibilidad clara hacia los materiales naturales, ya sean de origen animal -como la lana- o vegetal -como el yute, el cáñamo, la seda, el lino, etc.- pero si el proyecto lo requiere, trabajan con fibras técnicas o con combinaciones.

Su equipo, con más de tres décadas de experiencia trabajando codo con codo con otros profesionales del diseño, tiene una visión emprendedora y vanguardista.

A partir de una base de diseños desarrollados por ellos mismos y recopilados en su catálogo, logran crear un objeto contemporáneo único, un producto exclusivo en su definición más completa.

Camí de Can Calders, 16  
Sant Cugat del Vallès.  
Barcelona. España

THE BRANDS

In Cumellas, all rugs are one of a kind and they are all a design project in themselves. Its uniqueness is possible thanks to an artisan work and absolutely tailor-made. They have been working since 1992 with family workshops in India or Nepal and they know exactly how they work and who is behind each carpet.

They have a clear sensitivity towards natural materials, whether of animal origin -such as wool- or vegetable -such as jute, hemp, silk, linen, etc.- but if the project requires it, they work with technical fibers or with combinations.

Their team, with more than three decades of experience working side by side with other design professionals, has an entrepreneurial and avant-garde vision.

Starting from a base of designs developed by themselves and compiled in its catalog, they managed to create a unique contemporary object, an exclusive product in its most complete definition.

Josep Hill Rafecas  
+34 932 007 173  
comercial@franciscocumellas.es

  
**Cumellas**

141



DUPEN.COM

## DUPEN CONTRACT

STAND C05

Dupen Contract es la división del grupo Dupen dedicada al amueblamiento integral de habitaciones y zonas comunes hoteleras. La empresa dispone de fabricación propia de muebles, colchones y camas, lo que le permite dar una solución personalizada y a medida para cualquier tipo de hotel o estancia del mismo.

Gracias a la dilatada experiencia de Dupen en amueblamientos hoteleros a lo largo de 50 años de trayectoria empresarial, pueden aportar un asesoramiento especializado para dar la mejor solución a cualquiera de las necesidades.

En Interihotel, la marca presenta un dormitorio completo compuesto por cama, mesitas de noche, maletero y pie de cama con un diseño moderno y exclusivo apostando por la innovación. Dupen es una empresa profesional, sólida y con una gran experiencia en el sector hotelero.

Dupen Contract is a división from Dupen Group fully involved in the furnishing of hotel rooms and other hotel common areas. The company has its own facilities for manufacturing all the furniture, mattresses and beds and this allows the company to provide a personalized solution to any type of hotel or any hotel room.

Dupen has been in the market for 50 years manufacturing and has great experience in furnishing hotels. The company can provide assessment in order to give the best solutions and meet every need required by clients.

At Interihotel, Dupen shows a fully equipped bedroom comprising bed, nightables, luggage rack and stool. All furniture will be modern, exclusive and innovative. Clients will find in Dupen a professional and solid company with long experience in the hotel business.

Pol. Ind. Norte, S/N  
Alginet  
València. España



Jose Ignacio Sancho  
+34 961 754 304  
isancho@dupen.com

LAS MARCAS

LAS MARCAS



EDLCREATIVEGROUP.COM

## EDL CREATIVE WATER

STAND C09

EDL Creative Water, con una larga experiencia en el ámbito de las instalaciones hidráulicas, está especializada en la producción y comercialización de fuentes ornamentales, cascadas, cortinas y espectáculos de agua.

Trabajan para el sector hotelero, centros comerciales, parques temáticos, campings, museos e interiorismo. Su equipo técnico ofrece soluciones a medida para sus clientes buscando siempre la innovación con agua, ofreciendo la consultoría y diseño hasta la instalación del mismo.

En esta edición de Interihotel, la marca presenta un novedoso concepto: cortinas y fuentes de agua decorativas que ayudan a crear una atmósfera mágica y especial que cautiva tanto a profesionales como a particulares, permitiendo disfrutar de los espacios interiores como vestíbulos de hoteles o grandes áreas de entrada, y espacios exteriores como terrazas y jardines. Así pues, el stand de EDL Creative Water se convierte en una visita obligada para los que buscan el agua como un elemento de innovación y decoración.

C/Les Fonts nº18  
Pont de Vilomara i Rocafort, El  
Barcelona. España

THE BRANDS

EDL Creative Water, with a long experience in the field of hydraulic installations, is specialized in the production and marketing of ornamental fountains, waterfalls, water curtains and water shows.

They work for the hotel sector, shopping centers, theme parks, campsites, museums and interior design. Their technical team offers customized solutions for their clients, always seeking innovation with water, offering consultancy and design until its installation.

In this edition of Interihotel, the brand presents a new concept: curtains and decorative water fountains that help to create a magical and special atmosphere that captivates both professionals and individuals, allowing the enjoyment of interior spaces such as hotel lobbies or large entrance areas, and outdoor spaces such as terraces and gardens. Thus, the stand of EDL Creative Water becomes a must visit place for those who seek water as an element of innovation and decoration.

Cristian Sanchez Arias  
+34 680 859 287  
csanchez@edlcreativegroup.com



143



EMUCA.COM

## EMUCA

STAND D15

Emuca es la marca que diseña, fabrica y comercializa accesorios y mobiliario a más de 50 países para crear espacios sin límites a través de la creatividad humana. ¿Para qué lo hace? Para impulsar las capacidades de otros. Para inspirar a las personas a crear e imaginar nuevos espacios y realidades.

“Keep it simple”. Emuca es el comienzo, la palanca para que otros construyan. Inspira sencillez, facilidad para llegar a resultados de otros, facilita las herramientas para imaginar y crear.

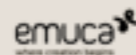
Estrategia sostenible. Emuca es consciente de los impactos positivos y negativos que puede conllevar el desarrollo de la actividad a nivel económico, social y medioambiental. Es por ello que, en los últimos años, ha ido asumiendo un compromiso cada vez más mayor en el desarrollo sostenible.”

Emuca is the brand that designs, manufactures and markets accessories and furniture to more than 50 countries to create spaces without limits through human creativity. Why do they do it? To boost the capabilities of others. To inspire people to create and imagine new spaces and realities.

Keep it simple. Emuca is the beginning, the platform for others to build upon. It inspires simplicity, ease of reaching the results of others, facilitates the tools to imagine and create.

Sustainable strategy. Emuca is aware of the positive and negative impacts that the development of the activity may entail on an economic, social and environmental level. That is why, in recent years, it has been assuming an ever greater commitment to sustainable development.

Pg Industrial Oliveral (CI H), 4  
Riba-roja de Túria  
València.España



Carlos Flores Sánchez  
+34 664 547 048  
carlos.flores@emuca.com

LAS MARCAS



ESSENTHIACONTRACT.COM

## ESSENTHIA CONTRACT

STAND B13-B14

En Essenthia Contract son fabricantes de mobiliario especialistas en contract con capacidad y experiencia en gestión de proyectos FF&E y OS&E para el sector hospitality. Como expertos en el sector del mueble colaboran en los proyectos de diseñadores y arquitectos transformándolos en espacios únicos. Diseño, fabricación y gestión en un servicio 360° global y profesional dando soporte a los clientes con su equipo de Projects Managers y Sales Contract, con el fin de optimizar los recursos, aportar dinamismo a los procesos y trabajar con la máxima efectividad y fiabilidad.

En esta edición, se ha diseñado un espacio en el que el bienestar del usuario es el protagonista. Se trata de un proyecto de concepto biofílico donde han incorporado elementos que conectan con la naturaleza a través del simbolismo de un gran árbol con funciones acústicas fonoabsorbentes e iluminación led que simula elementos acuáticos. La puesta en escena recrea un espacio multifuncional de workplace que podría estar ubicado en cualquier proyecto contract-hospitality: flexibilidad, calidez, espacio de interacción y compartir experiencias únicas. No te lo puedes perder!!

Lligallo molí l'hospital S/N Apdo.15  
Sénia, La  
Tarragona. España

THE BRANDS

In Essenthia Contract they are furniture manufacturers specialized in contract with capacity and experience in FF&E and OS&E project management for the hospitality sector. As experts in the furniture sector collaborate in the projects of designers and architects transforming them into unique spaces. Design, manufacturing and management in a global 360° service and professional support for their clients with a team of Projects Managers and Sales Contract, with the aim of optimizing resources, contributing to add dynamism to the processes and working with the maximum effectiveness and reliability.

In this edition, Essenthia has designed an space in which the well-being of the user is the protagonist. It is a project with a biophilic concept where they have incorporated elements that connect with nature through the symbolism of a large tree with sound-absorbing acoustic functions and LED lighting that simulates aquatic elements. The staging recreates a multifunctional workplace space that could be located in any contract-hospitality project: flexibility, warmth, space for interaction and sharing unique experiences. You can not miss it!!

José Ferré Estorach  
+34 609 369 944  
jferre@essenthia.es



145



EUROMOF.COM

## EUROMOF

STAND E02

Euromof fue fundada hace más de 25 años siendo industriales expertos en la producción de mobiliario y sillería para oficinas, con un constante compromiso con los valores de calidad, profesionalidad y crecimiento. Su objetivo es que todos sus productos deben ser útiles, funcionales y con especial atención a su entrega rápida.

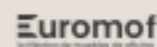
Gracias a su experiencia en la producción de mobiliario para Oficinas, Euromof siempre ha utilizado las últimas tecnologías y herramientas disponibles, para convertir sus ideas y proyectos en realidad. Usan materiales duraderos y cuentan con un equipo humano motivado, para conseguir espacios de trabajo de alta calidad, fabricados conforme a las necesidades de sus clientes. Prestan especial atención al diseño, fortaleza y flexibilidad de sus soluciones, para conseguir ambientes modernos de trabajo con los mejores plazos de entrega del sector.

Euromof was founded more than 25 years ago being expert producers in office furniture and seating, with a constant compliance with the values of quality, professionalism and growth. Their goal is that all the pieces must be useful and functional, with special attention to fast delivery.

Thanks their experience in office furniture production, Euromof has always operated with the latest technologies and tools availables to bring projects into reality. They only use long lasting materials and work with empowered teams for offering high quality workspaces made according to customer needs.

They pay special attention on design, robustness and flexibility of its solutions to offer modern working environments with the best delivery times in the office furniture industry.

C/ Quintana, 10  
Madrid  
España



Mario García Sánchez  
+34 915 343 154  
euromof@euromof.com

LAS MARCAS

LAS MARCAS



FANEUROPE.IT

## FAN EUROPE LIGHTING

STAND A08

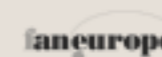
Fan Europe Lighting nace el 1997 y se presenta con su marca propia, siguiendo la experiencia de décadas en que la familia Tammaro fue productora de vidrio. Actualmente, la empresa produce y distribuye más de cinco mil artículos divididos en dos catálogos: Luce Ambiente Design e Intec.

Las colecciones de la serie Luce Ambiente Design se distinguen por la formalidad en una gama de creaciones que presenta una preciosa calidad de materiales y una reelaboración estética refinada. Las colecciones de la serie Intec ofrecen muchas opciones, entre un gran número de soluciones coordinadas para todas las necesidades, resultado de un continuo desarrollo de la tecnología LED. Visitando el stand de Fan Europe se pueden descubrir todos sus productos de iluminación y colecciones.

Thanks to the big experience in glass production, Tammaro family founded the Fan Europe Lighting in 1997, introducing themselves directly with their own brand. Today the company produces and delivers more than 5.000 items, subdivided in two catalogues: Luce Ambiente Design and Intec. The "LAD" collections are well-known thanks to the combination of formal research, quality of materials and elegant aesthetic.

The Intec collections offer many options, among a large number of coordinated solutions for all needs, the result of a continuous development of LED technology. Visiting the Fan Europe stand you can discover all its lighting products and collections.

ViaBoscofangone, agglomerato A.S.I  
Nola  
Napoli. Italia



Alessia De Simone  
+39 0818210771 (EXT 204)  
estero@fanurope.it

THE BRANDS

147



FINSA.COM

## FINSA

STAND D04-D05

Finsa es una empresa fabricante de soluciones en madera técnica. Con 90 años de historia, ha evolucionado hasta posicionarse como una de las marcas de referencia en el sector en España y con presencia internacional en más de 80 países. A través de los años la compañía ha avanzado, incorporando materiales y adaptándose a los nuevos tiempos sin perder su esencia, con la sostenibilidad y diseño como valores principales. Sus tableros cuentan con sellos de sostenibilidad (como EPD, PEFC y FSC) y la certificación Cradle to Cradle para varias gamas de producto.

Asimismo, Finsa cuenta con un equipo de consultoría técnica especializado en hospitality, retail, workplace, residencial y construcción en madera; cuya labor es asesorar y acompañar a arquitectos, interioristas, cadenas hoteleras o carpinterías industriales en sus proyectos para informarles en todo lo que concierne a productos de madera y sus derivados.

Finsa is a company that produces technical solutions with wood. With 90 years of experience, it becomes one of the leading brands in the sector both in Spain and worldwide with an international presence in more than 80 countries. Over the years the company has advanced, incorporating materials and adapting to new times without losing its essence, with sustainability and design as its main values. Its boards have sustainability labels (such as EPD, PEFC and FSC) and Cradle to Cradle certifications for several product ranges.

Finsa also has a technical consultancy team specialised in hospitality, retail, workplace, residential and wood construction; whose task is to advise and accompany architects, interior designers, hotel chains or industrial carpentry throughout their projects to keep them informed of all matters relating to wood products and their derivatives.

N-550, s/n  
Santiago de Compostela  
Coruña, A España



Guillem López Balanza  
+34 639 355 934  
g.lopez@finsa.es

LAS MARCAS

GANCEDO.COM

## GANCEDO

STAND A07

Líderes en interiorismo textil, en Gancedo son diseñadores, editores y asesores expertos. Durante 75 años, han desarrollado un sistema propio para alcanzar la excelencia en todas las dimensiones del complejo proceso de los proyectos contract, generando un mix de garantías que les ha hecho obtener la confianza de los responsables de innumerables hoteles, restaurantes y centros de trabajo que han ayudado a crear a nivel nacional e internacional.

El equipo de expertos especializados en Gancedo realiza una asesoría del más alto nivel, adaptada a las necesidades de cada proyecto en todas las fases del proceso.

Tres son las colecciones que van a presentar en interihotel. Una de alfombras personalizadas hechas en nudo tufting: Pom Pom rugs, una colección de telas ignífugas formas rectas con textura y lisas: Creta y otra colección de tejidos de terciopelo, chenilla, cheviot (tramas gruesas), que dan lugar a un extraordinario juego sensorial en el que el tacto y la vista toman el papel principal: Rubik II.

Rambla Cataluña 97  
Barcelona  
Barcelona. España

THE BRANDS

Leaders in soft furnishings, in Gancedo they are experts designers, editors and consultants. For 75 years, they have developed their own system, to achieve excellence in all areas of the complex process of contract projects, providing a combination of guarantees enabling them to earn the trust of those in charge of countless hotels, restaurants, and workplaces that they helped to create at national and international level.

Gancedo's team of specialist experts offer consultation at the highest level, suited to the needs of each project at all stages of the process.

There are three collections that they are going to present at interihotel. One is the customized hand tufted rugs: Pom Pom rugs; another one is a collection of fire-retardant fabrics, textured straight shapes: Creta; the third one is a collection of different types of velvet, chenille, cheviot (thick wefts) fabrics and weaves, which evoke the softness and gentleness of fleece: Rubik II.



Nati Gancedo  
+34 659 446 419  
nati@gancedo.com



GERMANSADROVER.COM

## GERMANS ADROVER

STAND E06

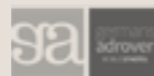
A Germans Adrover le avalan más de 60 años de experiencia en la fabricación de mobiliario, convirtiéndose en uno de los primeros fabricantes de mobiliario contract en Baleares. Su afán por la mejora continua, conducen a la empresa a ofrecer un servicio integral, englobando servicios complementarios como el estudio y diseño del proyecto, el suministro de tapicerías, iluminación y todo tipo de complementos.

Su equipo profesional altamente cualificado y su maquinaria de última generación les permiten abordar con éxito cualquier tipo de proyecto, aportando flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades requeridas en todo momento por el cliente y respetando especialmente el cumplimiento de los plazos de entrega. Germans Adrover se centra en combinar funcionalidad y diseño, ofreciendo asesoramiento especializado, con el objetivo de garantizar la mejor ejecución global del proyecto.

Germans Adrover is backed by more than 60 years of experience in the manufacture of furniture, becoming one of the first contract furniture manufacturers in the Balearic Islands. Its desire for continuous improvement leads the company to offer a comprehensive service, encompassing complementary services such as the study and design of the project, the supply of upholstery, lighting and all kinds of accessories.

Its highly qualified professional team and its state-of-the-art machinery allow them to successfully tackle any type of project, providing flexibility and adaptability to the needs required by the client at all times and especially respecting compliance with delivery deadlines. Germans Adrover focuses on combining functionality and design, offering specialized advice, with the aim of guaranteeing the best overall execution of the project.

C/de ses perles, 16  
Manacor  
Balears, Illes España



Marta Adrover  
+34 678 008 407  
marta@germansadrover.com

LAS MARCAS



GROSFILLEXCONTRACT.EU

## GROSFILLEX

STAND C14

Como novedades este año Grosfillex presenta sus nuevas gamas de paneles verticales GX WALL + y paneles 3D PREMIUM ideales para reformas hoteleras.

Se trata de un revestimiento composite 100% pvc con partículas minerales, de 5 mm de grosor que ha sido creado a partir de un innovador sistema de losetas compactas con sistema de unión a 4 testa.

Las losetas compactas GX Wall + se fabrican en 6 formatos: 30x60, 45 x90, 60 x120 y 17x120, 15x90 y los paneles XXL 2,6 x 60cm. El material se fija con un MS Polímero de agarre inmediato directamente sobre el alicatado antiguo sin necesidad de obra. No se necesita pasta niveladora, ni capa de imprimación. No genera runas ni escombros.

Recientemente se ha reformado el hotel Bellvista en Sevilla y el hotel Belvedere en Mallorca con mas de 400 baños rehabilitados con el acabado Cream Slate en formato 45x90.

Ctra l'Hospitalet 147 Citipark EDIF Berlin  
Cornellà de Llobregat  
Barcelona. España

THE BRANDS

As a novelty this year Grosfillex presents its new range of vertical panels GX WALL + and 3D PREMIUM panels ideal for hotel renovations.

It is a composite coating 100% pvc with mineral particles, 5 mm thick that has been created from an innovative system of compact tiles with 4 testa joint system.

GX Wall + compact tiles are manufactured in 6 formats: 30x60, 45 x90, 60 x120 and 17x120, 15x90 and XXL panels 2.6 x 60cm. The material is fixed with a MS Polymer of immediate adhesion directly on the old tiling without the need for building work. No leveling paste or primer is required. It does not generate runas or debris.

Recently the Bellvista hotel in Seville and the Belvedere hotel in Mallorca have been renovated with more than 400 bathrooms rehabilitated with the Cream Slate finish in 45x90 format.



Nicolas Feugier  
+34 666 964 326  
nfeugier@grosfillex.com

151



GROSFILLEXCONTRACT.EU

## GROSFILLEX EXPERT

STAND A12

Grosfillex Expert es una marca experta en resinas, para la concepción, fabricación y ventas de bienes de equipo realizados a base de materias plásticas destinadas al ámbito profesional/hostelería/restauración/colectividades/hábitat. La compañía está presente en 80 países con 3 centros de producción internacional: es sinónimo de innovación en diseño y técnica aplicada en el desarrollo de nuevos productos de alta calidad.

Su gama de producto se compone de mobiliario de exterior, asientos para estadios, revestimientos tanto de pared como de techo, puertas plegables, estanterías, casetas y maceteros.

Actualmente Grosfillex es una empresa puntera en el desarrollo sostenible de todos los productos que fabrica. Sus productos son 100% reciclables, Grosfillex es eco-responsable y pionera en el desarrollo sostenible tanto en los materiales como en los procesos de transformación utilizados.

Grosfillex Expert is an expert brand in resins, for the conception, manufacture and sale of capital goods made from plastic materials for the professional / hospitality / catering / community / habitat field. The company is present in 80 countries with 3 international production centers: it is synonymous with innovation in design and applied technique in the development of new high-quality products.

Their product range is consists in outdoor furniture, stadium seating, wall and ceiling cladding, folding doors, shelves, booths and flower potsCurrently.

Grosfillex is a leading company in the sustainable development of all the products it produces. Its products are 100% recyclable, Grosfillex is eco-responsible and a pioneer in sustainable development both in the materials and in the transformation processes used.

Ctra de Hospitalet 147-149  
Cornellà de Llobregat  
Barcelona. España



Daniel Batlle Domenech  
+34 934 740 119  
dbatlle@grosfillex.com

LAS MARCAS



HOBBYFLOWER.COM

## HOBBY FLOWER

STAND D06

Desde 1974 Hobby Flower fabrica y comercializa mobiliario e hidro jardineras de diseño, dotadas de un exclusivo sistema de autorriego que reproduce fielmente el entorno natural de las plantas y facilita al máximo su mantenimiento, ahorrando hasta un 80% del agua de riego.

Con solo regarlas 4 veces al año, se convierten en la pieza perfecta para todo tipo de proyectos tales como hoteles, restaurantes, aeropuertos, boutiques, hospitales, centros comerciales, así como espacios privados y públicos.

Hobby Flower cuenta con una amplia experiencia en el mundo del contract, hospitality y decoración de espacios, y actualmente ofrece un servicio integral de jardinería personalizado adaptándose a las necesidades del cliente.

El cuidado diseño de sus productos, su durabilidad y la extensa gama de acabados y medidas ha hecho que sea un referente en el mercado desde sus inicios, apostando siempre por una fabricación nacional y responsable con el medio ambiente.

Hobby Flower apuesta por un nuevo concepto: la creación de nuevos elementos combinando naturaleza y diseño.

Av. Joan Carles I, 46-48  
Hospitalet de Llobregat, L'  
Barcelona. España

THE BRANDS

Since 1974 Hobby Flower manufactures and sales furniture and hydroplanters equipped with an exclusive self-watering system that faithfully reproduces the natural environment of the plants and facilitates its maintenance, saving up to 80% of irrigation water.

Making necessary to refill the tank only 4 times a year, this makes it the perfect piece for all kind of projects of projects: hotels, restaurants, airports, boutiques, hospitals, malls as well as public and private space.

Hobby Flower has an extensive experience in the world of contract, hospitality and decoration of spaces, and currently offering a comprehensive personalized gardening service adapted to the needs of the client.

The accurate design of our products, its durability and the wide range of finishes and measures has made it a benchmark in the market since its beginnings, always betting on a national manufacture.

Hobby Flower promotes a new concept: the creation of new elements combining nature and design



Carla Paris  
+34 933 183 116  
cparis@hobbyflower.com

153



HUEPPE.COM

## HÜPPE SHOWER & SOUL

STAND B06

Hüppe, líder europeo en la fabricación de mamparas de baño, se centra en la calidad y servicios a sus clientes. La motivación de su empresa es que cada mampara ofrezca un cuarto de baño con un diseño cálido, funcional y versátil, haciendo de este un elemento distintivo funcional y de la alta calidad de sus materiales.

En interinhotel, Hüppe presenta su última novedad, Solva-Pro, un producto elaborado de manera sofisticada y elegante, con posibilidades ilimitadas en colores al disponer de la opción carta Ral, una tecnología innovadora y un acabado premium. Visitar el stand B06 de Hüppe significa ver una propuesta de productos evolutiva, centrados en los detalles y una visión diferente en el diseño de productos.

Hüppe, Europe's leading manufacturer of shower enclosures, focuses on quality and service to its customers. The motivation of its company is that every shower enclosure offers a warm, functional and versatile bathroom design, making it a distinctive functional element and high quality materials.

At interinhotel, Hüppe presents its latest novelty, Solva-Pro, a sophisticated and elegant product, with unlimited colour possibilities thanks to the option of the RAL colour chart, innovative technology and a premium finish. Visiting the stand B06 of Hüppe means to see an evolutionary product proposal, focused on details and a different vision in product design.

C/ Andorra 47-51  
Sant Boi de Llobregat  
Barcelona. España



Xavier Oliveros Garcia  
+34 649 442 007  
xavier.oliveros@sac-huppe.com

LAS MARCAS



ILEXPA.COM

## ILEXPA CUSTOM LIGHTING

STAND C11

Ilexpa es una fábrica de iluminación que, desde 1979, ofrece soluciones globales para proyectos de iluminación. En la actualidad cuentan con talleres propios de pantallas, hierro, madera, iluminación, pintura y serigrafía, y con un equipo de profesionales especializados en diseño 3D, fabricación y montaje. Utilizan componentes nacionales, la mayoría fabricados en sus propias instalaciones, lo que les garantiza rapidez y calidad y les permite convertir en realidad cualquier diseño, desde el más simple al más complejo garantizando continuidad de producto.

Su equipo humano trabaja codo a codo con diseñadores, arquitectos e interioristas para plasmar sus proyectos. Esto les ha permitido fabricar una gran cantidad de soluciones a medida al tiempo que creaban nuevos diseños para sus clientes. Este dinamismo en la fabricación y en el diseño ha sido lo que les ha hecho plantearse la necesidad de crear un catálogo vivo, el cual presentarán en interihotel. Un catálogo que pueda ir actualizándose periódicamente con nuevos diseños, materiales o productos.

Ilexpa is a lighting factory that, since 1979, offers global solutions for lighting projects. They have his own factory of shades ,workshop of iron, wood, assembling lighting, painting finish and screen printing, and with a great team of professionals specialized in 3D design. They use national components, most of their manufactured in their own facilities, this guarantees us speed, quality and product continuityand allows them to turn any design into reality, from the simplest to the most complex guaranteeing.

Their team works close to designers, architects and interior designers developing their projects. This has allowed us to manufacture a large number of customized solutions while creating new designs for their clients. This dynamism in manufacturing and design has been what has made they consider the need to create a catalogue that can be updated periodically with new designs, materials or products.

C/ Maestro Serrano 22  
Manises  
València. España



Jorge Cortes Molina  
+34 637 501 232  
jorge@ilexpa.com

THE BRANDS

155



IMORI.ES

## IMORI

STAND E03 - E04

Imori es una empresa con más de 50 años de experiencia a sus espaldas en el sector de muebles y artículos de decoración en general. Generación tras generación, su objetivo siempre ha sido encontrar la armonía entre innovación, creatividad, calidad y precio competitivo en sus artículos que cada temporada seleccionan para hacérselos llegar a sus clientes y así poder crear esas personales atmósferas que tanto los caracterizan.

En los últimos tiempos han sabido adaptarse a las tendencias en decoración gracias a un joven equipo de diseño en constante búsqueda de nuevas colecciones que tanto identifican a su marca.

Para Imori, el cliente, es lo más importante; su equipo humano dedica todo su esfuerzo a ello, con la máxima premisa de ofrecer un servicio rápido y cercano a arquitectos y diseñadores, ayudándoles a encontrar los productos ideales para sus proyectos.

Imori is a family business with over 50 years of experience. Their philosophy have always been to find the perfect harmony between innovation, creativity, quality and competitive price for the items they specially select for their customers each season; items that will create the cosy ambiance which is now their seal.

They are able to adapt to decoration trends thanks to a young designers team who are always seeking state-of-the-art collections that give their brand its personality.

For them in Imori, the client, are the most important; their team dedicates all their efforts to that, with the utmost desire to offer the fastest and closest service to architects and interior designers, helping to find the perfect products for their projects.

Camí de la mota 17 P.I.Gualba  
Gualba  
Barcelona. España



Joel Flores Ureña  
+34 938 471 845  
comercial@imorinet.com

LAS MARCAS



DURMI.COM

## INDUSTRIAS DURMI

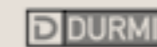
STAND A01

Industrias Durmi, es una empresa con una experiencia de más de 50 años en el mundo de la protección solar. Son líderes en el mercado gracias a su amplia gama de lamas, celosías y sistemas. Gracias a su departamento técnico propio en constante evolución y crecimiento, se adaptan a todos los proyectos aportando soluciones técnicas innovadoras y trabajando de la mano del arquitecto en muchos casos.

En interihotel, presentan una amplia gama de celosías, pero como producto principal, mostrarán sus pérgolas bioclimáticas, un producto desarrollado por su equipo de I+D+I que está en pleno crecimiento.

Cuentan con la pérgola bioclimática mejor desarrollada del mercado. Se trata de la más robusta, mejor diseñada gracias a su ausencia de tornillería vista, dispone de los pilares más anchos y fuertes. En interihotel mostrarán todos los detalles y sobre todo, todas las ventajas y secretos de sus pérgolas bioclimáticas Durmi.

C/ Bages ESQ RDA Ibérica P.I Vilanoveta  
Sant Pere de Ribes  
Barcelona. España



THE BRANDS

Industrias Durmi is a company with more than 50 years of experience in the world of sun protection. Durmi is leader in the market thanks to its wide range of louver, shutters and systems. Thanks to its own technical department in constant evolution and growth, they adapt to all projects by providing innovative technical solutions and working hand in hand with the architect in many cases.

At interihotel, Durmi presents a wide range of systems and lattices, but as a main product, they will show their bioclimatic pergolas, a product developed by their R & D team that is in full growth.

They have the best developed bioclimatic pergolas on the market. It is the stronger, heavier, best designed pergola thanks to its absence of visible screws, has the widest louver on the market and the widest and strongest pillars. In interihotel they will show all the details and above, all the advantages and secrets of the Durmi bioclimatic pergolas.

Miquel Bertomeu  
+34 665 992 202  
durmi@durmi.com

157



**innovus**<sup>®</sup>  
Decorative Products



**SONAE  
ARAUCO**  
Taking wood further

[www.sonaearauco.com](http://www.sonaearauco.com)



[SONAEARAUCO.COM/ES](http://SONAEARAUCO.COM/ES)

## INNOVUS BY SONAE ARAUCO

STAND E05

Innovus es la marca de productos decorativos con base de madera de Sonae Arauco, que incluye diseños de madera, fantasías y unicolores, en melamina y hpl.

La colección fue diseñada pensando en situaciones cotidianas, los lugares donde vivimos y trabajamos, que acaban formando parte de nosotros.

Con su colección de decorativos con más de 200 referencias, pueden obtener hasta 262 resultados diferentes entre diseño y acabado, la colección se combina además con la disponibilidad de producto en MFC y HPL.

En Interhotel 2021, el stand de Sonae Arauco está construido exclusivamente con materiales Innovus, permitiendo a los visitantes experimentar la apariencia y sensación de sus diseños y acabados.

Visitar su stand supone descubrir por qué Innovus es mucho más que una solución decorativa. Desde las propiedades antibacterianas en las superficies de melamina y laminado, hasta su compromiso con la sostenibilidad, Sonae Arauco lleva la madera aún más lejos.

Calle Ramírez de Arellano, 21 - 2ª planta  
Madrid  
Madrid, España

Innovus is the brand of Sonae Arauco's range of innovative decorative wood-based products, either patterned or in a single colour, including exclusive melamine and laminate decors.

The collection was designed thinking of everyday situations, and the places where we live and work which end up becoming part of us.

Featuring more than 200 decorative options, which can be combined with different finishes in up to 262 different combinations, the collection can further be matched to the decors available in MFC and HPL.

At Interhotel 2021, Sonae Arauco's stand is built exclusively with Innovus materials, allowing visitors to experience the look and feel of the Innovus collection.

Visit Sonae Arauco's stand and discover why Innovus is more than just a decorative solution. From the antibacterial properties in melamine and laminate surfaces to the environmentally friendly mindset, Sonae Arauco is committed to take wood further.

**SONAE  
ARAUCO**  
Taking wood further

Andreu Rovira  
+34 695 876 620  
[andreu.rovira@sonaearauco.com](mailto:andreu.rovira@sonaearauco.com)



JORDI-MAS.COM

## J & T BCN

STAND C15

La historia que hay detrás de J&T BCN esconde varias décadas de tradición textil en una ciudad estrechamente relacionada con este sector: Sabadell. No obstante, en esta gran urbe barcelonesa ha predominado desde siempre la rama de los tejidos de vestir, un ámbito con el que ya tuvo que ver tanto el abuelo como el padre del creador de la firma.

La empresa, con más de 30 años de experiencia como fabricante de hilos y alfombras, ofrece una amplia colección de diseños muy creativos, donde convergen estilos, colores y texturas capaces de seducir a cualquiera. Además, realizan diseños personalizados a partir de una sola unidad. La firma es también fabricante de moquetas de lana de alta calidad, y de poliamida.

The J&T BCN's background hide several decades of textile tradition in one city closely related to this sector: Sabadell.

However, in this great city of Barcelona has always predominated the branch of fabrics for clothing, where started with the grandfather and father of the creator of this company.

The company has more than 30 years old of experience as spinner, carpet and rug weaver. They offer a big range of innovation designs where have diferent styles, colors and textures able to seduce to anybody. They must add, they can producce of only one piece from any special design. The comapny producce carpets of high quality wool and polyamide.

c/ Martínez de la Rosa, 19-21  
Sabadell  
Barcelona. España

**J&T BCN**  
MOQUETAS Y ALFOMBRAS

Jordi Mas i Sangés  
+34 649 296 806  
info@jordi-mas.com

LAS MARCAS



JOSEPS.COM

## JOSEP'S MOBILIARI

STAND C08B

Josep's Mobiliari es una empresa fundada en el año 1983 dedicada a la fabricación y manipulación de toda clase de proyectos elaborados con cualquier tipo de madera y sus derivados. Cada proyecto es único y personalizado, partiendo del diseño inicial del cliente y ofreciéndole asesoramiento técnico para incrementar la calidad y reducir costes. La Oficina Técnica cuenta con softwares 3D CAD/CAM y con ingenieros cualificados que preparan todos los programas y documentación técnica necesaria para la fabricación de cada producto.

Para poder realizar cualquier tipo de proyecto, Josep's Mobiliari cuenta con maquinaria que va desde la más convencional (sierra circular, prensa de montaje, etc.) hasta maquinaria de última generación: seccionadora, canteadoras y CNC's de alto rendimiento (multitaladros, canteadores curvos, nesting y 5 ejes). Todos los proyectos son embalados y protegidos con la máxima eficiencia y según las necesidades del cliente, para formar parte de la cadena logística y de envíos.

Polígon Industrial les Pinedes, C/Francesc Arnau 1  
Hostalric  
Girona. España

THE BRANDS

Josep's Mobiliari is a company founded in 1983, dedicated to manufacturing and handling all kind of projects made with any type of wood and its derivatives. Each project is unique and personalized, starting from the initial design of the client and offering technical advice to increase quality and reduce costs. The Technical Office has 3D CAD / CAM software and qualified engineers who prepare all the programs and technical documentation necessary for the manufacture of each product.

In order to carry out any type of project, Josep's Mobiliari has machinery that ranges from the most conventional (circular saw, assembly press, etc.) to the latest generation machinery: panel saw, edgebander machines and high performance CNC's (multi-drills, curve edgebanders, nesting and 5 axes). All projects are packed and protected with maximum efficiency and according to customer needs, to form part of the logistics and shipping chain.

**Josep's**  
mobiliari

Jesús Rodríguez Lloret  
+34 972 871 585  
internacional@joseps.com

161

**hicontract**  
inspired by interihotel

# LA PLATAFORMA DE INSPIRACIÓN PARA TUS PROYECTOS DE INTERIORISMO DE HOTELES

Contacta con las marcas y los estudios  
especializados en contract-hospitality

+ 8.200

Productos para  
tus proyectos

+ 455

Marcas  
especializadas

+ 180

Proyectos  
inspiradores

+ 70

Estudios  
de interiorismo

[www.hicontract.com](http://www.hicontract.com)

una iniciativa de  
**CENFIM**  
Furnishings Cluster



JUNG.DE/ES

## JUNG

STAND D07-D08

Jung es un proveedor de soluciones de automatización y control de instalaciones eléctricas que contribuyen a la eficiencia energética y sostenibilidad de los hoteles. Siempre comprometidos con el progreso sostenible y con una inclinación hacia el diseño y la perfección de sus productos, viven y sienten la determinación por la calidad en tecnología y diseño que aplican en su amplia gama de productos con un espíritu de constante innovación.

Entre sus soluciones se pueden encontrar: interruptores y mecanismos de diseño, enchufes, tarjeteros, terminales multimedia, control de instalaciones KNX, alarmas y alarmas técnicas, sistemas de control inalámbrico, control de temperatura y aire acondicionado, control de iluminación, control de persianas, sistemas de llamada de emergencia, reguladores de iluminación, centralizados música, cargadores USB, detectores de presencia, control de consumos ...

Jung is a supplier of automation and control solutions for electrical installations that contribute to the energy efficiency and sustainability of hotels. Always committed to sustainable progress and with an inclination towards design and perfection of their products, they live and feel the determination for quality in technology and design that they apply in their wide range of products with a constant and innovative strength.

Among their solutions you can find: design switches and mechanisms, sockets, card holders, multimedia terminals, KNX installation control, alarms and technical alarms, wireless control systems, temperature and air conditioning control, lighting control, shutter and blind control, emergency call systems, dimmer controllers, centralised music, bases for players, presence detectors, presence controllers, consumption...

AV. El pla, 9. POL. IND. El pla  
Lliçà de Vall  
Barcelona. España

THE BRANDS

**JUNG**

Angel López  
+34 608 750 332  
a.lopez@jungiberica.es



# HOTEL SOLUTIONS

BY JUNG

**Maximum comfort for the guest and economy and efficiency for the owner, are the foundations that laid the solutions for hotels from JUNG, German manufacturer specialized in automation systems.**

Under the premise that the hotel must offer much more than a stay, JUNG offers a wide range of technological solutions that can be implemented both in new construction, rehabilitation or renovations. Based on the international KNX automation standard, the solutions provide an optimal response to the challenge of profitability and energy efficiency, always offering the ideal solutions for the management of lighting, climate, security or ventilation. Displays, card holders, thermostats for fan-coil or the new voice control facilitate the guest's stay, while providing an extra comfort. In the same way, the presence of smart push-button sensors allows the creation of scenes with different configurations, for example, lighting or air conditioning. Thanks to the JUNG Graphic Tool, these push-button sensors can be customized according to the functions and aesthetics of each space, either with symbols or images.

On the other hand, JUNG has a complete portfolio with different sockets from all over the world, which can also be combined in single to multiple frames. In the same way, JUNG also has solutions for any current multimedia device, highlighting as a novelty the SCHUKO sockets with integrated USB type A and type C chargers. These USB sockets quickly



charge any battery without having to fill the socket with an additional charger, thus allowing a space-saving electrical installation and offering several options for recharging different devices.

Likewise, JUNG knows how important interior design is to contribute to a pleasant stay. In relation to that, the timeless design of the JUNG mechanisms ranges blends seamlessly into any space. With the recent addition of Matt snow white and Matt graphite black finishes, JUNG offers now new design options for the interior architects. Its silky and velvety touch and its high-quality visual appearance add elegance to any room.

## SOLUCIONES PARA HOTELES

DE JUNG

**El máximo confort para el huésped, rentabilidad y eficiencia energética para la gerencia, son las bases que sientan las soluciones para hoteles de JUNG, el fabricante alemán especializado en sistemas de automatización.**

Bajo la premisa de que el hotel debe ofrecer mucho más que una mera estancia, JUNG ofrece un amplio abanico de soluciones tecnológicas que pueden ser implementadas tanto en obra nueva, rehabilitación o reformas. Basadas en el estándar internacional de automatización KNX, estas soluciones dan una respuesta óptima al reto de la rentabilidad y la eficiencia energética, ofreciendo siempre la solución ideal para la gestión y el control de la iluminación, el clima, la seguridad o la ventilación. Displays, tarjeteros, termostatos para fan-coil o el novedoso control por voz facilitan la estancia al huésped, aportando a su vez un plus de confort. Del mismo modo, la presencia de teclados inteligentes permite la creación de escenas con distintas configuraciones, por ejemplo, de iluminación o climatización.

Gracias a la herramienta Graphic Tool de JUNG, estos teclados pueden ser personalizados según las funciones y estética de cada espacio, ya sea con símbolos o imágenes. Por otro lado, JUNG dispone de un porfolio completo con los distintos enchufes de todo el mundo, que además pueden ser combinados en marcos de individuales a múltiples. Del mismo modo, también cuenta con soluciones para cualquier dispositivo multimedia actual, destacando como novedad los enchufes SCHUKO con cargadores USB de tipo A y de tipo C integrados. Estas tomas de enchufes con USB cargan rápidamente cualquier batería sin tener que ocupar el enchufe con un cargador adicional, permitiendo así una instalación eléctrica que ahorra espacio y que ofrece varias opciones para recargar diferentes dispositivos.

Así mismo, JUNG sabe lo importante que es el diseño interior para contribuir a una estancia agradable. En ese sentido, el diseño atemporal de las series de mecanismos de JUNG se integra a la perfección en cualquier ambiente. Con la reciente incorporación de los acabados Blanco alpino mate y Negro grafito mate, JUNG ofrece ahora nuevas opciones de diseño a los arquitectos de interiores. Su tacto sedoso y aterciopelado y su aspecto visual de alta calidad aportan elegancia a cualquier estancia.

Visítanos en el stand E13

# Muebles y decoración para inconformistas como tú.



Encuentra las mejores condiciones y servicios para que tus proyectos sean únicos.



KAVEHOME.COM

## KAVE HOME

STAND E13

La marca mediterránea de diseño de muebles y decoración para aquellos inconformistas que buscan algo más. Diseñan, fabrican y distribuyen una gran variedad de piezas de calidad, centrándose en perfeccionar cada detalle de todo el proceso. El resultado es una amplia colección de diseños en tendencia, funcionales, duraderos y con un precio asequible que añaden estilo y confort a los hogares de sus clientes.

Con sede en Girona (España), es una marca en proceso de rápida expansión presente ya en más de 80 países. Hacen llegar sus piezas de diseño a los 5 continentes a través de su tienda online, tiendas físicas y Shop in Shop.

La sostenibilidad es un valor intrínseco de la marca y, bajo el paraguas de su proyecto insignia Kave Cares, cuentan con un plan de acciones desarrolladas y a desarrollar para convertirse en una empresa "carbon negative" antes del 2030.

The Mediterranean furniture and decoration brand for design lovers who do things differently. They design, manufacture and distribute a wide variety of quality products, taking painstaking care over every detail throughout the process. The result is a wide range of practical, trend-setting and long-lasting designs that add affordable style to their customers homes.

With headquarters in Girona (Spain), they're a fast-growing brand with a presence in over 80 countries already. They bring our designer pieces to all five continents via its online store, bricks-and-mortar stores and Shop in Shop.

Sustainability is an intrinsic part of their brand values. Under the umbrella of their signature Kave Cares project, they are progressing with their action plan to become a carbon negative company by 2030.



LIFEFITNESS.ES

## LIFE FITNESS

STAND C12

Life Fitness crea espacios únicos e inspiradores para que los huéspedes puedan disfrutar de sesiones de entrenamiento únicas. A través de sus equipos de fitness, desafía las rutinas de ejercicio y aumenta la satisfacción de los clientes a través de espacios donde se pueda disfrutar de experiencias interactivas y conectadas.

Life Fitness ofrece soluciones perfectas para los hoteles que desean mejorar su oferta de fitness y bienestar: el portafolio de productos de fitness más amplio del mundo, para adaptarse a usuarios de todos los niveles de condición física; contenido digital para guiar a los huéspedes durante sus entrenamientos; o incluso la posibilidad de hacer ejercicio en cualquier momento desde la propia habitación del cliente.

Desde Life Fitness adaptan estas soluciones a la estética de la marca y el hotel, creando diseños personalizados que ayudarán al hotelero a destacar y diferenciarse de la competencia.

Life Fitness creates unique and inspiring spaces for guests to enjoy engaging training sessions. Through its fitness equipment, it challenges exercise routines and increases customer satisfaction through interactive, connected exercise experiences.

Life Fitness offers perfect solutions for hotels wishing to enhance their fitness and wellness offering with the world's broadest portfolio of premium fitness products, designed to suit users of all fitness levels; digital content to guide exercisers during their workouts; or even the possibility of exercising at any time from the guest's own room.

Life Fitness will adapt these solutions to the aesthetics of a hotel's branding, creating personalised designs that will help hoteliers stand out and differentiate themselves from the competition.

Frederic Mompou 5;1;1  
Sant Just Desvern  
Barcelona. España



Jaime Pou  
+34 607 776 630  
jaime.pou@lifefitness.com

LAS MARCAS



LLADROCONTRACT.COM

## LLADRÓ

STAND B13 - B14

Iluminando el mundo con artesanía y diseño, iluminando el mundo con porcelana. Nada crea mayor impacto en un espacio que la luz que se emite en él. La colección de iluminación Lladró combina elementos de la luz y la tierra, creando un delicado equilibrio de creatividad y técnica artesanal. Aprovechando más de 60 años de experiencia en elaboración de porcelana, escultores, pintores, artesanos... crean minuciosamente piezas que son la encarnación de la perfección.

Lladró es la historia de éxito de una marca española icónica. Un líder mundial en el diseño, la fabricación y la distribución de creaciones artísticas en porcelana. Una mezcla única de talento, audacia y meticulosidad en la búsqueda de la excelencia. Desde la escultura hasta la iluminación, pasando por los accesorios para el hogar y la joyería, Lladró es una marca que representa un estilo de vida contemporáneo, elegante y exclusivo.

Poligono Lladró, carretera Alboraya s/n  
Tavernes Blanques  
Valencia. España

THE BRANDS

Lighting up the world with craftsmanship and design, lighting up the world with porcelain. Nothing creates a greater impact in a space than the light that is emitted within it. Lladró's lighting collection combines the elements of light and earth to create a delicate balance of creativity and rich artisanal technique. Leveraging over 60 years of experience in crafting luxury porcelain, sculptors, painters, porcelain floral artisans... painstakingly create pieces that are the embodiment of perfection.

Lladró is the success story of an iconic Spanish brand. A world leader in the design, manufacturing and distribution of porcelain art creations. Lladró is a unique mix of talent, audacity and meticulousness in the quest for excellence. From sculpture to lighting, home accessories and jewelry, Lladró is a brand that stands for a contemporary, stylish and exclusive lifestyle.



Teresa Almerich  
+34 683 264 530  
talmerich@es.lladro.com

169



LOIUDICE.COM

## LOIUDICE

STAND C01-C02

Desde hace más de 50 años, Lojudice opera con éxito en el sector del sofá, diseñando y fabricando mecanismos para sofás cama, somieres y colchones.

Los muchos años de experiencia acumulada en el sector son una garantía en términos de fiabilidad y solidez, que además se ve confirmada por la elección de Lojudice de permanecer fiel a sus orígenes como empresa familiar, aprovechando la presencia de un equipo joven y dinámico de técnicos y colaboradores.

En los últimos años la empresa ha ampliado su actividad, poniendo a disposición de los clientes las habilidades proyectuales e innovadoras, invirtiendo en plantas de producción de última generación, que junto a la experiencia hacen de Lojudice una de las empresas más conocidas en el campo de tecnologías del sueño.

Así, partiendo de las necesidades del mercado, Lojudice identifica las mejores soluciones en cuanto a funcionalidad, calidad y coste, desarrolla y patenta nuevos productos.

For more than 50 years, Lojudice has been successfully operating in the sofas field, designing and manufacturing mechanisms for sofa beds, bed bases and mattresses.

The many years of accumulated experience in the sector are a guarantee in terms of reliability and solidity, which is also confirmed by Lojudice's choice to remain faithful to its origins as a family business, taking advantage of the presence of a young and dynamic team of technicians and collaborators.

In recent years the company has expanded its activity, making project and innovative skills available to clients, investing in the latest generation of production facilities, which together with experience make Lojudice one of the best known companies in the field of sleep technologies.

Therefore, starting on market needs, Lojudice identifies the best solutions in terms of functionality, quality and cost and develops and patents new products.

Via della Paglia, 41  
Altamura  
Bari.. Italia

**Lojudice**  
MADE TO SLEEP

Giuseppe Farella  
+39 3773756327  
export@lojudice.com

LAS MARCAS



MADEDESIGN.ES

## MADE DESIGN

STAND D09-D10

Con el objetivo de promocionar el reciclaje, reducir el ruido aportando confort acústico y, al mismo tiempo crear piezas con un diseño auténtico, Made Design quiere convertir los espacios de la cotidianidad en espacios con carácter y que inspiren a dar lo mejor de uno mismo con cada detalle.

Made Design nace el 2010 como una marca de accesorios decorativos de diseño para cubrir diferentes necesidades en entornos de trabajo, espacios públicos o incluso hábitat con un denominador común: mantener ordenados todos esos espacios.

Todas sus soluciones han sido creadas por diseñadores de reconocido prestigio, lo cual se ha convertido en su mayor valor añadido. Sistemas de reciclaje, percheros, pizarras de diseño o atriles son algunos de los diseños más vendidos en más de 50 países. Made Design forma parte del grupo Planning Sisplamo, empresa con más de 50 años de experiencia fabricando y distribuyendo equipamiento y complementos de oficina y colectividades.

En 2019 Made Design presenta su nueva identidad de marca.

Pol. Ind. Pla d'en Coll Carrer Camí de la font Freda 17 nau 4  
Montcada i Reixac  
Barcelona. España

THE BRANDS

With the aim of promoting recycling, reducing noise by providing acoustic comfort and, at the same time, creating pieces with an authentic design, Made Design wants to turn everyday spaces into spaces with character and that inspire you to give the best of yourself with every detail.

Made Design was born in 2010 as a brand of decorative design accessories to cover different needs in work environments, public spaces or even habitat with a common denominator: to keep all these spaces tidy.

All its solutions have been created by renowned designers, which has become their greatest added value. Made Design is part of the Planning Sisplamo group, a company with more than 50 years of experience manufacturing and distributing office and community equipment and accessories.

In 2019 Made Design presents its new brand identity.

**made  
design**

David Circuns  
+34 935 616 595  
dcircuns@planningsisplamo.com



MAVILOP.ES

## MAVILOP

STAND C04

Mavilop es una empresa de espíritu valenciano, con la misión de crear mobiliario contract y de oficina originales e innovadores, que doten a los espacios de texturas, colores y materiales mediterráneos. Un equipo con una clara finalidad, aconsejar y acompañar al cliente en todo el proceso del proyecto. Con una larga trayectoria en los sectores contract y horeca, en Mavilop se trabaja para que la confianza sea la clave de las relaciones con los profesionales y haciendo que cada proyecto sea parte de su historia.

La implicación, la cercanía y el detalle, definen su espíritu de empresa, retando así, al pensamiento convencional para convertir lo ordinario en extraordinario. Mavilop acompaña durante todo el proyecto, con productos capaces de adaptarse a las necesidades y exigencias de cada proyecto. Trabajar con Mavilop es tener al alcance toda la experiencia de una tradición familiar, el diseño y la cercanía de los mejores profesionales para resolver todas las necesidades que puedan surgir en cada proyecto.

Mavilop is a Valencian spirit company, with the mission to provide spaces with Mediterranean textures, colours and materials, creating for this original and innovative contract and office furnitures. A team with a clear purpose, advise and walk with client throughout the project process. With a long history in the contract and hospitality areas, Mavilop works so the trust is the key of professional relationships, that way, each project becomes part of its history. Implication, closeness and the attention to the details define its mentality.

Challenging conventional thinking to turn the ordinary into the extraordinary. Mavilop walks with you throughout the project, with products capable to answer to the needs and demands of each project. Working with Mavilop means having the experience of a family tradition, the design and the warm of the best professionals to solve all the queries that may arise during the project.

Avda. Ribera Alta,71  
Alberic  
Valencia. España

mavilop

María Gadea  
+34 962 440 450  
web@mavilop.es

LAS MARCAS



MIMICCONSULTING.COM

## MIMIC.

STAND C13

Una Ética de Diseño Diferente”, piezas de arte únicas y exclusivas, y artículos exquisitos para la hostelería.

MiMiC. Collective presenta una colección de piezas para la vida cotidiana cuidadosamente seleccionadas y creadas por reconocidos diseñadores y arquitectos.

Cada pieza ha sido elegida por la originalidad de su diseño, las influencias orgánicas, la sostenibilidad, el uso de materiales naturales de gran calidad y los procesos de conciencia social.

Para la colección 2021 | 22 el foco de atención está en un diseño distintivo con un aspecto y una sensación auténticos, una búsqueda de creaciones únicas y eclécticas elaboradas utilizando una combinación de materiales y técnicas vanguardistas.

Explore la colección que incluye exquisitos maceteros arquitectónicos, una gama sensacional de muebles de exterior, muebles de madera artesanal con detalles tejidos, alfombras y tumbonas hechas a mano, cerámica de loza, textiles de lana de merino y artículos de colección de corcho.

Esta es la 'Caring Edition' - Mimic. cuida.

Can Rotllan  
Palau-saverdera  
Girona. España

MiMiC.

THE BRANDS

“A Different Design Ethic”, one of a kind exclusive art pieces and sensational contract furnishings.

MiMiC. Collective presents a carefully curated collection of lifestyle pieces conceived by renowned and internationally acclaimed designers and architects.

Each piece has been selected for it's design originality, organic influences, sustainability, use of high quality natural materials and community consciousness processes.

The focus of the collection for 2021/22 is distinctive design with an authentic look & feel, a search for unique and eclectic creations produced using a combination of materials and vanguardista techniques.

Explore the compilation which includes exquisite architectural planters, a sensational range of outdoor furniture, handcrafted timber furniture with woven detailing, hand crocheted weatherproof rugs and loungers, earthenware ceramics, merino wool textiles and cork collectibles.

This is the caring edition - MiMiC. cares.

Tamsin Stedall  
+34 634 699 559  
info@mimicconsulting.com



MITTOS.COM

## MITTOS

STAND A05-A06

Mittos Contract ofrece un nuevo concepto de amueblamiento tanto para el hogar como para el contract, residencial y hospitality. El producto de la colección Mittos Contract se adapta perfectamente al entorno de cualquier instalación contract. Se trata de una serie de piezas singulares, tanto de sofás y sillones como de sofás cama, que aportan un toque de distinción, originalidad, elegancia y diseño a los espacios en los que estos productos se ubican.

Mittos ofrece las garantías de muchos años de experiencia en la fabricación de productos de descanso y la confianza de un equipo experto en dicha materia. Los materiales utilizados son de primerísima calidad y ofrecen todas las garantías requeridas en un mercado competitivo como es éste.

Mittos Contract offers a new furnishing concept for the home, the hospitality sector, residential and contract. Products in the Mittos Contract collection adapt perfectly to the environment of any contract installation. The line contains a series of unique pieces, be they sofas, armchairs, or sofa beds, which provide a touch of distinction, originality, elegance, and design to the spaces where the items are installed.

Mittos offers the guarantee of many years of experience in the production of rest products and the confidence of a team of experts in the field. The materials are of the highest quality and offer all the guarantees required in a competitive market such as this.

Av/ Francisco Aguirre N293  
Talavera de la Reina  
Toledo. España

**MITTOS**  
CONTRACT

David Moreno Ramos  
+34 667 666 285  
info@mittoscontract.es

LAS MARCAS



MONTXOOIARBIDECUADROS.COM

## MONTXO OIARBIDE ART

STAND B04 - B05

Originalmente dedicada a la producción de molduras para marcos, la empresa diversificó sus actividades en la realización y venta de obras de arte originales 100% realizadas en España. Distribuyen sus cuadros en todo el mundo, y principalmente en Europa a tiendas de mobiliario de lujo y decoración, además de colaborar con diseñadores de interiores y arquitectos para integrar sus cuadros a sus proyectos.

Proponen obras mezclando tendencias modernas y minimalistas que recurren a diversas técnicas de alta calidad: óleos y acrílicos; grabados y collages seriados y numerados; y técnicas mixtas en edición limitada.

La gama de tamaños de sus cuadros está fuera de lo común (hasta 2,5 metros de ancho) y se puede personalizar según las necesidades (tipos de marcos, medidas, tonalidades de color...).

Originally dedicated at producing moldings for frames, the company diversified its activities in realizing and selling original artworks 100% made in Spain. They distribute its paintings throughout the World, and mainly in Europe near the highest decoration and luxury furniture stores, as well as working closely with interior designers and architects to integrate its paintings to their projects.

They propose artwork mixing modern and minimalist trends that resort to various high quality techniques: oil paintings and acrylics; engravings & Collages in limited edition; and mixed media in limited edition.

The range of sizes of its paintings are out of common (until 2.5 meters large) and can be customized according to the requirements (frames, measurements, colour tones...).

Ctra. Cascante-Tarazona, Km. 9  
Cascante  
Navarra. España

**MONTXO OIARBIDE**

Aymeric Coince  
+34 689 662 633  
internacional@montxooiarbide.com

THE BRANDS



interihotel BCN21  
**Stand B15**  
[www.mobboli.com](http://www.mobboli.com)

**Mobboli**  
 by delaoliva



MOBBOLI.COM

## MOBBOLI

STAND B15

Aires de inquietud. Del impulso creativo de delaoliva surge Mobboli, una marca flexible y vanguardista y, al mismo tiempo, fiel a sus orígenes. Un concepto responsable con el entorno y con toda una filosofía de trabajo, labrada durante más de 60 años.

Este virtuoso equilibrio entre juventud y madurez, entre experiencia en producción y vitalidad creativa, se refleja en la colección de Mobboli, mobiliario con identidad propia, funcionales y versátiles, de la mano de diseñadores de prestigio y de un joven equipo de diseñadores en el estudio propio, dan como resultado modelos con líneas actuales y atractivas, con las calidades y diseño requeridas para un uso comercial, residencial y contract.

An air of restlessness. From the creative impulse of delaoliva comes Mobboli, a flexible and avant-garde brand, and at the same time faithful to its origins. A concept deeply responsible with the environment and with a whole philosophy of work, employed during more than 60 years.

This virtuous balance between youth and maturity, between experience in production and creative vitality, is reflected in Mobboli's collection with furnitures with their own identity, functional and versatile, from the hand of prestigious designers as well as a young team of designers in Mobboli's own studio, resulting in models with modern and attractive lines, with the qualities and designs required for commercial, residential and contract use.

C/ Brújula, 18  
 Torrejón de Ardoz  
 Madrid. España

THE BRANDS

**Mobboli**

José Ramón Pérez de la Oliva  
 +34 916 751 543  
[hello@mobboli.com](mailto:hello@mobboli.com)



MOWEE.COM

## MÖWEE

STAND B16

Möwee más que una marca, es una actitud. Elegante, sensual y viva. Su objetivo es crear espacios outdoor donde sentirse como en casa, aportando un toque original, fresco y con personalidad. En constante innovación, con la creatividad como estilo de vida. Cada colección, es una declaración de intenciones. Seducir a través de los sentidos y conquistar con los detalles. Diseño de vanguardia y fabricación propia, de principio a fin.

El resultado es su razón de ser, la esencia que les hace únicos. Möwee crea mobiliario para ser vivido. Atemporal, sostenible, funcional y de calidad. Sin perder la elegancia del diseño y arquitectura contemporánea. El mundo outdoor es exigente. Requiere la reinención de recursos para mantener el equilibrio entre tecnología, resistencia y confort. Pero sin duda, su secreto es la innovación, compromiso y pasión común por el trabajo bien hecho.

Möwee is more than a brand, it's an attitude. Elegant, sensual and alive. It's aim is to create outdoor spacer for feeling at home, giving them an original touch that's fresh and full of personality. in constant innovation, with creativity as a lifestyle. Each collection is a statement of intent. Seducing trough the senses and winning hearts with details. Cutting edge design made in house from start to finish.

The result is their reason for being, the essence that makes there unique. Möwee creates furniture to be lived. Timeless, sustainable, functional and quality. Without losing the elegance of design and contemporary architecture. The outdoor world is demanding. It requires the reinvention of resources to maintain the balance between technology, strength and comfort. But without a doubt, their secret is innovation, commitment and common passion for a job well done.

Partida de las Tiesas 493  
Villena  
Alicante. España



Xavier Giménez  
+34 648 522 467  
x.gimenez@mowee.com

LAS MARCAS



MUANCE.ES

## MUANCE

STAND C04

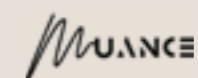
Transformación del entorno con el papel pintado de diseño moderno y de lujo Muance. Muance es una marca europea de diseño contemporáneo con un enfoque único en productos de papel pintado de diseño digital, impresos en materiales excepcionales. Las colecciones de papel pintado de diseño moderno y de lujo ofrecen una amplia gama de estilos hermosos, coloridos y elegantes que pueden adaptarse a la mayoría de los entornos, con el potencial adicional de inspirar la mirada del espectador.

El diseño interior está en constante evolución, los estilos y las ideas fluyen continuamente y la necesidad de pensar fuera de la zona de confort crece día a día. Los diferentes acabados hacen de Muance un producto especialmente indicado para proyectos de contract.

Modern and luxury wallpapers design. Muance is a european contemporary design brand with a unique focus on digital wallpaper products, printed on exceptional materials, with a wide range of different styles in modern and luxury wallpaper designs. Every wallpaper is made with high quality materials that provide unique textures for an outstanding final result that will turn any room into a special place. The collections of modern and luxury wallpapers designs offers a diverse range of beautiful, colorful and stylish designs which can be suited in most environments with the added potential to inspire the eye of the beholder.

Interior design is ever evolving, styles and ideas are continuously flowing and the need for "out of the box" thinking is growing by the day. The different finishes make Muance a product especially suitable for contract projects.

C/La Vereda nº3  
Quart de Poblet  
Valencia. España



Xarly de la Cruz Machirant  
+34 660 598 688  
info@muance.es

THE BRANDS



NACHER.ES

## NACHER

STAND D18

naCHer tiene su origen en un taller de carpintería creado en los años 40 en la localidad valenciana de Atzeneta, que en poco tiempo alcanzó renombre fabricando dormitorios y comedores de estilo clásico. A mediados de los 60 da un giro a su actividad al comercializar marcas de gran prestigio en el sector del mueble. A principios de este siglo, naCHer vuelve a sus orígenes diseñando y fabricando mobiliario contemporáneo, manteniéndose fiel a la línea de rigor y coherencia que les ha caracterizado en estas tres generaciones y que se traduce en la alta calidad de sus productos.

naCHer no es solo una marca, sino el apellido de una familia que a lo largo de más de 70 años ha plasmado todo su esfuerzo y saber hacer en sus muebles. Todos sus productos cumplen la normativa europea y son certificados por el Instituto tecnológico del mueble español, demostrando una gran sensibilidad por el medio ambiente, por lo que adquiriendo cualquiera de sus muebles, tú mismo estarás aportando tu granito de arena.

Calle Poligono s/n  
Atzeneta d'Albaida  
Valencia. España



Susi Nacher Tormo  
+34 962 356 244  
info@moblesnacher.es

LAS MARCAS

naCHer has its origins in a carpentry workshop created in the 40's in the Valencian town of Atzeneta, which soon became renowned for manufacturing classic style bedrooms and dining rooms. In the middle of the 60's the company changed its activity to commercialize brands of great prestige in the furniture sector. At the beginning of this century naCHer returns to its origins designing and manufacturing contemporary furniture, remaining faithful to the line of rigor and coherence that has characterized them in these three generations and that is translated in the high quality of its products.

naCHer is not only a brand but the surname of a family that for more than 70 years has put all its effort and know-how into its furniture. Nowadays they have a modern work center located in Atzeneta, Polígono 7. To the ISO 9001 certificate joins the ISO 14.001, which demonstrates our special sensitivity to the environment. All our products comply with European standards and are certified by the Spanish Furniture Technological Institute.



NORMA-DOORS.COM

## NORMA DOORS

STAND C06

Puertas Norma nació hace más de 65 años debido a la enorme cantidad de madera disponible en la región. En 1955 comenzó a forjar toda una vida en la producción de puertas. Hoy en día, la tradición artesanal ha evolucionado para que Norma fabrique puertas con la tecnología más avanzada, con suministros diarios de más de 2000 puertas a cualquier parte del mundo. En 2018, Norma Doors y Uniarte se fusionaron creando Unidoors Holding, uno de los mayores fabricantes de puertas de Europa.

La trayectoria y el prestigio de estas marcas, las ubicaciones estratégicas de sus centros de fabricación y sus socios industriales estratégicos, potencian su cartera de productos con calidad garantizada y excelencia en el servicio. Una gestión profesional y una estrategia de inversión intensiva les permite posicionarse a la vanguardia de un mercado exigente y en constante evolución.

Paraje Quiñones, S/N - 42140  
San Leonardo de Yagüe  
Soria. España

THE BRANDS



Norma Doors, was born more than 65 years ago due to the huge amount of available wood in the region. In 1955 it began to forge a whole life in the production of doors. Nowadays, the craft tradition has evolved so that Norma Doors Technologies manufactures doors with the most advanced technology, with daily supplies of more than 2000 doors to any part of the world. In 2018, Norma Doors and Uniarte merged creating Unidoors Holding, one of the largest door manufacturers in Europe.

The trajectory and prestige of its brands, the strategic locations of its manufacturing centers and their strategic industrial partners, enhance its product portfolio with guaranteed quality and service excellence. A professional management and intensive investment strategy allows them to position themselves at the forefront of a demanding and continuously evolving market.

Guillermo Corradi  
+34 671 677 243  
marketing@norma-uniarte.com

181



PAMESA.COM

## PAMESA CERÁMICA

STAND C16

Pamesa Cerámica es la compañía matriz del Grupo Pamesa, con vocación de liderazgo, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos cerámicos que satisface las necesidades de sus clientes asegurando una excelente relación calidad, diseño y precio desde 1972.

Pamesa realiza una fuerte inversión en el compromiso con el medio ambiente. Recuperan 2.700.000 litros de agua diarios, con vertido cero de aguas cerámicas residuales y 7.500 toneladas de polvo atomizado. Sus plantas trituran 190.000 kg de azulejo descartado para la producción, que se integran después del reciclado en la fórmula de nuevos productos, con lo que se evita la contaminación y las emisiones de CO2. Reconducen el aire caliente de los hornos cerámicos, en definitiva, tienen un gran compromiso con el medio ambiente. Sus chimeneas solo emiten vapor de agua.

Pamesa Cerámica is the parent company of the Pamesa Group, with a vocation for leadership, dedicated to the design, manufacture and marketing of ceramic products that meet the needs of its customers by ensuring an excellent relationship between quality, design and price since 1972.

Pamesa invests heavily in its commitment to the environment. They recover 2,700,000 litres of water a day, convert zero ceramic waste water and 7,500 tonnes of atomised dust.

Their plants grind 190,000 kg of tiles discarded for production, which are integrated after recycling into the formulation of new products, thus avoiding pollution and CO2 emissions. They redirect the hot air from the ceramic kilns, in short, their commitment to the environment and their chimneys only emit water vapour.

Cno Alcora 8, Pamesa Ceramica SI  
Almazora  
Castellón. España

**PAMESA**  
cerámica

Fran Ortiz  
+34 616 375 643  
fortiz@pamesa.com

LAS MARCAS



PAPIOL.NET

## PAPIOL ALFOMBRES

STAND B12

Papiol se funda en 1956 en Sant Cugat del Vallès, Barcelona, con la vocación de prestar un servicio integral, tanto en el diseño, fabricación y venta de alfombras, moquetas, tapices, felpudos y losetas, así como en el servicio post venta de limpieza y restauración.

Esta vocación de servicio integral, transmitida de generación en generación, juntamente con la apuesta constante por la innovación (en estos momentos productos ecológicos y reciclados) les ha convertido en un referente en el sector. El servicio postventa es un punto básico, su trabajo no acaba con la venta del producto, sino que se preocupan por su correcta limpieza y su mantenimiento. Crean estilos urbanos, contemporáneos, modernos, mezclando exquisitas e inusuales materias primas, texturas, utilizando gamas de colores de tendencia y actualidad.

Papiol ofrece servicios exclusivos para proyectos residenciales y de contract como oficinas de hostelería, náuticos y para edificios oficiales. Su equipo aporta experiencia profesional, creatividad y precisión en los detalles, así como un asesoramiento personalizado.

Papiol was created in 1956 in Sant Cugat del Vallès, Barcelona, with the aim of providing an all in one service focused on quality in the design, making and sale as well as installation cleaning and restoration of rugs, carpets, tapestries, tiles and doormats.

This devotion to providing an all in one service, passed down from one generation to the next, coupled with its constant desire to innovate (now at this moment in ecological and recycled products) has made a Papiol a leader in its sector. The after-sales service is a basic point, their work does not end with the sale of the product, but they care about the proper cleaning and maintenance. For Papiol this is the concept of integral service. They create urban, contemporary, modern styles, and mix exquisite and unusual texture, raw materials using trendy and current color ranges.

Papiol offers exclusive services for residential, hospitality, nautical and official building projects. Their team brings professional experience, creativity and precision in the details, as well as personalized advice.

Cami Can Caldes, 16  
Sant Cugat Del Vallès  
Barcelona. España

**papiol**  
ALFOMBRES

Mireia Papiol  
+34 618 124 020  
sales@papiol.net

THE BRANDS

183



PORCELANOSAGRUPO.COM

## PORCELANOSA GRUPO

STAND E10 - E11

Porcelanosa Grupo es uno de los más importantes fabricantes del mundo de cerámica, mobiliario de cocina y elementos para el baño, y posee una amplia experiencia en el sector hotelero que se refleja en su extendida presencia en los establecimientos de las cadenas hoteleras más importantes de ámbito nacional e internacional. Los materiales de Porcelanosa Grupo permiten crear ambientes confortables y seguros que proporcionan al huésped sensación de confort y comodidad, al mismo tiempo que cuidan delicadamente la estética y reflejan el carácter singular de cada establecimiento hotelero.

Compromiso ecológico. La preocupación por el cuidado del entorno y la preservación del medio ambiente han sido una prioridad constante para el Grupo Porcelanosa desde su fundación. La sostenibilidad de nuestro estilo de vida y su necesario equilibrio con el medio ambiente necesita de hechos concretos y acciones tangibles. Porcelanosa Grupo, anticipándose a esta nueva dinámica, lleva más de 30 años mejorando su sistema productivo, para minimizar su impacto en el medio ambiente.

Porcelanosa Group is one of the most important ceramics manufacturers in the world, offering furniture, kitchen and bath items; and has extensive experience in the hotel industry which is reflected in its widespread presence in the establishments of the most important hotel chains in a national and international level. With Porcelanosa Group materials, you can create cosy environments, providing guest with a feeling of comfort and convenience, while at the same time taking care of the aesthetic aspects and reflecting the individual nature of each hotel.

Ecological commitment. The care and conservation of the environment has always been one of the Porcelanosa Group's major concerns. Sustaining our lifestyle and the crucial environmental balance that this implies requires specific policies and tangible actions. Porcelanosa Grupo has always been well ahead of market trends in this area, and for more than 30 years has been implementing improvements to its production systems, aimed at minimising their impact on the environment.

Ctr. Nacional 340 Km 55.8  
Vila-real  
Castellón. España

PORCELANOSA

Marcos Romero  
+34 964 507 700  
hotelesyresorts@porcelanosagrupo.com

LAS MARCAS



WWW.PRO.IECTA.COM

## PRO.IECTA

STAND D14

Una historia a base de trabajo y triunfos, artesanía y cuidado de los detalles desde 1992. Este es su trabajo, rigurosamente Made in Italy.

Pro.iecta representa una realidad concreta, que se ha ido consolidando a lo largo de los años como una empresa triunfante en el mundo del contract hotelero. Su objetivo es interpretar las demandas de los clientes y transformarlas en proyectos y realizaciones de excelencia, que dejan al descubierto sus valores empresariales: calidad, cuidado del detalle y unicidad. Por esta razón, se comprometen cada día a ofrecer un servicio completo de la A a la Z, que aúna forma y función y crea realizaciones con un diseño elegante e innovador, todo ello: "Made in Italy".

Commitment and success, craftsmanship and attention to detail since 1992. This is their forte, 100% Made in Italy.

Over the years, Pro.iecta has built a reputation as a successful enterprise in the world of hotel contract furnishing. They listen to the needs of their clients and transform them into prestigious designs and projects that reflect its corporate values: quality, attention to detail and unique style. They work day after day to offer A-to-Z service that unites form and function and that creates elegant, innovative design solutions.

All while unwaveringly "Made in Italy".

Via Levada, 4  
Volpago Del Montello  
Treviso. Italia

PRO.IECTA  
Hospitality Design

Sylvain Prévost  
+34 663 576 949  
globaldesign@globaldesignbcn.com

THE BRANDS



RAMONSOLER.NET

## RAMON SOLER

STAND A13

Fabricante de grifería con sede en Barcelona desde 1890, con una nave industrial de 16.000 m2 en San Joan Despí (Barcelona).

Su catálogo ofrece una amplia gama de griferías y sistemas de hidroterapia que destacan por ser productos ecoeficientes, estéticos, confortables y de alta fiabilidad. Prioriza la investigación para el ahorro de agua y energía, y también la optimización de los materiales y procesos de producción. Un claro ejemplo son sus acabados especiales realizados con recubrimientos como el electrostático sobre galvanizado para el negro mate y el recubrimiento en PVD para el níquel cepillado, oro cepillado, cobre y cobre cepillado; técnicas propias de la mejor ingeniería, con una adherencia, resistencia y protección a prueba del desgaste, la abrasión o la corrosión.

Faucet manufacturer based in Barcelona since 1890, with an industrial warehouse of 16,000 m2 in San Joan Despí (Barcelona).

Its catalog offers a wide range of hydrotherapy taps and systems that stand out for being eco-efficient, aesthetic, comfortable and highly reliable products. They prioritized research to save water and energy, and the optimization of materials and production processes. A clear example are its special finishes made with coatings such as electrostatic on galvanized for matt black and PVD coating for brushed nickel, brushed gold, copper and brushed copper, techniques of the best engineering, with adhesion, resistance and protection against wear, abrasion, or corrosion.

C/ Vallespir, 26  
Sant Joan Despí  
Barcelona

RamonSoler

Manel Lozano  
34 647 436 243  
mlozano@rsramonsoler.com

LAS MARCAS



RESOL.ES

## RESOL

STAND C17

Fundada en 1961, Resol fabrica productos con un alto valor añadido en diseño, innovación y tecnología. Con clientes en más de 110 países, como EEUU, Francia, Australia, Gran Bretaña, Alemania, México, Emiratos Árabes o Brasil. Resol apuesta por la sostenibilidad. Todos los departamentos de la compañía son conscientes de la importancia de cuidar del planeta. Así que Resol ha implementado políticas transversales de sostenibilidad, desarrollando el proyecto #Green thinking, centrado en reducir la cantidad del plástico nuevo y sustituirlo por polipropileno reciclado post-consumo.

Un modelo de economía circular que culmina con Gritek®, una fórmula propia, de alta calidad. La innovación y el know how se suman a la idea de vestir los espacios con belleza haciendo realidad los sueños originales de las personas. Así que Resol es sinónimo de "Dress Your Space". La firma de diseñadores de reconocimiento internacional y la consecución de premios como el IF Gold Design Award 2021 para la silla Ikona cierran el círculo.

Founded in 1961, Resol manufactures products with high added value in design, innovation and technology. With clients in over 110 countries, such as the USA, France, Australia, Great Britain, Germany, Mexico, the Arab Emirates or Brazil. Resol is committed to sustainability. All the company's departments are aware of the importance of caring for the planet. Resol has therefore implemented cross-cutting sustainability policies, by developing the #Greenthinking project, focused on reducing the amount of new plastic and replacing it with recycled post-consumer polypropylene.

A circular economy model that culminates with Gritek®, a proprietary formula of high quality. Innovation and knowhow are added to the idea of dressing spaces with beauty to make people's original dreams come true. Thus Resol is synonymous with "Dress Your Space." The signature of internationally recognised designers, and the gaining of awards such as the IF Gold Design Award 2021 for the Ikona chair, close the circle.

Ctra Santa Coloma, KM 46  
Les Preses  
Girona.España

Resol

Patricia Felices  
+34 972 694 700  
contract@resol.es

THE BRANDS

187



RUBIOMONOCOAT.COM

## RUBIO MONOCOAT

STAND C08

Rubio Monocoat® es la marca de referencia en la protección de alta calidad, respeto con el medio ambiente, tratamientos y cuidados para la madera, debido a su tecnología avanzada de enlace molecular.

Rubio Monocoat no es sólo la calidad de los productos, sino también la calidad del servicio que ofrece. Encantados de compartir muchos años de experiencia y conocimientos, para garantizar el mejor resultado posible.

Productos para interior y exterior acabados en una sola capa, sin superposiciones, de fácil aplicación, 0%VOC y con varios certificados concedidos por numerosos institutos internacionales independientes que demuestran la importancia del compromiso con el medio ambiente.

Rubio Monocoat® se apoya en dos pilares de suma importancia: la sostenibilidad y la calidad, proporcionando una protección superior y al mismo tiempo cuidando la salud y la seguridad del usuario y su entorno.

Rubio Monocoat® is the reference brand in the protection of high quality, respect for the environment, treatments and care for wood, due to its advanced molecular bonding technology.

Rubio Monocoat is not only the quality of the products, but also the quality of the service it offers. Happy to share many years of experience and knowledge, to ensure the best possible result.

Products for interior and exterior finished in a single layer, without overlaps, easy to apply, 0% VOC and with several certificates granted by numerous independent international institutes that demonstrate the importance commitment to the environment.

Rubio Monocoat® is supported by two very important pillars: sustainability and quality, providing superior protection and at the same time taking care of the health and safety of the user and their environment.

C/Viladomat nº90 Bajos Int.  
Barcelona. España



Carlos Roura Dominguez  
+34 601 644 868  
crd@rubiomonocoatiberica.es

LAS MARCAS



SABINMONTERO.COM

## SABÍN MONTERO

STAND B03

Sabin Montero Contract, S.L. es una empresa dedicada a la fabricación e instalación de carpintería industrial, mobiliario e interiorismo en hoteles, oficinas bancarias, equipamiento de apartamentos, recintos comerciales, clínicas, geriátricos, hospitales, colegios y oficinas de administraciones públicas, entre otros.

Su actividad principal se encuentra centrada en la fabricación y montaje de equipamientos en hoteles (lobby, restaurantes, habitaciones, exteriores, etc.), así como instalación de oficinas para los principales bancos de España. Mezclan su principal materia prima, la madera, con otros componentes como metal, vidrio, acero lacado, aluminio, piedras naturales y artificiales, Solid Surface, porcelánico prensado y todos aquellos materiales necesarios para un perfecto acabado de sus productos. Los laminados que fabrican en sus instalaciones, están adaptados al nuevo Código Técnico de Edificación (CTE), y al Documento Básico de Seguridad en caso de incendio (DBsi), para garantizar así la seguridad de los edificios.

La misión de Sabin Montero Contract es ofrecer en el sector contract soluciones de calidad y fiabilidad adaptándose a las necesidades de los clientes y manteniendo en todo momento unas relaciones comerciales estables, cordiales y cercanas.

Pol. Industrial La Red - C/ La Red 8 Nº12  
Alcalá de Guadaíra  
Sevilla. España

THE BRANDS

Sabin Montero Contract, S.L. is a company dedicated to the manufacture and installation of industrial carpentry, furniture and interior design in hotels, bank offices, apartment equipment, commercial businesses, clinics, nursing homes, hospitals, schools and public administration offices, among others.

Its main activity is focused on the manufacture and assembly of hotel equipment (lobby, restaurants, rooms, exteriors, etc.), as well as the installation of offices for the main banks in Spain. They mix their main raw material, wood, with other components such as metal, glass, lacquered steel, aluminum, natural and artificial stones, Solid Surface, pressed porcelain and any necessary material for a perfect finish of their products. The laminates that they manufacture in their facilities are adapted to the new Technical Building Code (CTE), and to the Basic Safety Document in case of fire (DBsi), to guarantee this way building security.

The mission of Sabin Montero Contract is to offer quality and reliable solutions for the contract sector, adapting to customer needs and maintaining stable, cordial and close business relationships at all times.

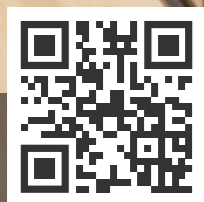
Francisco Javier Sabin Montero  
+34 610 464 838  
fjsabin@sabinmontero.com



¿Quieres vestir tus puertas correderas  
de vidrio con un toque chic?

## FRAME GLASS

el marco perimetral de aluminio que  
dará distinción a tus estancias.



¡Descúbrenos en [saheco.com](http://saheco.com)!  
Fabricación 100% nacional



[WWW.SAHECO.COM](http://WWW.SAHECO.COM)

**SAHECO**

STAND D03

Saheco diseña, fabrica y comercializa herrajes y sistemas para puertas correderas, plegables y articuladas de alta calidad para todo tipo de aplicaciones. Con una larga y prolifera trayectoria industrial de más de 50 años, Saheco se posiciona en el mercado como una empresa líder en innovación y por una fabricación 100% nacional que comercializa en más de 30 países.

La calidad es un elemento inherente a su cultura y ésta se garantiza gracias a procedimientos homologados (controles de calidad y laboratorios de prueba) con las certificaciones de producto Applus+: norma EN 1527, tests > 100.000 ciclos...

Saheco centra su actividad en conseguir la máxima optimización del espacio con una amplia gama de sistemas funcionales y estéticos adaptables a cualquier entorno arquitectónico: hoteles, espacios residenciales, oficinas, hospitales, restaurantes, etc. Además, cuenta con un amplio equipo de profesionales cualificados que se encargan personalmente de asesorar y desarrollar proyectos a medida para el canal contract.

C/Bellmunt, 104 - P.I. La Foradada  
Sant Quirze de Besora  
Barcelona. España

THE BRANDS

Saheco designs, manufactures and commercializes high quality hardware and systems for sliding, folding and articulated doors for all types of applications. With a long and prolific industrial trajectory of more than 50 years, Saheco is positioned in the market as a leading company in innovation and for a 100% national manufacture that sells in more than 30 countries.

Quality is a fundamental element of its company's culture and it is guaranteed thanks to approved procedures (quality controls and test laboratories) with Applus + product certifications: standard EN 1527, tests > 100,000 cycles ...

Saheco focuses its activity on obtaining space optimization with a wide range of functional and aesthetic systems adaptable to any architectural universe: hotels, residential spaces, offices, hospitals, restaurants, etc. In addition, it has a large team of qualified professionals who are personally responsible for advising and developing custom projects for the contract channel.



Xavier Torrabias Rodas  
+34 680 431 709  
[xavier.torrabias@saheco.com](mailto:xavier.torrabias@saheco.com)



SIMONELECTRIC.COM

## SIMON

STAND B10 - B11

Galardonado precisamente en el cumplimiento de su centenario con el Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Simon mantiene su apuesta por el diseño y la innovación técnica en el pequeño dispositivo, y este es el resultado de 100 años de experiencia creando diferentes tipos de interfaces para distintos lugares del mundo.

Simon es la cabecera de un grupo industrial nacido hace 100 años y que ha crecido gracias al esfuerzo de miles de personas, hasta posicionarse como la empresa líder de material eléctrico de baja tensión en el mercado español y con una notable posición en el mercado mundial. Su portafolio de productos, abarca desde colecciones de mecanismos, conectividad para puestos de trabajo, sistemas de control, iluminación interior y urbana y recarga de vehículos eléctricos.

Awarded with the National Design Award by the Spanish Ministry of Economy and Enterprise on its 100th anniversary, Simon remains committed to the design and technical innovation of small devices, born out of 100 years of experience creating different interfaces around the world.

Simon is the head of an industrial group that was formed over 100 years ago. It leads the Spanish market in low-voltage electrical components and holds a notable position in the global market thanks to the efforts of thousands of people.

Its portfolio of products ranges from collections of switches and sockets to systems for work stations connectivity, control systems, indoor and street lighting and electric vehicle charging.

Diputación, 390-392  
Barcelona  
Barcelona, España

simon

Abel de Mingo  
+34 648 655 582  
amingo@simon.es

LAS MARCAS

SALONI.COM

## SALONI

STAND B08

En Saloni son fabricantes de cerámica desde 1971. Hoy, tradición e innovación se unen para crear un modelo de compañía global, integrada y orientada a sus clientes. Con presencia en más de 100 países, aportan soluciones constructivas en los cinco continentes. Cuentan con más de 270.000 m2 de instalaciones sostenibles dotadas con las últimas tecnologías, siendo el reflejo de una filosofía creativa, dinámica e innovadora.

Sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente. Este es el elemento fundamental que utiliza Saloni a la hora de desarrollar sus productos. Saloni obtuvo en el año 2012 la certificación internacional ISO 14001, que establece los requisitos para implementar, desarrollar y mantener un sistema de gestión medioambiental implicándose en el control del impacto medioambiental de su proceso productivo, con un enfoque de mejora continua.

Ctra. de alcora, km 17.400  
San Joan de Moró  
Castellón, España

SALONI

THE BRANDS

At Saloni they have manufactured ceramics since 1971. Today, tradition and innovation merge to create a global, integrated and customer-focused company model. With presence in over 100 countries, they provide constructive solutions to the five continents. They have more than 270,000 m2 of sustainable facilities equipped with state-of-the-art technology, reflecting a creative, dynamic and innovative philosophy.

Sustainability and commitment to the environment. This is the key component that Saloni uses when developing its products. In 2012 Saloni received the international certification ISO 14001, which sets out the requirements for implementing, developing and maintaining an environmental management system that undertakes to control the environmental impact of its production process and is focused on continuous improvement.

Santiago Garcia  
+34 619 767 829  
santiago.garcia@saloni.com

193

# SALONI

## RENUEVA SU MARCA Y LANZA CARE

UNA CERÁMICA QUE CUIDA DE TI

**Inmersa en un revolucionario cambio, la marca Saloni presenta un nuevo y ambicioso plan estratégico que tiene como foco poner al cliente en el centro de la empresa y, como aperitivo, presenta en Interihotel su cambio de imagen.**

Respecto al cambio, según Sabrina Veral, CMO de la empresa: “La renovación de nuestra imagen pretende, por un lado re-enamorar a los públicos que ya nos conocen y por otro rejuvenecer la marca y acercarla a públicos más jóvenes”.

En ese camino de construcción de la marca y buscando diferenciarla de la competencia con un posicionamiento claro, la marca, se presenta con una identidad única y coherente con su historia y sus valores pero a la vez, fiel a su propósito y visión de futuro.

“La marca está diseñada ad hoc por el estudio idearideas, por lo que no existe ninguna otra marca que utilice nuestra misma tipografía. Esto es un punto diferencial y reconocible, además de ser una marca dinámica”, remarca Veral.

En una clara apuesta por desarrollar productos que ayuden a generar espacios well-being, Saloni lanza Care, un producto de acción poderosa, que elimina el 99,9% de bacterias y microorganismos nocivos, aumentando la salubridad en las superficies cerámicas.



Sabrina Veral, CMO y Felix Gálvez, Director Comercial Iberia de Saloni.

Según Félix Gálvez, Director Comercial Iberia: “Creamos un escudo antimicrobiano con el fin de proteger al máximo a los usuarios de cualquier posible agresión externa de bacterias y otros microorganismos nocivos”

CARE puede aplicarse en cualquier tipo de producto cerámico, formato y acabado, pudiéndose personalizar en productos a medida y en usos tanto de interior como de exterior. “Sabemos que cuando se proyecta un espacio, nuestros clientes necesitan contar con aliados que den más valor a sus proyectos. Y ahí vamos a estar”, apunta Gálvez.

Finalmente, la marca tiene previsto un cambio importante en sus tiendas, basado en la creación de espacios experienciales enfocados tanto a profesionales como a particulares.

“En breve estaremos en disposición de avanzar más en este sentido, pero la apuesta de la marca va a suponer una revolución en el sector, y estamos trabajando muy duro para que este año 2022 comencemos a ver sus frutos”, señala Veral.

“No solo vamos a estar presentes en tiendas, añade Gálvez, sino que estamos mejorando nuestros canales online y abriendo nuevas oficinas técnicas, un modelo eminentemente enfocado al profesional y que vamos a potenciar en estos próximos años”

Con todas estas acciones, la firma afronta el futuro de una manera clara, apostando por un modelo de negocio ágil, dinámico, sorprendente y sostenible.

# SALONI REFRESHES ITS BRAND AND LAUNCHES CARE

A CERAMIC THAT  
TAKES CARE OF YOU



**Maximum comfort for the guest and economy and efficiency for the owner, are the foundations that laid the solutions for hotels from JUNG, German manufacturer specialized in automation systems.**

Steeped in a revolutionary change, the Saloni brand presents a new and ambitious strategic plan that focuses on putting the customer at the centre of the company and, as a teaser, it shows off its changed image at Interihotel.

As for the change, according to Sabrina Veral, the company’s CMO: “Our refreshed image seeks to, on the one hand, make people who already know us fall in love with us again, and on the other, rejuvenate the brand and make it more appealing to younger audiences”.

On this road to building the brand and seeking to differentiate it from the competition through clear positioning, the brand presents itself with a unique identity that is consistent with its history and values, while at the same time faithful to its purpose and vision of the future.

“The brand was designed specifically by the idearideas studio, so there is no other brand that uses our same typography. This is a distinctive and recognisable feature, as well as being a dynamic brand”, notes Veral.

As part of a clear commitment to developing products that help create spaces of well-being, Saloni launches Care, a powerful product that eliminates 99.9% of harmful bacteria and microorganisms, making ceramic surfaces more hygienic.

According to Felix Gálvez, Commercial Director for Spain and Portugal: “We created an antimicrobial shield to protect users as much as possible from any possible external attack by bacteria and other harmful microorganisms”

CARE can be applied to any type of ceramic product, format and finish, and can be personalised for custom-made products and for indoor and outdoor use. “We know that when a space is designed, our customers need to rely on allies that enhance the value of their projects. And that’s where we’ll be”, says Gálvez.

Finally, the brand plans to make a significant change in its stores, one based on creating experiential spaces focused on both professionals and individuals.

“We will soon be ready to move further in this direction, but the brand’s ambition will revolutionise the sector, and we are working very hard to start seeing some of its results in 2022”, adds Veral.

“We won’t just be present in stores”, says Gálvez, “we’re improving our online channels and opening new technical offices. This model, which we will keep developing in coming years, is primarily focused on professionals”.

Through these actions, the firm’s plan for the future is clear, as it opts for a streamlined, dynamic, surprising and sustainable business model.



## SOFFITTI PELLI MARIANO FARRUGIA

SOFFITTIPELLI.COM

STAND C01- C02

Soffitti crea espacios únicos que ofrecen la calidez de un material noble como es la piel al lugar donde se ubica. Crea espacios diferentes que transmiten elegancia.

La piel, la materia prima principal utilizada para la fabricación de los paneles, es natural y biodegradable, generando un impacto mínimo al medio ambiente. Un innovador y sencillo sistema de construcción de los paneles hace que los tiempos de montaje en obra se reduzcan muchísimo. Soffitti dispone de un catálogo inicial, con diferentes modelos y medidas de paneles, pero se adapta a las medidas y diseños que les propone el estudio.

19 colecciones de piel, con diferentes acabados, algunas con más de 100 colores, ofrecen diferentes sensaciones y estilos. Todo ello dependiendo del look que se quiera transmitir: de aire clásico, vintage, moderno... Se pueden combinar dentro de una misma pared diferentes texturas y colores y se llevan a cabo revestimientos desde cabezales integrados a pared, hasta paredes principales con televisión integrada, techos en diferentes espacios, etc.

P.I La Herrada, C/ Príncipe de Asturias, 41  
Yecla  
Murcia. España



José David Valero Sánchez  
+34 636 011 423  
producto@soffittipelli.com

LAS MARCAS

Soffitti creates unique spaces that lend the warmth of a noble material such as leather to the area where it is placed. It creates different spaces that exude elegance.

Leather, the primary raw material used to manufacture the panels, is natural and biodegradable, for a minimal impact on the environment. The innovative, simple construction system of the panels means that on-site assembly times are greatly reduced. Soffitti has a basic catalogue with different panel models and sizes, but the designs and dimensions can be adapted to the studio's proposals.

Nineteen leather collections with different finishes, some with over 100 colours, create different feelings and styles, all depending on the look you want to convey: classic, vintage, modern... Different textures and colours can be combined on a single wall and possible coverings range from wall-integrated headboards to interior walls with integrated TVs, ceilings in different spaces, etc.



TENUEE.NET

## TENUEE

STAND D03

Empresa enfocada en ofrecer un estilo de vida armónico con un ambiente saludable y natural. Tiene como objetivo la elaboración de productos exclusivos de madera de gran resistencia y durabilidad para crear espacios de bienestar y calidez. En Tenuee, son especialistas en el diseño y fabricación a medida. Utilizando el roble macizo como principal componente, poseen un amplio catálogo de mobiliarios, cocinas, ventanas y parquet.

Su equipo integral compuesto por diseñadores, arquitectos, carpinteros y constructores les permite proporcionar servicios que van desde la fabricación de mobiliario hasta la construcción y renovación de espacios. La marca, con más de 20 años de experiencia, posee tiendas ubicadas en Barcelona, Girona y Vic, donde sus comerciales podrán asesorar y dar una atención personalizada según el proyecto ubicado dentro o fuera de España. Gracias a su enfoque de negocios sin intermediarios les permite brindar una relación calidad-precio sin igual, cuidando los detalles para conseguir resultados únicos.

Crta de Barcelona, 469  
Girona  
Girona. España

THE BRANDS

Company focused on offering a peaceful living and healthy and natural atmosphere. Their main goal is to produce and manufacture exclusive wood products of great resistance and durability to create well-being, warmth spaces. They are specialists in custom design and manufacturing special projects. They offer a wide catalog of furniture, kitchens, windows and parquet flooring using solid oak as main component.

Its multidisciplinary team created by designers, architects, builders and carpenters are able to provides services ranging from custom design furniture to construction and renovations of large and small spaces. With more than 20 years of experience, the brand has stores located in Barcelona, Girona and Vic where its sales representatives are able to give professional advices and personalized attention depending on the project located in Spain or offshore. Its business approach without intermediaries, allows them to offer an unmatched price-quality ratio and take care of details to obtain unique results.

Manel Montero  
+34 636 218 902  
manelp@tenuee.net

TENUEE



TT  
TRES TINTAS  
WALLPAPER & PAINTS



TRESTINTAS.COM

## TRES TINTAS

STAND A02

Tres Tintas nació en 2004 sobre la tutela de un reconocido negocio familiar vinculado a la industria del papel pintado y pinturas desde hace 65 años, Papeles Pintados Aribau, en la ciudad de Barcelona. Con una clara convicción por la edición y fabricación propia de colecciones de papel pintado, dan servicio desde Studio Tres Tintas a profesionales del interiorismo para proyectos de interiorismo residencial y contract, hoteles, retail y un largo etc.

La firma muestra una firme vocación por el diseño y compromiso con la comunidad de diseñadores y artes decorativas, con la creación de colecciones y soluciones para profesionales de la industria y arquitectos de interiores. El compromiso creativo de Tres Tintas con la autoría de sus diseños contemporáneos, urbanos, vanguardistas y provocadores, sitúa a la organización como uno de los principales actores de la industria nacional e internacional.

En 2019, Tres Tintas presentó su colección de pinturas No Paint No Gain: 128 colores, ecológicas de alta pigmentación en calidades mate y satinado.

Carrer de Mèxic, 5-9, Local S, Espai Serrahima.  
Barcelona  
Barcelona.España

Tres Tintas was founded in 2004 under the tutelage of a well-known family business linked to the wallpaper and paint industry for 65 years, Papeles Pintados Aribau, in the city of Barcelona. With a clear conviction for the edition and manufacture of its own wallpaper collections, Studio Tres Tintas provides a service to interior design professionals for residential and contract interior design projects, hotels, retail and many more.

The firm shows a firm vocation for design and commitment to the community of designers and decorative arts, with the creation of collections and solutions for industry professionals and interior architects. Tres Tintas' creative commitment to the authorship of its contemporary, urban, avant-garde and provocative designs places the organisation as one of the main players in the national and international industry.

In 2019, Tres Tintas presented its No Paint No Gain paint collection: 128 colours, ecological, highly pigmented in matt and satin qualities.



Daniel Bermejo  
+34 675 916 340  
daniel@trestintas.com

THE BRANDS

199



TMSILLERIAS.COM

## TM/ LEADER CONTRACT

STAND D12-D13

TM Leader Contract ha evolucionado a través de sus 40 años, de una empresa familiar a una empresa puntera y referente en el sector del contract, aunando valores sólidos como esfuerzo, equipo, motivación y constancia con innovación y tecnología.

Sus productos son caracterizados por la precisión de sus líneas estudiadas y contundentes que ofrece la madera trabajada y tallada por profesionales, sillas únicas que realzan la pureza y naturaleza orgánica de este material. Se plantean nuevas líneas en sofás y modulares con gran carga conceptual, para ser utilizados en las instalaciones de proyectos de interiorismo más ambiciosos.

Con el reestyling de algunas de sus piezas más preciadas, se han matizado y actualizado, ofreciendo asimismo distintas soluciones estéticas a cada una de ellas. Con las distintas patas, brazos o respaldos, optan por varias configuraciones de la misma, siendo así más versátil al poder disponerla en distintos entornos.

Todo ello estará representado en interihotel 2021 donde les hace especial ilusión presentar su nuevo catálogo.

Ctra de Villena, KM 5  
Yecla  
Murcia. España



TM Leader Contract has evolved over its 40 years, from a family run business to a leading company and a benchmark in the Hospitality Sector, combining solid values such as effort, team, motivation and constancy with innovation and technology.

Its products are featured out by the precision of their studied and forceful lines offered by the wood worked and carved by professionals, unique chairs that enhance the purity and organic nature of this material. New lines are proposed in sofas and modular with great conceptual load, to be used in the installations of more ambitious interior design projects.

With the restyling of some of its most precious pieces, they have been nuanced and updated, also offering different aesthetic solutions to each of them. Different legs, arms or backrests, they opted for several choices of configuration of the pieces, thus being more versatile to be able to arrange it in different environments.

All of this will be represented at interihotel 2021 where they are especially excited to present their new catalogue.

Iván Marco Azorín  
+34 660 419 317  
tm.ivan@tmsillerias.com

LAS MARCAS



VERGES.DESIGN

## VERGÉS

CAFETERÍA - LOUNGE

Vergés es el resultado de la unión de la experiencia, la calidad y el diseño. Desarrolla su actividad como fabricante de mobiliario desde hace más de 50 años en la Alta Garrotxa (Girona). Siempre fieles a sus orígenes, combinan la tradición, los procesos artesanales y los avances tecnológicos para ofrecer mobiliario elegante, robusto y atemporal con acabados de altísima calidad.

Los productos Vergés se han convertido en un referente para arquitectos e interioristas que buscan colecciones de sillas y mobiliario contemporáneo de alta calidad para la hostelería y espacios públicos.

Vergés entiende que cada proyecto es un mundo en sí mismo, de aquí, su capacidad de amoldarse a las necesidades de cada cliente, ofreciéndole la personalización de los acabados de cualquier modelo del catálogo con tejidos de alta calidad y una amplia paleta de materiales y colores.

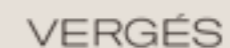
Ctra. Brunells s/n  
Tortellà  
Girona. España

THE BRANDS

Vergés chairs and furniture are the result of a combination of experience, vocation, quality and design. A family company born in Tortellà, a town in Alta Garrotxa, Vergés has been carrying out its business in the same location 50 years ago. Such continuance provides insight into the company's philosophy, personality and way of working.

Vergés products represent a benchmark for architects and interior designers in search of contemporary and high-quality chair and furniture collections for hotels, restaurants and public spaces.

Vergés understands that each project is a world in itself. As a result, it can adapt to the needs of any client, offering customized finishes for any model from the catalogue, high-quality fabrics and a wide range of materials and colours.



Juan José Rodilla  
+34 628 139 062  
juanjo@sverges.com



ZENNIO.COM

ZENNIO

STAND E14

Zennio es fabricante líder a nivel nacional de soluciones domóticas basadas en el estándar KNX enfocadas en viviendas, hoteles y otros edificios. Sus cifras incluyen más de 700.000 productos instalados, más de 10.000 proyectos ejecutados, más de 80.000 habitaciones instaladas en el entorno hotelero, presencia en 117 países y en las principales cadenas españolas (Meliá, Iberostar, Riu, NH ...) así como en las más importantes promotoras de España. Dispone de un amplio porfolio de soluciones, con capacidad de adaptación para desarrollos específicos de acuerdo a cada necesidad. Actualmente su plantilla consta de más de 250 profesionales y cuenta con más de 250 productos certificados KNX y CE.

Su sofisticada tecnología transforma hoteles en espacios inteligentes, mejora el confort y bienestar de los huéspedes, al tiempo que la propiedad del hotel reduce el consumo de energía y aumenta el ahorro de costes.

Zennio is a leading national manufacturer of home automation solutions based on the KNX standard focused on homes, hotels and other buildings. Its figures include more than 700,000 products installed, more than 10,000 projects executed, more than 80,000 rooms installed in the hotel environment, presence in 117 countries and in the main Spanish chains (Meliá, Iberostar, Riu, NH ...) as well as in the most important promoters in Spain. It has a wide portfolio of solutions, with the ability to adapt for specific developments according to each need. Currently its staff consists of more than 250 professionals and has more than 250 KNX and CE certified products.

Its sophisticated technology transforms hotels into smart spaces, enhances guest comfort and well-being, while hotel ownership reduces energy consumption and increases cost savings.

Avenida de La Industria 13. Planta 1. Oficina 29  
Alcobendas  
Madrid. España

**Zennio**

Javier Giménez  
+34 650 413 937  
comercial@zenniospain.com

LAS MARCAS

# interihotel MAD22 IFEMA

5 — 7  
octubre

LAS PERSONAS  
Y MARCAS  
QUE DEFINEN  
EL INTERIORISMO  
DE LOS HOTELES

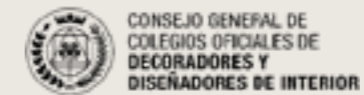
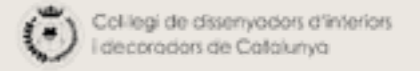
una iniciativa de  
**GENFIM**  
Furnishings Group  
con el apoyo de  
**ACCIO**

# LOS COLABO- RADORES

# THE COLLABO- RATORS

6

ENTIDADES  
COLABORADORAS  
/ PARTNERS





DiseñoInterior

PROYECTO CONTRACT

Equipamiento  
CONTRACT hostelerero

GRAN HOTEL

Interior  
INTERIORES



HOSTELERÍA

INFOHORECA

ICANDELA

iARQCO

Empresas  
CONSTRUCCIÓN  
INDUSTRIALIZADA



Alimarket

arth



DPARQUITECTURA

infoconstrucción

LODECO



hostelpro

promateriales

revista  
protiendas

distritooficina

# MEDIA PARTNERS / MEDIA PARTNERS

CON EL APOYO  
DE / WITH THE  
SUPPORT OF



COSME programme of the EU



CENFIM ES  
MIEMBRO DE /  
CENFIM IS  
MEMBER OF



New European Bauhaus  
beautiful | sustainable | together



LA  
ORGANIZACIÓN  
THE  
ORGANIZATION



# ¿QUÉ ES CENFIM?

## / WHAT IS CENFIM?

CENFIM es el clúster del equipamiento del hogar y el contract. Una fundación sin ánimo de lucro fundada en 2006 y que tiene como principal objetivo favorecer la competitividad de las empresas de equipamiento del hogar y los espacios colectivos (sector hábitat). CENFIM tiene a finales del 2021, un total de 152 empresas asociadas que representan la cadena de valor del hábitat: fabricantes de materias primas y semielaborados, fabricantes de productos (mueblario, pavimentos, baño, textil del hogar, iluminación, decoración, domótica, etc.) y distribuidores B2B y B2C.

Las actividades del clúster se centran, desde el área de marketing, en favorecer la visibilidad y promoción de los productos de las empresas asociadas y, desde el área de innovación, en estimular la innovación en producto y proceso. El foco de las actividades es:

CENFIM is the home & contract furnishings cluster. It is a non-profit foundation created in 2006 with the main objective of enhancing the competitiveness of companies operating in the home and interior furnishings industry (interiors sector). As of December 2020, the CENFIM cluster is comprised of 148 members, representing the entire value-chain for the interiors industry: manufacturers of raw and semi-finished materials, manufacturers of finished products (furniture, flooring, bath & wellness, home textiles, lighting, decoration, home automation, etc.) and B2B/B2C distributors.

The cluster's marketing activities are concentrated on facilitating the visibility and promotion of the products of their cluster members, while the cluster's innovation efforts are aimed at stimulating product and process innovation. More precisely:

### 1. MARKETING

- Canal contract: actividades y proyectos colaborativos para la promoción frente a la prescripción y la promoción de proyectos contract (feria, showrooms, plataforma online)
- Internacionalización en mercados contract-hospitality: misiones directas, inversas y showrooms en destino.

### 2. INNOVACIÓN

- Digitalización de productos y procesos
- Sostenibilidad y economía circular
- Diseño y tendencias
- Valor compartido

### 1. MARKETING

- Contract channel: specifiers and promoters help to promote contract projects, by way of collaborative activities and projects (trade shows, showrooms, online platforms)
- Internationalization of contract-hospitality markets: direct and reverse missions and showrooms within the target markets

### 2. INNOVATION

- Product and processes digitization
- Sustainability and circular economy
- Design & trends
- Shared value

**CENFIM**  
Furnishings Cluster

# ACTIVIDADES DESTACADAS / HIGHLIGHTED ACTIVITIES

## ÁREA DE MARKETING · MARKETING AREA

**interihotel** Somos los organizadores del mayor evento de interiorismo especializado en hoteles del sur de Europa. La cita anual de los profesionales de marcas de productos para el contract, operadores con oferta integral, arquitectos e interioristas y empresas de hotelería. Combina la presentación de una amplia selección de marcas y productos, con los mejores contenidos para inspirar a los profesionales: conferencias, debates, talleres y propuestas de innovación.

interihotel es un proyecto alineado con el manifiesto NEB (New European Bauhaus).

Más información en: [www.interihotel.com](http://www.interihotel.com)

**interihotel** We are the organizers of the largest interior design event specialized in hotels in southern Europe. This is the annual meeting of contract product brand professionals, operators with comprehensive offers, architects and interior designers, and hotel companies. interihotel combines the presentation of a wide selection of brands and products along with the best content to inspire professionals: conferences, discussions, workshops and innovation proposals.

interihotel is a project aligned with NEB (New European Bauhaus).

For more information visit: [www.interihotel.com](http://www.interihotel.com)

**Showrooms contract** Promovemos y gestionamos espacios que facilitan a las marcas relacionarse con prescriptores y promotores para presentar sus productos y resolver sus necesidades en proyectos contract. Se trata de consorcios de 12-15 empresas con una oferta complementaria de producto que permite equipar los 360° de un proyecto de interiorismo. Actualmente, gestionamos dos showrooms en Barcelona WEcontract ([www.wecontractbcn.com](http://www.wecontractbcn.com)) y en Madrid DOcontract ([www.docontractmad.com](http://www.docontractmad.com)) y, próximamente, en Londres.

**Showrooms contract** We promote and manage spaces that facilitate interaction between brands and specifiers and promoters, allowing brands to present their products and solve their needs in contract projects. These are consortiums of 12-15 companies with a complementary product offer that makes it possible to fit out all 360° of an interior design project. Currently, we manage two showrooms, at WEcontract Barcelona ([www.wecontractbcn.com](http://www.wecontractbcn.com)) and DOcontract Madrid ([www.docontractmad.com](http://www.docontractmad.com)), and we will soon have a third, in London.

**HiContract** La mejor plataforma online en lengua española de contenidos sobre interiorismo de hoteles. Con información técnica sobre productos, marcas, estudios y proyectos contract y con muchos contenidos inspiracionales: entrevistas, case studies, tendencias...

Acceso a la plataforma en: [www.hicontract.com](http://www.hicontract.com)

**HiContract** The best online Spanish language platform for hotel interior design content. Providing technical information relating to products, brands, studios and contract projects and with a great amount of inspirational content: interviews, case studies, trends...

To access the platform, visit: [www.hicontract.com](http://www.hicontract.com)

**Welliance** Coordinamos la plataforma de clústers europeos para la internacionalización en mercados contract-hospitality extra UE: obtención de inteligencia de mercado, formación de empresas y misiones directas e inversas.

Más información en: [www.welliancehospitality.eu](http://www.welliancehospitality.eu)

**Welliance** We coordinate the European cluster platform for internationalization in contract-hospitality markets outside of the EU: obtaining market intelligence, training for companies and direct and inverse missions.

For more information visit: [www.welliancehospitality.eu](http://www.welliancehospitality.eu)

## ÁREA DE INNOVACIÓN · INNOVATION AREA

**Interiors living lab** Co-creamos con promotores y gestores (cadenas hoteleras, retailers y otros) la configuración del interiorismo de sus espacios para obtener la mejor experiencia del usuario. Desarrollamos ejercicios de innovación y muy inspiracionales como las concept rooms de interihotel, alineadas con los principios de la New European Bauhaus. Medimos la interacción de los usuarios con los productos y los espacios como fuente objetiva de datos para el diseño basado en la evidencia y el design thinking. Son ejemplos los proyectos: Evidence\*\* y VITA\*\*.

Más información en: [www.livinglab.cenfim.org](http://www.livinglab.cenfim.org)

**Interiors living lab** Along with promoters and managers (hotel chains, retailers and others), we co-create the configuration of the interior design of their spaces in order to achieve the best user experience. We develop innovative and inspirational exercises such as the interihotel concept rooms, in line with the New European Bauhaus principles. We measure user interaction with products and spaces as an objective source of data for evidence-based design and design thinking. The following projects are examples: Evidence\*\* and VITA\*\*.

For more information visit: [www.livinglab.cenfim.org](http://www.livinglab.cenfim.org)

**Trendsclub** Analizamos los modelos emergentes de consumo y hacemos un seguimiento de las tendencias estéticas en productos del hábitat. Presentamos los resultados en webinars y elaboramos informes de acceso exclusivo para nuestros asociados.

Más información en: [www.cenfim.org/trendsclub](http://www.cenfim.org/trendsclub)

**Trendsclub** We analyze emerging consumption patterns and monitor aesthetic trends in habitat products. We present the results in webinars and prepare exclusive access reports for our associates.

For more information visit: [www.cenfim.org/trendsclub](http://www.cenfim.org/trendsclub)

**Digitalización** Desarrollamos proyectos para que las empresas innoven a través de la digitalización de productos (smartización de los espacios a través de IoT, IA, HCI), procesos y modelos de negocio. Son ejemplos los proyectos: Digit-fur\*\*\*, Smartspaces\* y ContractVR\*

**Digitization** We develop projects that allow companies to innovate by way of product digitization (creating smart spaces through IoT, AI, HCI), processes, and business models.

The following projects are examples: Digit-fur\*\*\*, Smartspaces\* and ContractVR\*

**Economía circular** Ayudamos a las empresas de la cadena de valor a desarrollar estrategias de gestión de la sostenibilidad en los procesos, repensar sus productos para que sean más circulares y a comunicar a sus clientes sus valores de sostenibilidad. Son ejemplos los proyectos: SAWYER\*\*\*, PECT\*

**Circular economy** We help companies within the value chain to: develop sustainability management strategies for processes; rethink their products in order to make them more circular; and communicate their sustainability values to their customers. The following projects are examples: SAWYER\*\*\*, PECT\*

**Valor compartido** Desarrollamos herramientas para que las empresas impulsen estrategias de valor compartido, que les permitan identificar y expandir la relación entre su progreso económico y la evolución de la sociedad y el cuidado del medio ambiente. Son ejemplos los proyectos: furnsCSR\*\*\* y RSCcontract\*

Con co-financiación de: ACCIÓ\*, Ministerio de Industria\*\*, Comisión Europea\*\*\*

Socio oficial de: NEB (new european bauhaus)

**Shared value** We develop tools for companies to promote shared value strategies that allow them to identify and expand the relationship between their economic progress and the evolution of society and care for the environment. The following projects are examples: furnsCSR\*\*\* and RSCcontract\*

With co-financing from: ACCIÓ\*, Ministry of Industry\*\*, European Commission\*\*\*

CENFIM is an official partner of: NEB (new european bauhaus)

# interihotel

BCN21  
CCIB

the  
caring  
edition

